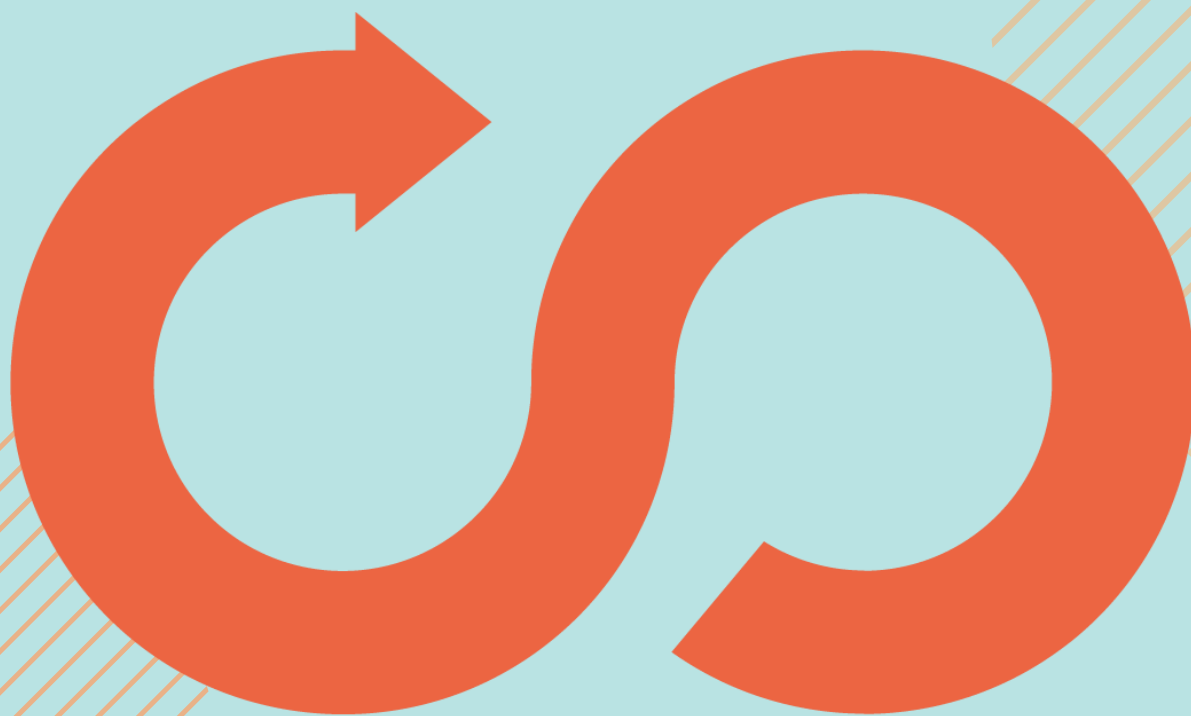


# BILANCIO SOCIALE 2021

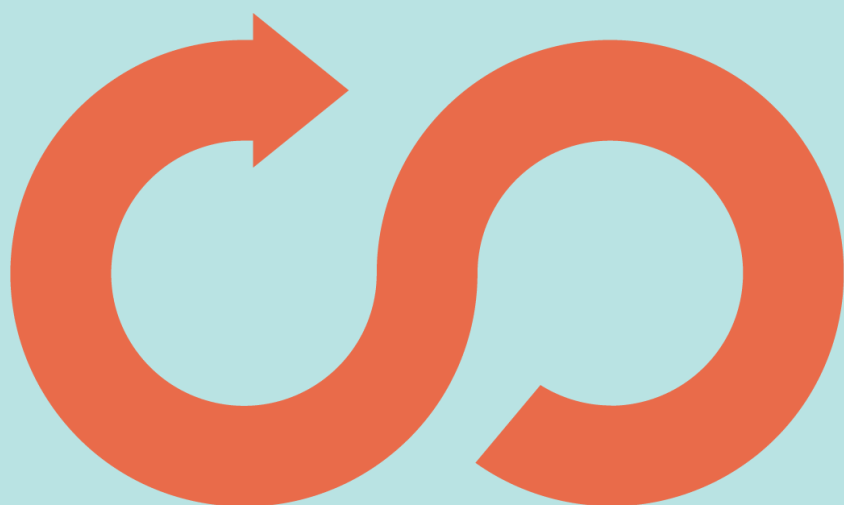


 **COSPA**

**VERONA**

Scegliere si può!





## “Vola solo chi osa farlo”

Luis Sepùlveda - *Storia di una gabbianella e del gatto che le insegnò a volare*

 **COSP**

**VERONA**

Scegliere si può!



# INDICE

## 1

### INTRODUZIONE

- Saluto del Presidente 1
- Premessa 3
- Nota metodologica 5

## 2

### CHI SIAMO

- Chi è COSP Verona 11
- Le nostre attività 13
- Valori e principi 15
- Contesto di riferimento 16
- Collegamenti con altri enti del Terzo Settore 18
- Il logo di COSP Verona 19
- Governance 20
- Persone 25
- Formazione 27
- Comunicazione 28
- Mappa degli Stakeholders 31
- Tabella del Valore creato nel 2021 33

## 3

### ATTIVITÀ REALIZZATE E LORO IMPATTO

- Attività realizzate 35
- SDGs 43

4

## RENDICONTO ECONOMICO

- Bilancio economico 2021 57

5

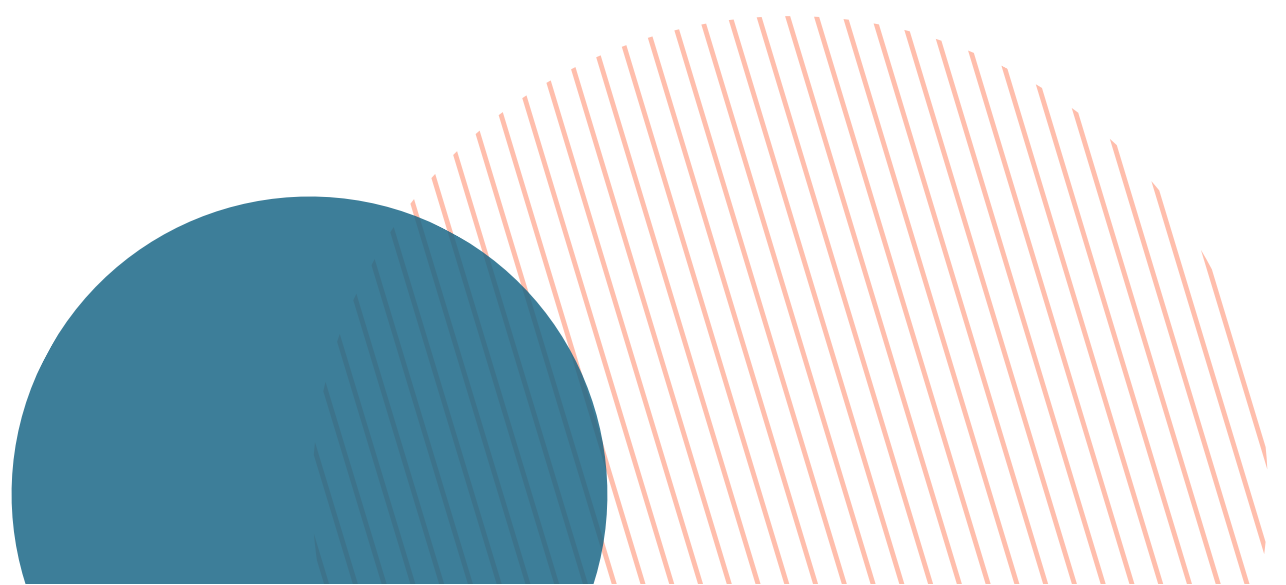
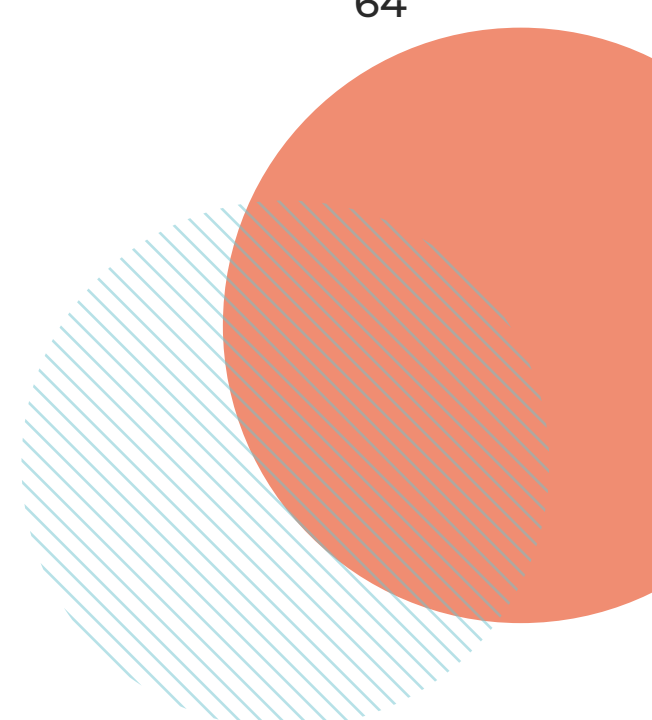
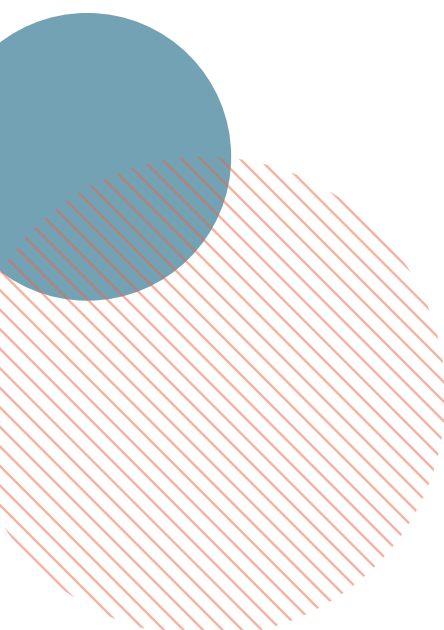
## COME MIGLIORARE

- Obiettivi futuri 61

6

## FONTI

- Fonti 63
- Altre risorse utili 64



# SALUTO DEL PRESIDENTE

"Cari Soci, sostenitori e autorità,

Anche l'anno 2021 si è concluso, un anno ricco di sfide e opportunità che il nostro Ente è riuscito a far proprie.

Quest'anno, più che mai, è doveroso un ringraziamento per il supporto e l'impegno di tutti coloro i quali, a diverso titolo, hanno creduto e partecipato all'attività di COSP Verona, contribuendo alla riuscita dei tanti progetti che oggi ne caratterizzano l'opera e che trovano rappresentazione nel presente bilancio sociale.

L'ambito di intervento di COSP Verona sul territorio, per altro sempre in continua evoluzione, sia nei contenuti sia nelle modalità divulgative, ha proseguito nella direzione già intrapresa nel 2020 fornendo diversi momenti formativi, anche attraverso l'utilizzo delle piattaforme di videoconferenza, che hanno consentito di ridurre le distanze tra i giovani e le figure che a diverso titolo hanno contribuito alla realizzazione dell'attività di COSP Verona.

Come nei passati anni, la missione di COSP Verona è stata perseguita con un occhio di riguardo alle nuove generazioni, cercando di fornire loro gli strumenti necessari affinché si rendano autonomi nell'affrontare in maniera consapevole il loro futuro, in un contesto socio-economico di primario livello e in un mercato del lavoro sempre più esigente e alla ricerca di figure professionali preparate e al passo con i tempi.

L'auspicio quindi è quello che il lavoro svolto in questo 2021, anno comunque che ha rappresentato per certi versi una fonte di ispirazione e di sviluppo anche per le modalità comunicative, possa essere per il futuro un volano di attività e ulteriori servizi da mettere a disposizione del territorio e dei ragazzi della Provincia di Verona."

*Francesco Piccoli*

Presidente COSP Verona





# PREMESSA


Diamo seguito a questo secondo Bilancio Sociale 2021, in coda ad una pandemia con la speranza che presto si potrà tornare ad una normalità tanto desiderata, ma anche con la preoccupazione e l'attenzione di tutti, volte ad una guerra appena iniziata nel cuore dell'Europa e ad un futuro instabile.

Esordiamo puntando su quanto abbiamo realizzato, imparato ed implementato anche con nuove sperimentazioni, raccogliendo risultati ed obiettivi importanti, proposte e progetti da realizzare attraverso nuove sinergie con i soci, i partner e gli stakeholders che ogni anno mettono a disposizione risorse, know-how e competenze per rispondere alle richieste di giovani, insegnanti e famiglie allargandoci a quella che definiamo anche una comunità che educa a nuovi futuri.

Negli ultimi due anni, abbiamo condiviso insieme opportunità progettuali e l'attenzione ad interrogarci su che rotta vorremo mantenere dopo la pandemia, rispetto all'innovazione tecnologica, il senso comune verso la sostenibilità integrale, l'accelerazione dei cambiamenti dettati dai megatrend in corso. Le risorse messe in campo sono state robuste e a prova di futuro, durante il periodo pandemico, e ora la sfida sarà mantenere e dare valore aggiunto a quanto costruito. Ora e in futuro, l'intento sarà cercare di rispondere ai fabbisogni attraverso un approccio sistemico e lungimirante e il bilancio sociale ci supporta in questo obiettivo.

Ci sembra opportuno quindi, introdurre qui alcune informazioni per una overview ad ampio raggio che permetta di contestualizzare temi come l'orientamento permanente e l'educazione alla scelta tenendo conto dei contesti complessi in cui viviamo. Partiremo quindi dall'analisi di alcune "forze" individuate a livello europeo e anche a livello locale e territoriale che ci aiutano a comprendere i cambiamenti futuri.

La previsione strategica 2020 dell'Unione Europea, traccia traiettorie volte ad adottare elementi di previsione sociale che sono fondamentali per (ri)cominciare dopo la pandemia e punta alla resilienza socio-economica, geopolitica, verde e digitale; ambiti nei quali prenderanno vita nuove competenze, professioni e rotte di mercato. L'analisi dei 14 megatrend, che descrivono processi sul lungo periodo in grado di produrre cambiamenti a livello strutturale, avranno un'influenza significativa nel futuro in termini di impatti, anche in ambiti finora meno considerati. Tali impatti potranno essere grandi opportunità o criticità a seconda di come saranno gestiti a livello pubblico, politico e sociale.



I riferimenti locali rispetto al mercato del lavoro sono altresì importanti per comprendere l'accelerazione attraverso la quale stanno avvenendo alcuni cambiamenti. L'analisi del mercato del lavoro post Covid-19 permette di focalizzare in modo puntuale i settori più colpiti dalla pandemia anno 2020 e quali invece sono stati trainanti e robusti rispetto allo shock pandemico.

Altrettanto interessanti sono alcuni studi per rilanciare la competitività in cui si evidenziano secondo F. Alberti (2021), sei traiettorie per i nuovi modelli di business come: a) la ri-mappatura del valore del business; b) essere "future ready" ed in grado di sopportare momenti di shock; c) la costruzione di ecosistemi e network - ecosystem competition; d) modelli D2C (direct to consumers) quindi diretti al cliente; e) modelli in cui cade il confine tra fisico e digitale diventando phygital; f) infine, definire organizzazioni antifragili e human shift.

Infine, la sostenibilità integrale come driver per immaginare nuovi contesti futuri, sarà un elemento fondamentale per lo sviluppo ecosistemico, sociale ed economico. Per questo COSP Verona credendo fortemente in questo, lo scorso anno è diventato un ente associato ad ASviS - l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e si impegna nella cooperazione locale per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

*Lisa Conforto*

Direttrice COSP Verona

# NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione (DM 186/19, c.2, Ministero del lavoro e delle politiche sociali)

Il presente bilancio sociale si riferisce all'anno fiscale 2021. I progetti naturalmente sviluppati sull'anno scolastico sono imputati coerentemente all'anno solare di pertinenza così da essere coerenti con il bilancio economico. Il perimetro di rendicontazione è COSP Verona nella sua struttura interna e nelle sue attività a beneficio del territorio, con il desiderio di indagare, ove possibile, anche il risultato e l'efficacia di tali attività sui beneficiari degli interventi e sul contesto di riferimento.

La struttura di questo bilancio sociale, alla sua seconda edizione, è stata pensata nell'ottica di un progressivo allineamento alle Linee Guida Ministeriali per la redazione del Bilancio Sociale per le Imprese Sociali e gli Enti del Terzo Settore (ETS) ex DM 186/19. Infatti, nell'Aprile 2022 COSP Verona adeguerà il suo statuto a Ente del Terzo Settore. In ogni caso, al momento il Bilancio Sociale non risulta ancora obbligatorio per COSP Verona in quanto ETS "con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate inferiori ad 1 milione di euro" (D. Lgs. 117/17, Art. 14, c.1). In tal senso, l'allineamento con le Linee Guida ministeriali rappresenta un passo strategico per predisporci in anticipo ad un possibile futuro aumento delle entrate. Rispetto all'anno precedente, troviamo quindi informazioni e dati maggiormente approfonditi sugli aspetti di governance e del lavoro. Inoltre, al termine della nota metodologica, è possibile consultare una Tabella di riconciliazione tra le tematiche richieste dalle Linee Guida ministeriali e la localizzazione dei contenuti in questo bilancio sociale.

Inoltre, abbiamo continuato a fare riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 per mappare e raccontare il nostro contributo all'interesse generale. Non abbiamo fatto una nuova analisi ma abbiamo continuato a fare riferimento al lavoro di mappatura del contributo di COSP Verona agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile svolto nel 2020 con il coinvolgimento delle consulenti in ambito orientamento che collaborano con COSP Verona.

Abbiamo continuato a raccogliere gli indicatori economici, relativi al lavoro, ai beneficiari raggiunti, al gradimento dei servizi e dei progetti e, ove possibile, all'outcome degli stessi, cercando di raccogliere i dati in maniera coerente rispetto all'anno precedente in modo da rendere possibile la comparazione nel tempo. Proprio la costruzione di qualche primo trend è una delle novità di questa seconda edizione del bilancio sociale. A livello temporale, tutti i dati sono espressi secondo l'anno solare e fiscale di riferimento e non per anno scolastico.

La maggior parte dei dati forniti sono raccolti a partire da registri presenze e documenti di rendicontazione di progetto. Tuttavia, per alcuni progetti e servizi abbiamo dovuto ricorrere a stime. Nello specifico, abbiamo conteggiato gli studenti raggiunti con i laboratori in classe dei progetti Itinera e Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore stimando un numero standardizzato di 20 studenti per ogni classe della scuola secondaria di primo grado, e 25 studenti per ogni classe della scuola secondaria di secondo grado. Per quanto riguarda le attività di orientamento per i genitori presenti nel progetto di Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore, i dati sono stimati con un numero di 50 partecipanti in quanto non sono stati utilizzati registri presenze.

Inoltre, per analizzare il contributo al contrasto delle disparità di genere, sono state definite in base al nome, e quindi al sesso biologico, l'appartenenza di genere dei testimoni e studenti partecipanti all'attività dei master del progetto Itinera. Questa modalità ha quindi permesso una definizione limitante del genere che, rispetto all'anno scorso, è stata superata solo per la categoria dei testimoni d'impresa, per i quali è stata inserita una domanda al riguardo. Resta l'impegno nel rendere più inclusiva l'analisi anche per le altre categorie negli anni futuri. Tutti gli altri dati presentati sono invece precisi e fanno riferimento a registri presenze.

Abbiamo, inoltre, ricercato dati demografici relativi alla provincia di Verona per stimare la quota di popolazione specifica (studenti delle diverse età, genitori, insegnanti, NEET) raggiunta dai nostri servizi.

## Fonte dei dati demografici utilizzati nel bilancio sociale

Indicatore	Fonte
Totale studenti scuola secondaria di primo grado (prov. VR)	<a href="#">Dati ISTAT 1° gennaio 2021 - Elaborazione tuttitalia.it</a> <a href="#">Popolazione per classi di Età Scolastica 2021 - provincia di Verona (VR)_(tuttitalia.it)</a>
Totale studenti scuola secondaria di secondo grado (prov. VR)	Dati ISTAT 1° gennaio 2021 - Elaborazione tuttitalia.it Popolazione per classi di Età Scolastica 2021 - provincia di Verona (VR) (tuttitalia.it)
Totale studenti universitari (prov. VR)	Università degli Studi di Verona, <a href="https://www.univr.it/it/univerona-in-cifre">https://www.univr.it/it/univerona-in-cifre</a>
Totale insegnanti scuola secondaria (prov. VR)	Fonte: USR per il Veneto - dati di avvio a.s. 2021/2022 cart_stampa_202021.pdf (istruzioneveneto.gov.it) <a href="https://istruzioneveneto.gov.it/wp-content/uploads/2021/09/cart_stampa_2021.pdf">https://istruzioneveneto.gov.it/wp-content/uploads/2021/09/cart_stampa_2021.pdf</a>
Totale genitori di studenti delle scuole secondarie (di primo e secondo grado) (prov. VR)	studenti totali*2
Totale giovani NEET (prov. VR)	Il numero è stato calcolato utilizzando la percentuale Istat dei NEET nella fascia 15-24 anni del Veneto ( <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCCV_NEETI">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCCV_NEETI</a> ) sulla popolazione (15-24 anni) di Verona ( <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_POPRES1">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_POPRES1</a> ) per gli anni 2019 e 2020.
N. scuole secondarie di primo grado della prov. di VR	ISTAT, <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#</a>
N. scuole secondarie di secondo grado della prov. di VR	ISTAT, <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#</a>

I beneficiari, delle attività e dei progetti portati avanti da COSP Verona, sono stati talvolta coinvolti in indagini volte a saggiare il livello di gradimento e l'efficacia delle iniziative. Tuttavia, questo tipo di coinvolgimento non è ancora sistematico. Pertanto, gli indicatori che verranno presentati nel corso del bilancio sociale sono, per lo più, indicatori di output, ovvero in grado di dare evidenza dell'effettivo svolgimento delle attività, sebbene, per talune azioni, sia stato possibile individuare anche indicatori di outcome, in grado di rilevare in modo più preciso l'efficacia delle stesse. Per i progetti Itinera, in particolare nei Master di Orientamento e nei laboratori per le scuole superiori di Itinera, e nella masterclass di Job Gym, sono state aggiunte le seguenti domande nei questionari di gradimento:

- Ritieni che il master sia stato utile per le tue scelte post diploma?
- Hai acquisito nuove conoscenze che altrimenti non avresti reperito durante il percorso scolastico?
- Hai acquisito delle nuove competenze che altrimenti non avresti sviluppato durante il percorso scolastico?
- Dopo questi incontri, sei più ottimista rispetto al tuo futuro?

## TABELLA DI RICONCILIAZIONE

LINEE GUIDA EX DM186/2019 PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE PER IMPRESE SOCIALI E ENTI DEL TERZO SETTORE	SEZIONE BILANCIO SOCIALE	Pagina
1) Metodologia adottata per la redazione del BS	Nota metodologica	5
2) Informazioni generali sull'ente		
Nome dell'ente	Ultima di copertina	
Codice fiscale/P IVA	Ultima di copertina	
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Ultima di copertina	
Indirizzo sede legale	Ultima di copertina	
Altre sedi	NA	
Aree territoriali di operatività	Chi è COSP Verona	11
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente) Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del decreto legislativo n. 117/2017 e/o all'art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte	Valori e principi Chi è COSP Verona	15 11
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	Le nostre attività	13
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	- Collegamento con altri enti del terzo settore - Mappa degli stakeholder - SDG 17	18 31 55
Contesto di riferimento	- Premessa - Contesto di riferimento	3 16

# TABELLA DI RICONCILIAZIONE

LINEE GUIDA EX DM186/2019 PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE PER IMPRESE SOCIALI E ENTI DEL TERZO SETTORE	SEZIONE BILANCIO SOCIALE	Pagina
<b>3) Struttura, governo e amministrazione</b>		
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	Governance	20
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati)	Governance	20
Quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	Governance	20
Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'art. 1, comma 3 del decreto legislativo n. 112/2017 «Revisione della disciplina in materia di impresa sociale») sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del decreto legislativo n. 112/2017	Mappa degli Stakeholder	31
<b>4) Persone che operano nell'ente</b>		
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. «distaccati out») con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti. La composizione terrà conto di eventuali elementi rilevanti (ad es. per genere, per fascia di età, per titolo di studio ecc.)	- Governance* - Persone  *L'analisi per livelli di istruzione del Consiglio Direttivo e degli Organi di Controllo e Vigilanza verranno dischiuse a partire dalla prossima edizione del Bilancio Sociale in quanto non disponibili al momento.	20 25
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	- Governance - Persone	20 25
<b>5) Obiettivi e attività</b>		
Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	Attività realizzate	35
Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità.	Accreditamenti e Modello Organizzativo e di Gestione	11-12
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.	Accreditamenti e Modello Organizzativo e di Gestione	11-12
<b>6) Situazione economico-finanziaria</b>		
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	Rendiconto economico 2021	57
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	Rendiconto economico 2021	57
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.	Non sono state riscontrate criticità	

## TABELLA DI RICONCILIAZIONE

LINEE GUIDA EX DM186/2019 PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE PER IMPRESE SOCIALI E ENTI DEL TERZO SETTORE	SEZIONE BILANCIO SOCIALE	Pagina
<b>7) Altre informazioni</b>		
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	Non vi sono contenziosi o controversie in corso	
Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	SDGs	56
Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	- Persone - Modello Organizzativo 231/01	25 11-12
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.	Rendiconto economico 2021	57
<b>8) Monitoraggio dell'organo di controllo sul bilancio sociale</b>	Al momento non monitorato ma solo presentato in assemblea	



# CHI È COSP VERONA

Il “Comitato provinciale per l’Orientamento Scolastico e Professionale Verona”, conosciuto come COSP Verona è un’associazione senza scopo di lucro nata nel territorio veronese nel 1990 ad opera di un gruppo di volontari; 32 anni dopo continua a perseguire lo scopo originario: comunicare ai giovani i valori della formazione e del lavoro, fornendo loro gli strumenti necessari per orientarsi al meglio nei due mondi.

COSP Verona costituisce una rete locale composta oggi da 64 soci. L’associazione rappresenta una realtà unica che riunisce enti economici, associazioni datoriali e sindacali, agenzie di orientamento e formazione professionale, distretti scolastici e organismi di rappresentanza, club service e altre organizzazioni del territorio.

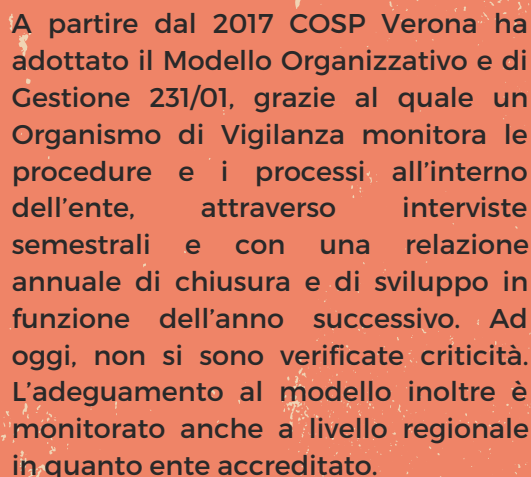
L’associazione interviene nell’ambito dell’educazione, della formazione e dell’orientamento progettando e sviluppando attività di studio, ricerca, assistenza, consulenza e formazione, coinvolgendo i diversi soggetti del sistema istruzione-formazione. Vengono inoltre sviluppate attività formative finalizzate allo sviluppo di competenze personali e professionali.

L’attività di orientamento ha natura di formazione extrascolastica della persona, tendente a sviluppare la crescita intellettuale mirata allo sviluppo della sua personalità complessiva. L’associazione, tramite le sue attività, risponde alle esigenze di orientamento scolastico e professionale di studenti, lavoratori, famiglie, giovani e adulti, neet (giovani disoccupati e non frequentanti percorsi di istruzione), docenti e operatori impiegati nell’erogazione dei servizi di orientamento.

Dal 2002 COSP Verona è accreditato presso il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della ricerca per la formazione dei docenti, ai sensi del D.M. n°177/2000. E’ accreditato altresì presso la Regione Veneto per le attività di orientamento con D.G.R. n° 02140/2001 e per i Servizi al Lavoro con D.D.R. iscrizione regionale 63 del 29/08/2013. Ogni due anni viene svolto un audit da parte della Regione Veneto sul controllo dei requisiti strutturali (igiene e sicurezza) e dei requisiti soggettivi, economico-finanziari, gestionali, organizzativi, risorse umane, efficacia ed efficienza delle attività realizzate.

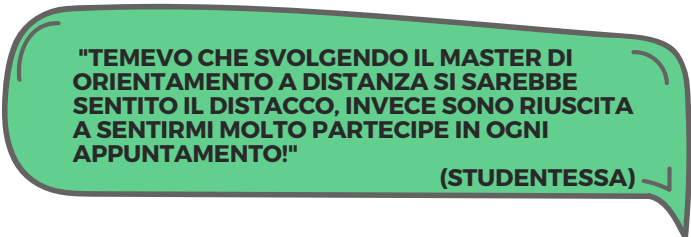
La mission del COSP Verona è legata alla promozione e attuazione di interventi che collegano il mondo della formazione e dell'istruzione al mondo del lavoro, affinché i soggetti coinvolti acquisiscano una maggior consapevolezza e preparazione in vista della progettualità futura, sia questa legata ad un percorso formativo che professionale.

A tal fine, l'associazione si pone come crocevia di una rete composta da soggetti eterogenei, ma caratterizzati dalla necessità di porsi in relazione, come studenti, insegnanti, genitori, aziende e territorio. COSP Verona offre la possibilità di approcciare e conoscere da vicino il mercato del lavoro proponendo le testimonianze di esperti provenienti da diversi settori professionali. Questo tipo di attività permette di acquisire gli strumenti necessari per comprendere al meglio il mondo del lavoro e il suo sviluppo.



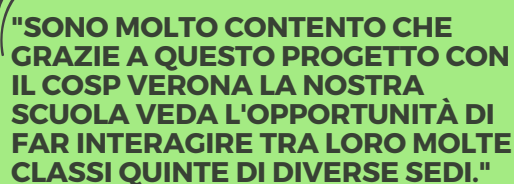
A partire dal 2017 COSP Verona ha adottato il Modello Organizzativo e di Gestione 231/01, grazie al quale un Organismo di Vigilanza monitora le procedure e i processi all'interno dell'ente, attraverso interviste semestrali e con una relazione annuale di chiusura e di sviluppo in funzione dell'anno successivo. Ad oggi, non si sono verificate criticità. L'adeguamento al modello inoltre è monitorato anche a livello regionale in quanto ente accreditato.

COSP Verona con le sue attività individuali e di gruppo, risponde alle esigenze di orientamento scolastico e professionale di studenti e giovani ed interviene nell'elaborazione di progetti volti allo sviluppo di finalità legate al contrasto della dispersione e al supporto alla scelta nelle fasi di transizione.



"TEMEVO CHE SVOLGENDO IL MASTER DI ORIENTAMENTO A DISTANZA SI SAREBBE SENTITO IL DISTACCO, INVECE SONO RIUSCITA A SENTIRMI MOLTO PARTECIPE IN OGNI APPUNTAMENTO!"

(STUDENTESSA)



"SONO MOLTO CONTENTO CHE GRAZIE A QUESTO PROGETTO CON IL COSP VERONA LA NOSTRA SCUOLA VEDA L'OPPORTUNITÀ DI FAR INTERAGIRE TRA LORO MOLTE CLASSI QUINTE DI DIVERSE SEDI."

(PROFESSORE)

L'attività dell'associazione è finalizzata all'educazione alla scelta, all'agevolare il necessario collegamento tra scuola e lavoro e all'instaurazione di relazioni sul territorio. La collaborazione tra i vari attori ed enti risulta fondamentale per costruire una società sostenibile, produttiva e soddisfatta. L'orientamento ed educazione alla scelta sono fondamentali a tal fine e sono responsabilità di una comunità educante che ha l'obiettivo di sostenere e incoraggiare la piena realizzazione e la crescita delle persone.

## LE NOSTRE ATTIVITÀ

Le attività dell'associazione si rivolgono alle persone e, più in particolare, alle attitudini peculiari di ognuno. L'obiettivo principale è quello di educare alla scelta, fornendo ai destinatari informazioni in merito alle proprie possibilità future, rendendoli consapevoli rispetto ai propri desideri e fornendo loro strumenti utili ad implementare le proprie conoscenze e competenze.

Per tal motivo si presidiano quei dispositivi che hanno come obiettivo lo sviluppo dell'occupabilità e dell'occupazione delle persone nell'ottica di offrire servizi per il lavoro.

Si tratta di dispositivi come la consulenza orientativa, la formazione orientativa, il bilancio di competenze, l'incrocio domanda e offerta, l'accompagnamento al lavoro, il tutoraggio personalizzato, che favoriscono la definizione di un progetto formativo e professionale e il piano d'azione atto a garantire un inserimento o reinserimento lavorativo della cittadina e del cittadino.

...È STATO UN PIACERE PER NOI POTER PORTARE LA NOSTRA TESTIMONIANZA NELLE SCUOLE. AMMIRIAMO L'IMPEGNO E LA DEDIZIONE CON CUI SI ORGANIZZANO QUESTI INCONTRI, SOPRATTUTTO PERCHÉ VOLTI A MOSTRARE UNA PROSPETTIVA TANGIBILE A RAGAZZI CHE PRESTO ENTRERANNO NEL MONDO DEL LAVORO. SIAMO SEMPRE DISPONIBILI A PREZENZIARE IN INIZIATIVE COSÌ MOTIVANTI.

(TESTIMONE)

"VI RINGRAZIO PER LA BELLISSIMA ESPERIENZA E PER LE BELLE COSE CHE HO IMPARATO E HO SCOPERTO GRAZIE AL VOSTRO MASTER, VI RINGRAZIO!"

(STUDENTE)

Alla base delle attività di orientamento erogate da COSP Verona vi è l'approccio esperienziale ed educativo dell'orientamento, su teorie, concetti e metodi elaborati da ricercatori nord-americani e canadesi nel campo della psicologia, della sociologia, dell'economia e delle scienze dell'educazione.

In particolare, in riferimento all'art. 5 del decreto legislativo n. 117/2017, le attività statutarie che auspichiamo di perseguire con il nuovo statuto che verrà approvato nel 2022, sono le seguenti:

- d) "educazione, istruzione e formazione professionale, nonchè attività culturali di interesse sociale con finalità educative"
- g) "formazione universitaria e post-universitaria"
- h) "ricerca scientifica di particolare interesse sociale"
- i) "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche e ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale"
- l) "formazione extrascolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa"
- m) "servizi strumentali ad enti del terzo settore".

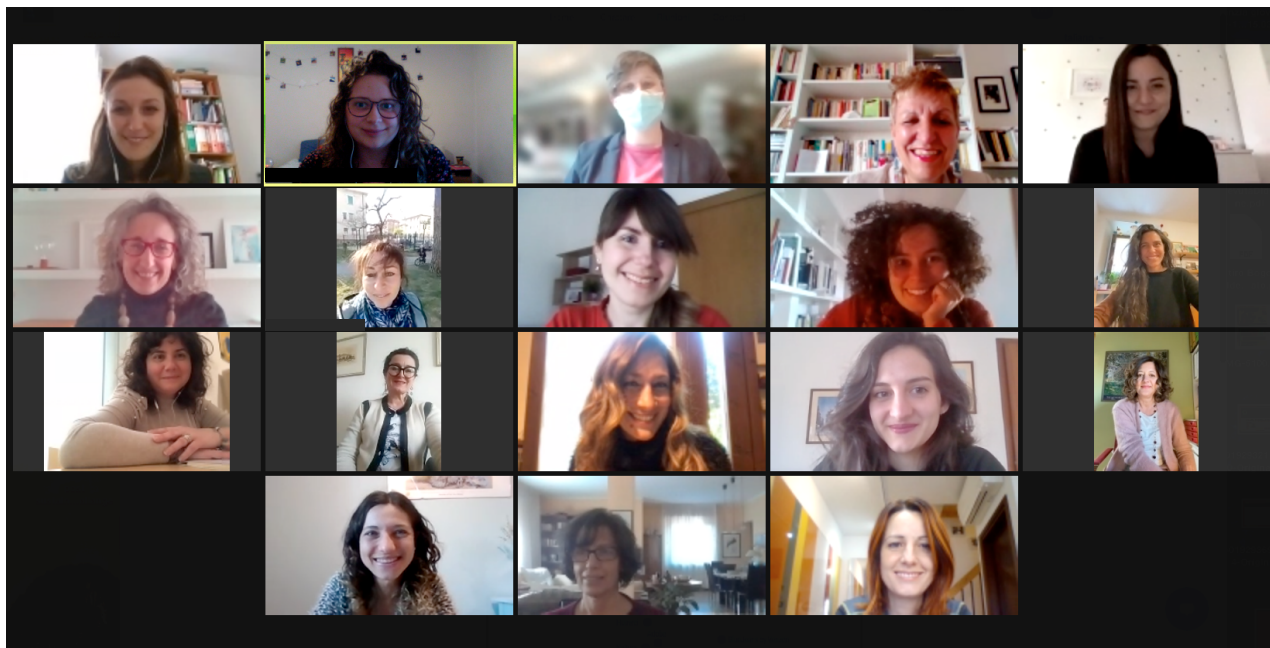
Nell'anno 2021, le attività statuarie d) e l) sono state portate avanti con i progetti Itinera, Orienta Attiva Mente, Itaco, Opera, Job Gym e il Progetto di Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore. L'attività g), nel 2021 è stata solamente supportata dal progetto di Counselling Universitario, purtroppo conclusosi alla fine del primo trimestre dell'anno, nel 2022 ci impegneremo per organizzare attività più specifiche a riguardo. L'attività i) è stata portata avanti in alcuni moduli del progetti Itinera e Job Gym, e nello sviluppo dei progetti della Fabbrica del Quartiere e di Clim-Act.

"LA CONSULENTE DI ORIENTAMENTO È STATA BRAVISSIMA NEL CERCARE DI COINVOLGERE IN TUTTI I MODI GLI STUDENTI. ANCHE L'ALTRA PROFESSORESSA PRESENTE È STATA MOLTO CONTENTA ED ENTRAMBI AUSPICHIAMO CHE LA COLLABORAZIONE POSSA ESSERE PIÙ ESTESA L'ANNO PROSSIMO."

(PROFESSORE)

Sotto l'attività h), rientra il lavoro di ricerca per la preparazione delle nostre attività e dei nostri progetti. Non sono stati però prodotti nell'anno 2021 degli output specifici derivanti dalla ricerca scientifica. Le attività m) saranno strutturate maggiormente nel corso nel 2022.

### Alcuni volti del TEAM di COSP Verona



## VALORI E PRINCIPI

**Importanza dell'orientamento alla scelta** - è il valore cardine che guida le attività dell'associazione, un progetto che viene attuato tramite interventi finalizzati al far maturare nei soggetti una maggior consapevolezza e preparazione in vista della progettualità futura.

**Integrità e tutela della persona** - COSP Verona si impegna a tutelare l'integrità morale dei dipendenti e/o collaboratori garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

**Partnership** - la rete dei partner creatasi negli anni con enti e istituzioni del territorio si fonda su una comunicazione efficace, che permette la valorizzazione delle competenze e delle risorse di ciascun partner.

**Lotta alla discriminazione** legata all'età, al sesso, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

"CI TENGO PARTICOLARMENTE NON SOLO A RINGRAZIARE DI CUORE PER IL SUPPORTO E L'AIUTO CHE MI SONO STATI DATI NEL PERCORSO ORIENTATIVO, MA ANCHE A FARE I MIEI PIÙ SINCERI COMPLIMENTI PER L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEL SERVIZIO, SIA NELLO SVOLGERSI DEGLI INCONTRI CHE NELLE RAPIDE E DISPONIBILISSIME RISPOSTE VIA MAIL!"

(BENEFICIARIO)

"MI È PIACIUTO CONOSCERE AZIENDE DEL TERRITORIO. HO APPREZZATO MOLTO LE TESTIMONIANZE STIMOLANTI E MOTIVAZIONALI."

(STUDENTE)

**Partecipazione**, in quanto i progetti attuati si basano su un processo partecipativo e di impresa di comunità, coinvolgono direttamente i destinatari e i quartieri coinvolti, rendendoli collettivamente protagonisti.

**Tutela della privacy** dei dipendenti, dei collaboratori e delle persone che usufruiscono delle attività dell'associazione.

**Promozione della sicurezza e della salute** con l'obiettivo di diffondere e consolidare, anche con azioni preventive, una cultura della sicurezza promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e/o collaboratori.

**Trasparenza** - L'associazione persegue la propria missione assicurando la piena trasparenza delle scelte effettuate. Pertanto, adotta modelli di organizzazione e gestione per garantire correttezza e veridicità alle comunicazioni sociali (bilanci, relazioni periodiche, prospetti informativi ecc.) e per prevenire la commissione di reati societari. Tutta la comunicazione finanziaria di COSP Verona si caratterizza non solo per il mero rispetto dei disposti normativi, ma anche per il linguaggio comprensibile, l'eshaustività, la tempestività e la simmetria informativa nei confronti di tutti i soci.

## CONTESTO DI RIFERIMENTO

La storia di COSP Verona è legata alla lettura dei fabbisogni del territorio e del contesto sociale: un susseguirsi di bisogni sempre nuovi che vanno a modificare il mondo del lavoro e della formazione di conseguenza, generano nuove professioni, nuovi percorsi formativi, e richiedono nuove competenze capaci di rispondere alle nuove necessità. In risposta a questi continui mutamenti, COSP Verona si propone come ponte tra scuola e lavoro, tanto flessibile da poter continuamente aggiornarsi, e tanto solido da poter sostenere le incertezze del futuro.

"MI SONO TROVATO MOLTO SODDISFATTO DELL'APPROCCIO CON IL QUALE SONO STATO GUIDATO E INFORMATO IN/SU QUESTO MASTER, SONO CONVINTO CHE L'ORGANIZZAZIONE NON NECESSITI DI CAMBIAMENTI ANZI, SAREI MOLTO CONTENTO SE NEL PARTECIPARE A FUTURI INCONTRI, L'APPROCCIO RIMANESSE LO STESSO."

(STUDENTE)

"HO SCOPERTO VARIE ESPERIENZE ED OPPORTUNITÀ CHE SENZA QUESTO INCONTRO PROBABILMENTE NON AVREI CONOSCIUTO."

(STUDENTE)

Tramite le proprie attività COSP Verona collega il mondo della formazione e dell'istruzione al mondo del lavoro, al fine di rendere i giovani più consapevoli e preparati rispetto al proprio futuro formativo e/o professionale. Per tale motivo è necessario delineare il contesto socio-economico che caratterizza l'area nel quale opera l'associazione.

Dai dati pubblicati nel Report ISTAT dell'ottobre 2021 emerge che in Italia l'abbandono scolastico prematuro dei 18-24enni è del 13,1% per un totale di 543 mila giovani, in particolare nel Veneto è del 10,5%.

Tra le cause dell'abbandono scolastico e della povertà educativa vi è la mancanza di inclusione a livello educativo e formativo. Tale esclusione colpisce maggiormente i giovani provenienti da contesti socio-culturali poveri, i ragazzi portatori di disabilità, gli stranieri e in alcuni percorsi le ragazze. Altri elementi che condizionano fortemente questo fenomeno sono le caratteristiche socio-economiche della famiglia di origine e il livello di istruzione dei genitori, l'abbandono degli studi prima del diploma riguarda infatti il 22,7% dei giovani italiani i cui genitori hanno al massimo la licenza media.

L'effetto di tale uscita precoce dal sistema educativo e formativo è la carenza delle principali competenze necessarie all'inserimento lavorativo.

Nella XVII edizione del Rapporto statistico della Regione Veneto viene sottolineato che nonostante negli anni la diffusione dell'istruzione sia cresciuta, l'Italia presenta livelli di scolarizzazione tra i più bassi a livello europeo. Nell'Unione Europea la percentuale di 30-34enni laureati supera il 40% mentre in Italia è del 27,8%. La Regione Veneto risulta egualmente in svantaggio rispetto all'Unione Europea: un terzo dei giovani veneti dei 30-34enni è laureato, poco meno della metà ha un diploma di scuola superiore e il 21% ha concluso solo il primo ciclo di istruzione. Quest'ultimo dato mette in evidenza come un'alta percentuale di giovani abbia un titolo di studio poco adeguato alle esigenze del mercato del lavoro odierno.

"VI RINGRAZIAMO MOLTO PER L'AIUTO E LA COLLABORAZIONE, IL DIALOGO E I SUGGERIMENTI SONO STATI PREZIOSI PER NOSTRA FIGLIA E ANCHE PER NOI GENITORI."

(GENITORE)

"IL MASTER MI HA PERMESSO DI CONOSCERE I VARI MONDI E POSSIBILITÀ CHE CI SONO DOPO LA FINE DELLA SCUOLA SUPERIORE, SIA LAVORATIVI CHE DI STUDIO."

(STUDENTE)

L'emergenza sanitaria ha acuito le diseguaglianze nelle opportunità di lavoro, aumentando il tasso di disoccupazione dei giovani in Veneto al 21,9% rispetto al 16,8% dei giovani dell'Unione Europea.

Nelle analisi del 2020 del sistema Unioncamere-Excelsior emerge che il 30,6% del fabbisogno di nuove assunzioni richiesto dalle imprese risulta difficilmente reperibile. Tale fenomeno che condiziona i numeri dell'occupazione in Italia è il mismatch tra le imprese e le risorse umane presenti sul mercato. I datori di lavoro del territorio sostengono infatti una crescente difficoltà nel trovare lavoratori adeguati ai profili professionali richiesti. Si tratta di un educational mismatch dato dalla mancata corrispondenza tra il titolo di studio e le richieste del mondo del lavoro odierno. Ne consegue lo skill mismatch ovvero un divario tra le competenze richieste e quelle possedute dai lavoratori. Questa problematica riguarda diversi profili professionali tra cui le elevate professionalità nel campo delle scienze, tecnici informatici e tecnici di laboratorio, specialisti in ambito sanitario e dell'istruzione, operai specializzati nei settori manifattura e costruzioni, addetti alle produzioni alimentari e addetti alle vendite.

A seguito di questa riflessione risulta evidente la necessità di connettere il mondo formativo e quello del lavoro. È necessaria una contaminazione tra i due sistemi, in modo da agevolare il passaggio da uno all'altro da parte dei futuri lavoratori.

Un altro fattore che ne sottolinea l'importanza è il numero di NEET (Not in Education Employment or Training) presenti in Italia (23,3%). Si tratta della peggiore incidenza di neet registrata fra i Paesi europei. La Regione Veneto registra il terzo valore più basso tra le regioni italiane con una quota di circa 105 mila (14,7%) di giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non si formano. Tra i Neet veneti si registra un 67% che vorrebbe lavorare ma che non riesce a trovare un'occupazione; 33% che non cerca lavoro e non è disponibile a lavorare; 21% che accetterebbero un lavoro ma non lo cercano.

Un elemento fondamentale per inquadrare il contesto di azione di COSP Verona è il divario di genere che caratterizza l'Italia e il Veneto. I fenomeni sopra descritti sono tutti attraversati da differenze di genere: l'abbandono scolastico caratterizza i ragazzi (15,6%) più delle ragazze (10,4%); in seguito alla pandemia la differenza tra i tassi di occupazione maschili e femminili nazionali ha raggiunto il 18,3%, un aumento dato anche dall'assunzione da parte di molte donne del compito di cura di bambini e anziani durante il lockdown. Dalle statistiche di maggio 2021 pubblicate dalla Regione Veneto emerge che nel 2020 la maggior parte dei giovani 15-29enni Neet sono di genere femminile: il 17% a differenza del 12,5% dei giovani di genere maschile. L'analisi ha inoltre sottolineato come nonostante la maggior parte dei laureati siano giovani donne, sono ancora poche quelle specializzate in discipline scientifico tecnologiche (STEM): nell'anno 2019-2020 si contano solo 9 mila studentesse universitarie iscritte in quest'area rispetto a oltre 19.500 maschi.

## COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

Nel 2021 COSP Verona ha perseguito la volontà di rafforzare il proprio network nella comunità di Verona e oltre. La convinzione, più volte espressa, dietro a questa scelta è che la contaminazione di realtà diverse con obiettivi e valori comuni a COSP Verona possa rafforzare e innovare al meglio le attività già attive di COSP Verona. Per questo nel 2021 COSP Verona è diventato socio di:

- **Associazione Verso**, una giovane rete locale multi-stakeholder che riunisce cittadini, scuole imprese e società civile con lo scopo di portare Verona sui passi della sostenibilità lavorando alle sfide legate all'Agenda 2030 e alla creazione di Bene Comune;
- **ASVIS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, rete nazionale attiva per lo sviluppo sostenibile.**

Essere parte di queste associazioni consolida la determinazione di COSP Verona nel promuovere attivamente una cultura sostenibile, impegnandosi sempre più a sviluppare e portare a termine azioni in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.



# IL LOGO DI **COSP** VERONA

## IL SIMBOLO

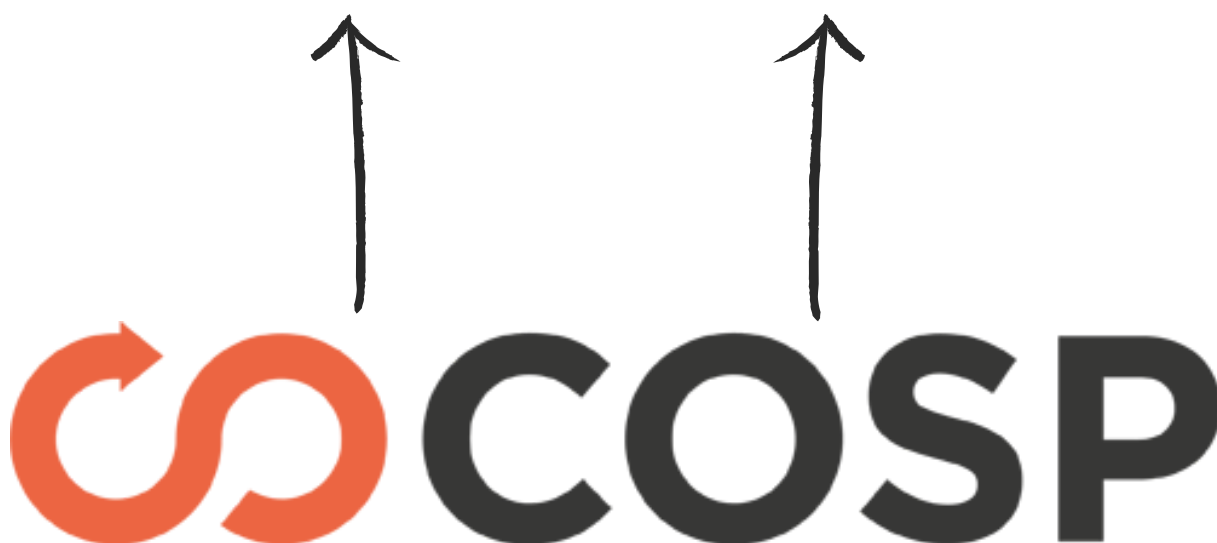
La freccia si snoda in un percorso articolato che richiama i punti di svolta correlati alle scelte di vita, le lettere C e O, e le anse del fiume Adige.

Il pittogramma può vivere da solo o essere integrato nel lettering.

## LOGOTIPO

La font utilizzata è il Gotham.

Il carattere deciso e pulito rappresenta dinamismo e professionalità.



## IL COLORE

Il colore arancione esprime dinamicità per comunicare la flessibilità dell'organizzazione, che è in grado di cambiare e fornire risposte chiare alle richieste della società, in particolare dei giovani.



**#EC6642**



**R:236 G:102 B:66**



**C:0 M:71 Y:75 K:0**

# GOVERNANCE

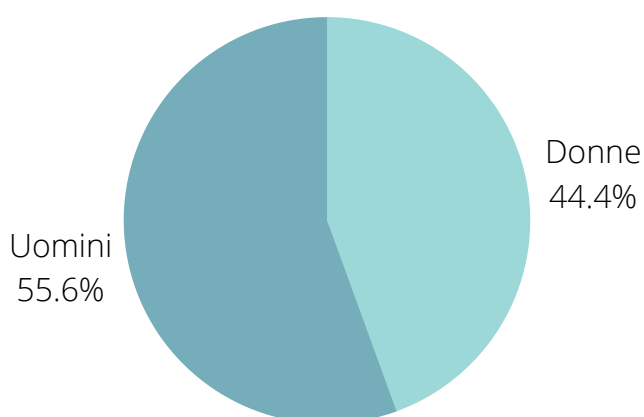
La Governance di COSP Verona è costituita da:

- Consiglio Direttivo formato da un Presidente, due vice Presidenti e sei Consiglieri che rappresentano i raggruppamenti del tessuto economico sociale del territorio veronese. Il Consiglio Direttivo si riunisce con cadenza mensile regolare, salvo diverse indicazioni in situazioni eccezionali.

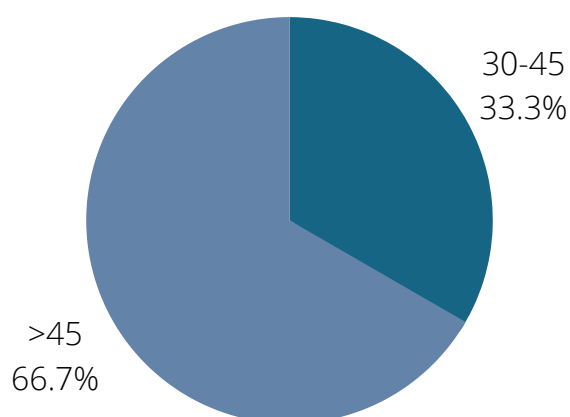
Nominativi membri Consiglio direttivo	Carica	Data di prima nomina	Periodo di carica*
Francesco Piccoli	Presidente	25-01-2021	3
Stefano Fanini	Vicepresidente	25-01-2021	3
Maria Grazia Papuzzo	Vicepresidente	25-01-2021	3
Francesco Menegalli	Consigliere	25-01-2021	3
Marco Muratore	Consigliere	25-01-2021	3
Massimiliano Valdinoci	Consigliere	25-01-2021	3
Paola Merci	Consigliere	25-01-2021	3
Chiara Quaglia	Consigliere	25-01-2021	3
Micheal Cacciato	Consigliere	25-01-2021	3

\*anni

## Membri del consiglio direttivo per genere



## Membri del consiglio direttivo per fascia d'età



Il Presidente di COSP Verona è eletto dall'Assemblea ogni tre anni, con la maggioranza dei voti dei presenti, così come i due vicepresidenti, esponenti dei soci e l'Organo di Controllo.

I sei consiglieri del Consiglio direttivo sono eletti dai propri raggruppamenti dei soci anch'essi ogni tre anni. I raggruppamenti rappresentano enti non profit, associazioni, enti privati, Istituti Scolastici e Scuole di Formazione Professionale.

L'Assemblea dei Soci si riunisce almeno una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio Economico e, a partire dal 2021, la presentazione del Bilancio Sociale. In situazioni straordinarie possono essere indette nuove assemblee.



I sei raggruppamenti sono così suddivisi:

- **ORGANIZZAZIONE IMPRENDITORIALI E SIMILARI**

ANCE VERONA COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI  
APINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI  
CASARTIGIANI  
COLDIRETTI VERONA-FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI VERONA  
COLLEGIO DEI GEOMETRI E DEI GEOMETRI LAUREATI DI VERONA E PROV.  
CONFAGRICOLTURA Verona  
CONFARTIGIANATO VERONA  
CONFCOMMERCIO VERONA  
CONFCOOPERATIVE VERONA  
CONFESERCENTI  
CONFINDUSTRIA VERONA  
FEDERALBERGHI GARDA VENETO  
ORDINE DEGLI INGEGNERI DI VERONA E PROVINCIA

- **ORGANIZZAZIONI SINDACALI E CATEGORIE PROFESSIONALI**

ANCL-Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro  
ANP-Associazione Nazionale Presidi  
CGIL VERONA CONFEDERAZIONE GENERALE ITALIANA DEL LAVORO  
CISL SCUOLA  
CISL VERONA  
FABI FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI  
FEDERMANAGER VERONA  
FLC CGIL VERONA-Federazione lavoratori della conoscenza Verona  
UIL SCUOLA  
UIL UNIONE ITALIANA DEL LAVORO

- **ENTI ED ORGANIZZAZIONI CHE OPERANO NELL'AMBITO DELL'ORIENTAMENTO E LE SCUOLE**

ASS. CFP CNOS/FAP TUSINI  
ASS. SAN GAETANO CENTRO SERVIZI FORMATIVI  
ASS. CFP CNOS/FAP SAN ZENO  
C.IM.& FORM.  
C.S.F. Stimmatini  
ENAC VERONA  
E.S.E.V. CPT-FONDAZIONE EDILSCUOLA FORMAZIONE PROFESSIONALE SETT. COSTRUZIONI  
ENAIP VENETO  
ENGIM VENETO  
FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER IL TURISMO  
ISS "M.O. LUCIANO DAL CERO"  
ISTITUTO DESIGN PALLADIO  
ISTITUTO DON CALABRIA  
PSYCHO AREA  
PROVINCIA DI VERONA- C.F.P. DI VERONA  
PROVINCIA DI VERONA- C.F.P. DI ZEVIO

- **DISTRETTI SCOLASTICI, ORGANI E ORGANISMI DI RAPPRESENTANZA**

COMITATO GENITORI IC 17 MONTORIO  
COORDINAMENTO GENITORI DEMOCRATICI VERONA  
COORDINAMENTO GENITORI ISTITUTI COMPRESIVI VERONA  
COORDINAMENTO GENITORI IST. SUPERIORI DI VERONA  
PROSPETTIVA FAMIGLIA  
RETE DEGLI STUDENTI MEDI DI VERONA

- **CLUB SERVICE**

LIONS CLUB CANGRANDE  
LIONS CLUB S. VIGILIO GARDA ORIENTALE  
LIONS CLUB VR CATULLO  
LIONS CLUB VR RE TEODORICO  
ROTARY CLUB LEGNAGO

- **ALTRE ASSOCIAZIONI**

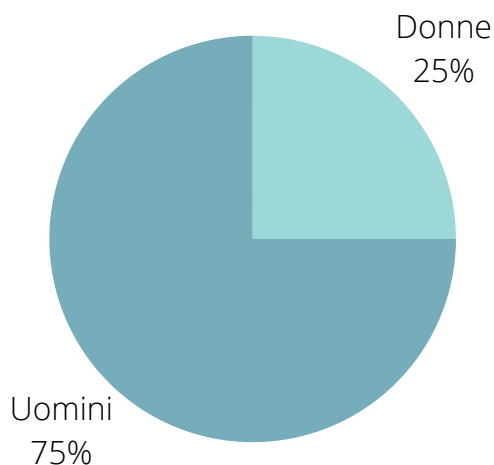
A.G.B.D. ONLUS-Associazione sindrome di Down  
AGRI.BI VERONA ENTE BILATERALE  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA  
ADICONSUM TERRITORIALE DI VERONA  
AID ASS. ITALIANA DISLESSIA sez. di Verona  
ANFFAS ONLUS VERONA-Associazione Nazionale Famiglie Disabili Intellettivi e Relazionali  
C.C.I.A.A. CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA  
CODACONS VERONA  
ENTE BILATERALE TURISMO GARDESANO  
FEDERCONSUMATORI VERONA  
FIDAE- Federazione Istituti Di Attività Educativa  
PROSPERA  
ASSOCIAZIONE VERSO - Verona Sostenibile  
PICCOLI FRANCESCO

Organo di controllo, costituito da un tre figure professionali di cui un Presidente, che lavora a titolo volontario e un Organismo di Vigilanza per il controllo della 231/01 composto di una persona e per il quale è prevista un'indennità di carica di 1.240€ all'anno.

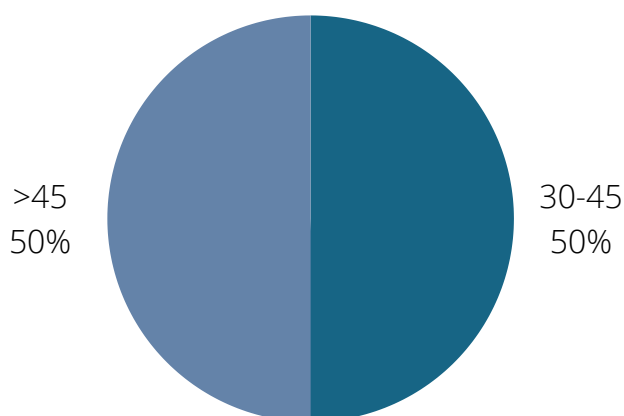
Nominativi membri Organo di controllo	Carica	Data di prima nomina	Periodo di carica*
Pietro Luigi De Marchi	Presidente	26-04-2021	3
Stefano Barone	Membro	26-04-2021	3
Mattia Fiori	Membro	26-04-2021	3

\*anni

### Membri dell'organo di controllo e dell'organo di vigilanza per genere



### Membri dell'organo di controllo e dell'organo di vigilanza per fascia d'età



Il sistema di governance è democratico e finalizzato alla rappresentanza sociale e politica sul territorio veronese. Al Consiglio Direttivo si affianca una Direttrice tecnica. Insieme definiscono le traiettorie triennali, rispetto allo sviluppo dei progetti, partecipazione a bandi, la definizione delle azioni da sostenere e sulle quali investire, infine le nuove opportunità da perseguire.

# PERSONE

Le figure professionali che collaborano con COSP Verona sono molte ed eterogenee, ne condividono gli obiettivi e si impegnano in modalità diverse per portali a termine.

- **Consiglio direttivo** - offre il suo lavoro a titolo volontario ed è composto da figure professionali diverse che cooperano per garantire una governance stabile, come illustrato nella sessione precedente.
- **Direttrice tecnica, staff interno, risorse in stage e servizio civile** hanno un ruolo interno: si occupano della stesura progettuale, seguono e monitorano i progetti e le attività, definiscono una linea per la comunicazione interna ed esterna, si occupano di attività di raccolta fondi e partecipazioni a bandi. La direzione e lo staff interno sono composti esclusivamente da donne, 2 tra i 30 e i 45 anni e 1 over 45, 2 laureate e 1 diplomata. La forbice salariale nello staff interno, è di 1:1,5.

Periodicamente, viene offerta l'opportunità di ospitare studenti e studentesse in stage, che collaborano con il personale interno e lo staff di consulenti di orientamento. Inoltre, hanno la possibilità di formarsi e assumere alcune responsabilità commisurate alla propria formazione, esperienza ed aspirazione. Lo staff di direzione coordina collaboratori, fornitori e consulenti esterni, che arricchiscono e portano sul territorio le attività progettuali di COSP Verona.

- **Consulenti di orientamento** - si occupano dei colloqui di orientamento, delle attività formative e dell'attuazione delle azioni dei progetti in essere.
- **Collaboratori saltuari e partner di progetto** - sono figure inserite, in particolare nel 2021, per ampliare il campo di azione delle attività di COSP Verona. Nell'ultimo anno infatti l'organizzazione è stata coinvolta in progetti di rivalutazione e valorizzazione del territorio, cittadinanza attiva, lotta al cambiamento climatico. Per questo è necessario inserire figure nuove e competenti che possano affiancare e ampliare il know-how di COSP Verona.
- **Testimoni d'impresa** - sono professionisti che donano il loro tempo a titolo volontario per condividere con gli studenti e le studentesse la loro esperienza formativa e professionale e le loro osservazioni sul mercato del lavoro.

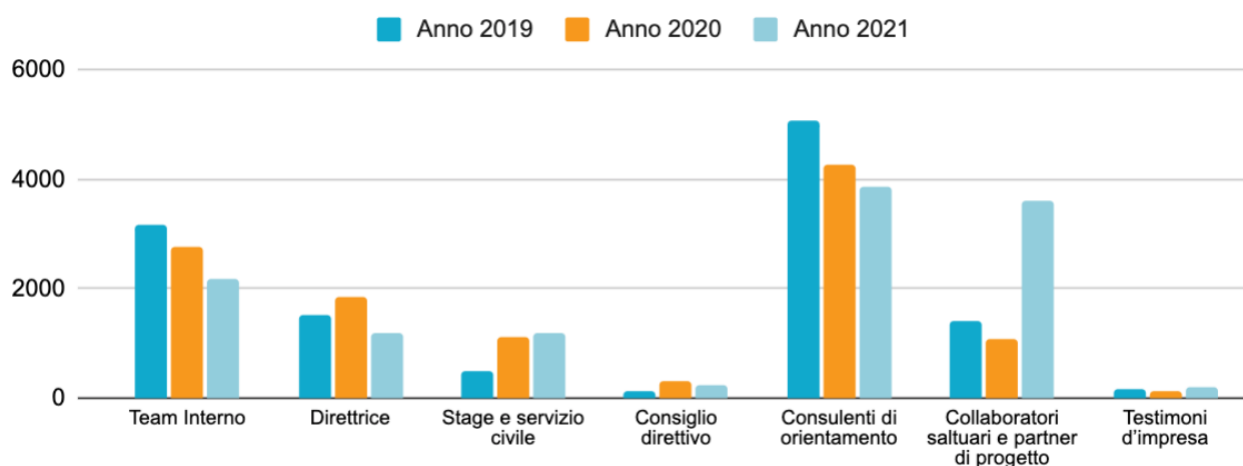
RUOLO	N. PERSONE 2021	N. ORE LAVORATE NEL 2021	lavoro/volontariato	TIPOLOGIA DI CONTRATTO	INFORMAZIONI SULLE RETRIBUZIONI
Direttrice	1	1.182	L	Collaborazione a P. IVA	Spesa complessiva per la retribuzione: 36.790 €* Forbice salariale: 1:1,5
Team interno	2	2.198	L	Contratto di lavoro a tempo indeterminato part-time	Spesa complessiva per le retribuzioni: 56.772€ Forbice salariale: 1:1,5
Stage e Servizio Civile	2	1.200		Servizio Civile Stage accademico abilitante	Spesa complessiva per le retribuzioni: 1.530€
Consiglio direttivo	9	250	V	/	Non sono previsti emolumenti o rimborsi
Consulenti di orientamento	17	3.851	L	Collaborazione a P. IVA	Spesa complessiva per le retribuzioni: 134.785 €* Forbice salariale: 1:1,5
Collaboratori saltuari e partner di progetto		3.620	L	Collaborazione a P. IVA	Spesa complessiva per le retribuzioni: 146.860 € Forbice salariale: 1:1,5
Testimoni d'impresa	198	193	V	/	Non sono previsti emolumenti o rimborsi

\* stima basata su un costo orario medio.

Rispetto al 2020, le ore del lavoro dipendente nel 2021 sono state meno, in quanto una dipendente è stata in maternità. C'è stato un aumento di ore di consulenti esterne, circa 1500 in più, dovute anche all'inserimento più consistente di collaboratori saltuari e partner di progetto che hanno portato novità e innovazione all'interno delle azioni di COSP Verona.

Si è lavorato di più anche in vista di un maggior numero di progetti presentati e approvati. In particolare si segnala l'inizio di una collaborazione più strutturata con due figure giovani, una consulente e un servizio civile, a supporto della direzione e dello staff interno anche in vista di una nuova organizzazione del sistema di fundraising e progettazione all'interno dell'organizzazione.

### Ore di lavoro svolte





# FORMAZIONE

In un contesto mutevole e complesso, COSP Verona è consapevole dell'importanza della formazione continua per i suoi collaboratori per garantire, da una parte, uno sviluppo umano e professionale della persona e, dall'altra, servizi di qualità in grado di rispondere ai bisogni del contesto.

Nel 2021, a tutte le consulenti è stata offerta la possibilità di partecipare una formazione COSP UPGrade, aperta anche ad interessati esterni (consulenti, insegnanti). Si è trattato di 3 incontri da 2 ore ciascuno, con ospiti che hanno trattato i seguenti titoli: Nuove generazioni, nuovi futuri in arrivo; Innovazione, big data e IOT: come cambieranno il futuro delle professioni?; I soldi fanno la felicità? Esploriamo il rapporto tra "Benessere materiale" e felicità. Hanno partecipato rispettivamente 7 collaboratori nei primi due incontri e 4 nell'ultimo. Inoltre, è stato organizzato un laboratorio di futuro dalla durata di 6 ore e mezza, dal titolo "Nuove competenze per le sfide del futuro", dove hanno partecipato 8 collaboratori; lo staff interno ha svolto 22 ore di formazione in ambito primo soccorso e prevenzione antincendio.

Infine la direttrice, ha partecipato ad un master universitario di II livello promosso dall'Università degli studi di Trento - in Previsione Sociale - Master in Social Foresight. Tale scelta è stata condivisa dal Consiglio Direttivo come un'opportunità importante, per la crescita dell'ente. I principali temi trattati hanno riguardato i megatrend, il pensiero sistemico e i contenuti legati al forecast, foresight and anticipation.


# COMUNICAZIONE

La comunicazione di COSP Verona comprende diverse tipologie, tra le quali la messaggistica diretta, come le liste broadcast WhatsApp e i gruppi Telegram. Questa modalità viene utilizzata per mantenere aggiornati i contatti sulle attività dell'associazione e dei partner e per condividere risorse.

Si tratta di una pratica rispetto al quale i destinatari dei Master di orientamento si sono detti soddisfatti, arrivando a chiedere di aprire canali Telegram personalizzati nel quale poter rimanere in contatto con i colleghi, con i testimoni e le consulenti.



Si sta dimostrando egualmente efficace l'utilizzo di piattaforme Social quali Instagram, Facebook e LinkedIn. Queste vengono utilizzate per tenere aggiornati i follower rispetto alle attività proposte da COSP Verona e per condividere informazioni in merito a corsi ed a opportunità lavorative sul territorio.

 Instagram viene utilizzato anche al fine di condividere riflessioni legate all'attualità e alla cultura attraverso rubriche come COSPMODEL e APOPHORETA: nella prima viene raccontata brevemente la storia di celebri figure significative nella nostra cultura; nella seconda vengono presentati i testimoni dei Master di Orientamento attraverso una frase da loro scelta per ispirare e motivare i giovani studenti.



La rubrica APOPHORETA prende il nome da una tradizione dell'antica Grecia, ripresa da Marco Valerio Marziale (38-41 104 D.C.) negli Epigrammi, per cui alla fine del pasto veniva lasciato un dono agli ospiti. Molto spesso si trattava di un piccolo componimento letterario (epigramma) composto da chi organizzava l'evento per lasciare un ricordo, piacevole oppure sarcastico agli invitati.

Alcuni dei contenuti della pagina Instagram promuovono gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile attraverso la divulgazione di informazioni, consigli e riflessioni.

Le tematiche presenti negli obiettivi n. 4 "Istruzione di qualità" e n. 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica" sono state proposte attraverso una serie di post dedicati alla scelta sostenibile post diploma. Tali contenuti approfondiscono pratiche come l'auto-ascolto e l'analisi del contesto finalizzate a una scelta consapevole rispetto al proprio futuro scolastico o lavorativo.



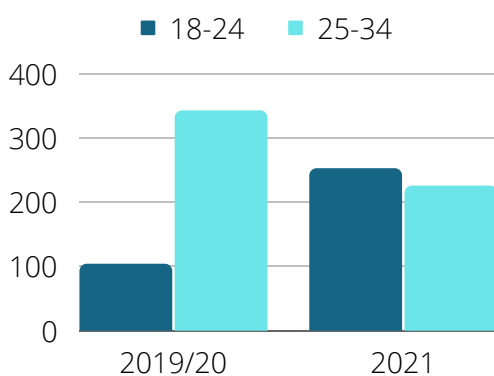
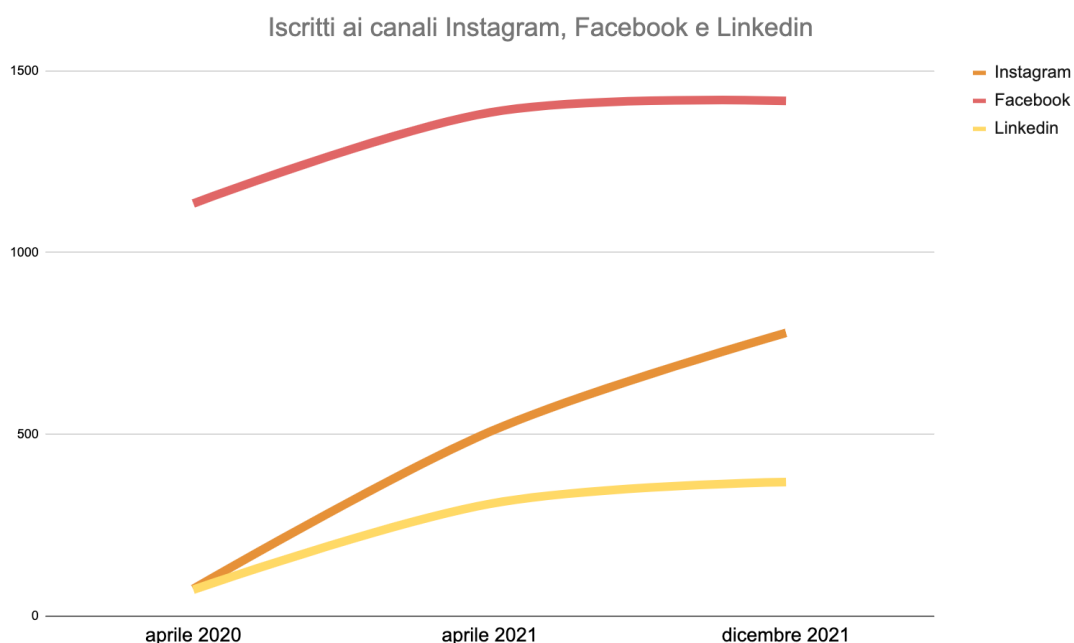
Al fine di promuovere l'obiettivo n. 13 "Lotta al cambiamento climatico" e in occasione della giornata internazionale del risparmio energetico, è stato pubblicato il seguente post nel quale è sottolineata la necessità di adottare uno stile di vita più sostenibile e di promuovere azioni comuni contro lo spreco di ogni tipo, tra cui quello elettrico e quello alimentare.



La rubrica RECOSP ideata per la piattaforma LinkedIn è una selezione di notizie scelte dall'associazione riguardanti il mondo del lavoro, della scuola e del futuro per fare il recap della settimana.

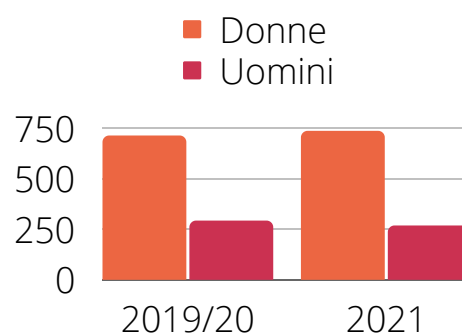


Questo ampio spettro di tematiche permette di raggiungere nuove persone e nuovi enti che hanno così l'occasione di conoscere l'associazione. Sono dunque utili alla raccolta di contatti di possibili destinatari o partner. Si sta infatti creando una rete online grazie al quale i contenuti delle varie realtà di Verona, tra cui quelli dell'associazione, riescono ad avere maggior risonanza.



**Confronto della demografica di instagram per le fasce di età 18-24 e 25-34**

**Confronto della demografica di genere per instagram**



In programma per il 2022 vi sono diversi obiettivi, tra i quali il restyling del blog e la creazione di una Newsletter con il quale divulgare informazioni relative alle attività di COSP Verona e al Terzo Settore. Gli obiettivi includono l'aumento di follower delle fasce d'età del quale si è registrata una minor partecipazione, come quella 13-17. Per raggiungere tale aumento è prevista una maggior pubblicizzazione dei canali Social, in particolare Instagram, durante eventi svolti in presenza come il Job&Orienta. In questo modo gli studenti avranno la possibilità di acquisire informazioni rispetto alle attività dell'associazione senza necessariamente avere come tramite la rispettiva scuola. Il target verrà allargato oltre il territorio veronese, in modo da far conoscere le attività dell'associazione anche al di fuori dell'usuale rete di partner e scuole. Infine, lo scopo è anche diminuire il divario di genere che caratterizza tutte le piattaforme social di COSP Verona.

# STAKEHOLDERS

## 64 Soci:

Enti e organizzazioni che operano nel campo dell'orientamento e le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado;  
Organizzazioni sindacali e di categorie professionali;  
Organizzazioni imprenditoriali e similari;  
Organi e organismi di rappresentanza dei genitori e degli studenti;  
Club service;  
Altre associazioni.

## 3 principali finanziatori:

Fondazione Cariverona  
Camera di Commercio di Verona  
Regione Veneto

## 24 Istituzioni

**31 Enti del terzo settore,**  
che portano testimonianze e co-progettano azioni con COSP Verona

## 122 Imprese, tra aziende e liberi professionisti,

che portano testimonianze nelle scuole, condividendone valori

**13.642 Persone,**  
che beneficiano delle attività finanziate e non:  
254 Insegnanti  
11688 Studenti  
1700 Genitori

## Appartenenza a 2 reti o ad altri ETS:

Rete Verso - Verona Sostenibile  
Asvis - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

## 92 Istituti Educativi:

38 Scuole secondarie di primo grado  
37 Scuole secondarie di secondo grado  
17 Scuole di Istruzione e Formazione Professionale

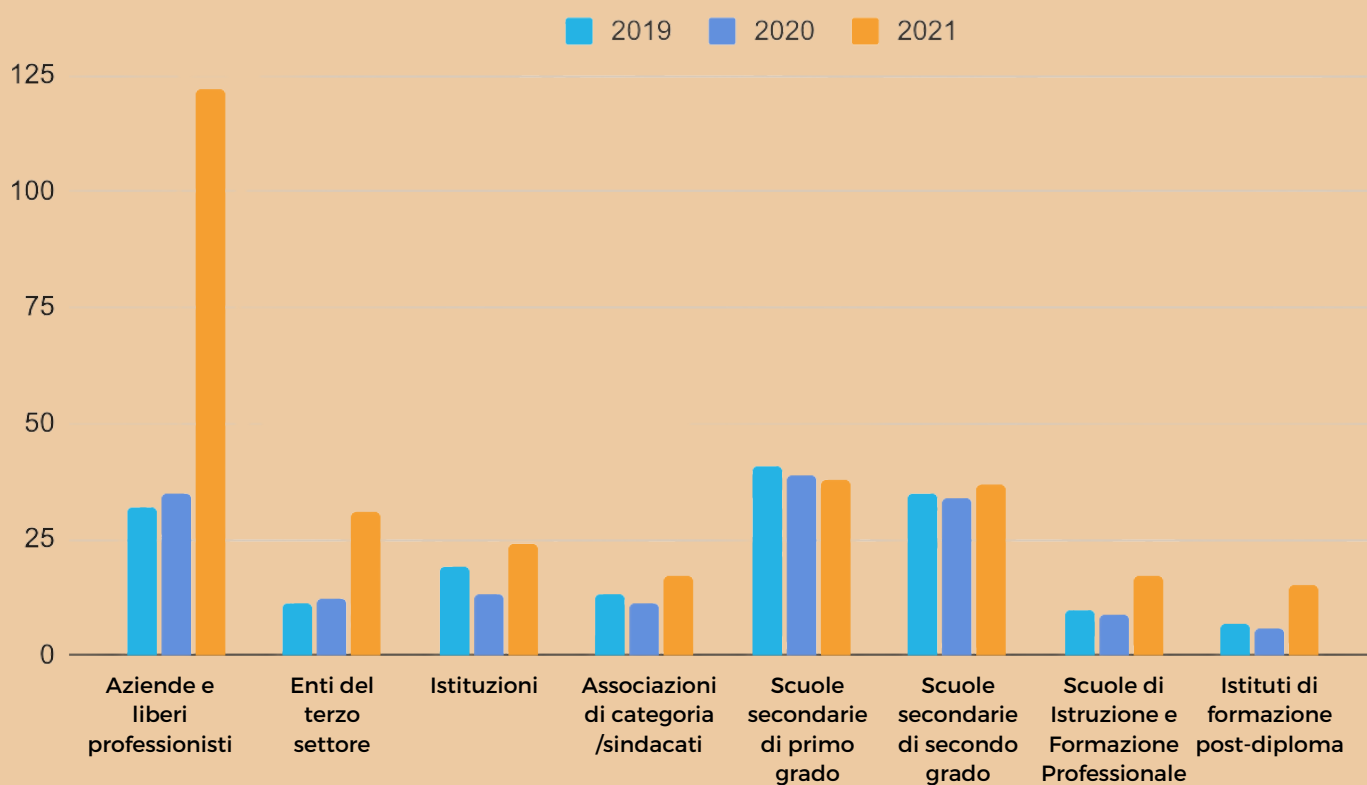
Le scuole prendono parte ai progetti in diverse modalità. Sono sempre beneficiarie delle azioni di COSP Verona nelle quali sono coinvolte, e spesso partecipano alla co-progettazione delle attività e co-finanziano le azioni.

## 15 Istituti per la formazione post-diploma:

6 Istituti Tecnici Superiori (ITS)  
9 Università, Accademie e altri istituti di istruzione terziaria

Gli istituti che offrono formazione post-diploma partecipano alle attività di orientamento come testimoni, promuovendo i propri percorsi di studi. Con alcuni istituti, vengono anche co-progettate e finanziate attività per i loro studenti o azioni per la comunità.

Nel 2021 sono nate nuove relazioni con partner inediti, che nel 2021 hanno raggiunto il numero di 304. L'aumento è stato dovuto sicuramente alla crescita dei progetti e all'importante crescita di testimoni.



# VALORE CREATO NEL 2021

## INPUT

### Capitale finanziario - Risorse economiche

**369.958,90€**



Fondazione Cariverona 36,2%

Università degli Studi di Verona 11,6%

Scuole 11,4%

Camera del Commercio di Verona 8,8%

Famiglie 8,4%

Altri finanziamenti 12,6%

Regione Veneto 11,0%

### Capitale relazionale

**304 Partner**



Associazioni di categoria e sindacati 5,6%

Istituzioni 8,0%

Scuole secondarie di primo grado 12,6%

Aziende e professionisti 40,5%

Scuole secondarie di secondo grado 12,3%

Enti del terzo settore 10,3%

Scuole di istruzione e formazione professionale 5,6%

Istituti per la formazione terziaria 5,0%

### Capitale umano e intellettuale

**12.494 ore lavorate**



17 consulenti, 3851 ore lavorate

Almeno 198 testimoni, rappresentanti di 14 settori\*. 193 ore di testimonianza donate

9 soggetti, 250 ore di lavoro

Stage e servizio civile 4,6%

Consulenti di orientamento 30,8%

Testimoni d'impresa 1,5%

2 dipendenti e una direttrice, 3380 ore di lavoro

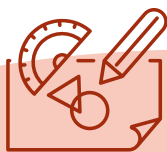
Consiglio Direttivo 1,2%

Personale interno 27,1%

Collaboratori saltuari e partner di progetto 29,0%

\*Ateco: C, F, G, I, J, K, M, N, O, P, Q, R, S, U

# PROCESSI



Itinera 20-21, Itinera 21-22

Fabbrica del Quartiere

Opera

Work Experience

Progetto di Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore

FORMAT - CLIM-ACT!

Counselling di orientamento universitario

ITaCo

Job gym

Rete integrata per i giovani del veronese

Cultura 4.0 - Futuro Lavoro

Orienta-attiva-mente II e III ed. (inclusi colloqui di orientamento individuali)

# OUTPUT

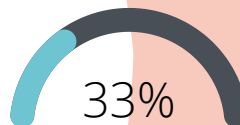
Genitori  
1700

Insegnanti  
254

Studenti scuola secondaria di secondo grado  
7567

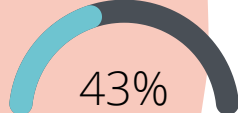
Studenti scuola secondaria di primo grado  
3973

Copertura delle scuole secondarie di primo grado



Studenti delle scuole secondarie di primo grado

Copertura delle scuole secondarie di secondo grado



Studenti delle scuole secondarie di secondo grado

# OUTCOME\*\*

I partecipanti sono più **ottimisti** rispetto al futuro (master di orientamento e laboratori itinera)



I partecipanti concordano di aver acquisito **nuove conoscenze** (master di orientamento e laboratori itinera)



I partecipanti concordano sul fatto che l'attività li abbia aiutati ad orientarsi alle **scelte dopo il diploma** (master di orientamento e laboratori itinera)



I partecipanti concordano di aver acquisito **nuove competenze** (master di orientamento e laboratori itinera)



\*\*purtroppo non siamo ancora in grado di valutare l'outcome di tutti i nostri servizi



# ATTIVITÀ REALIZZATE

I principali progetti di COSP Verona nell'anno 2021 sono stati i seguenti:

- Counselling in ingresso e in itinere per l'Università degli Studi di Verona;
- Orienta Attiva Mente (DGR 393, 498);
- Itinera (Camera del Commercio di Verona);
- JobGym (Fondazione Cariverona)
- Progetto di Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore (2020-2021, 2021-2022)
- ITACO: Itinerari di Talenti e Competenze (Fondazione Cariverona)
- O.P.E.R.A - Osservatorio per l'Educazione al Rispetto e all'Austostima
- La Fabbrica del Quartiere
- Clim-ACT

## LEGENDA:



Studenti e studentesse degli Istituti Secondari di Primo Grado



Beneficiari



Istituti



Studenti e studentesse degli Istituti Secondari di Secondo Grado



Famiglie e genitori



Visualizzazioni



Studenti e studentesse universitari/e



Insegnanti/operatori



Durata

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA | COUNSELLING UNIVERSITARIO

Il counselling in ingresso e in itinere per futuri studenti e studenti iscritti all'università è un progetto finanziato dall'Università degli Studi di Verona. I colloqui in ingresso sono rivolti a studenti delle scuole superiori con fabbisogni orientativi legati alla scelta universitaria post diploma. Spesso, si tratta di ragazzi e ragazze pluripotenti, con diverse motivazioni, che rendono loro difficile fare sintesi e quindi compiere scelte consapevoli.

Altre volte il freno alla scelta può essere causato da stati d'animo, motivazioni poco coerenti con le proprie inclinazioni, attitudini o interessi poco esplorati. Il servizio offre anche supporto per chiarire il percorso di scelta in itinere, quindi a studenti già iscritti all'università che si trovano in momenti di stallo, per rivedere la scelta e prevenire l'abbandono degli studi. Viene offerta loro un'ora di colloquio, fino a tre colloqui.



Partecipanti ai counselling in entrata:  
377 nel 2019  
225 nel 2020  
94 nel 2021

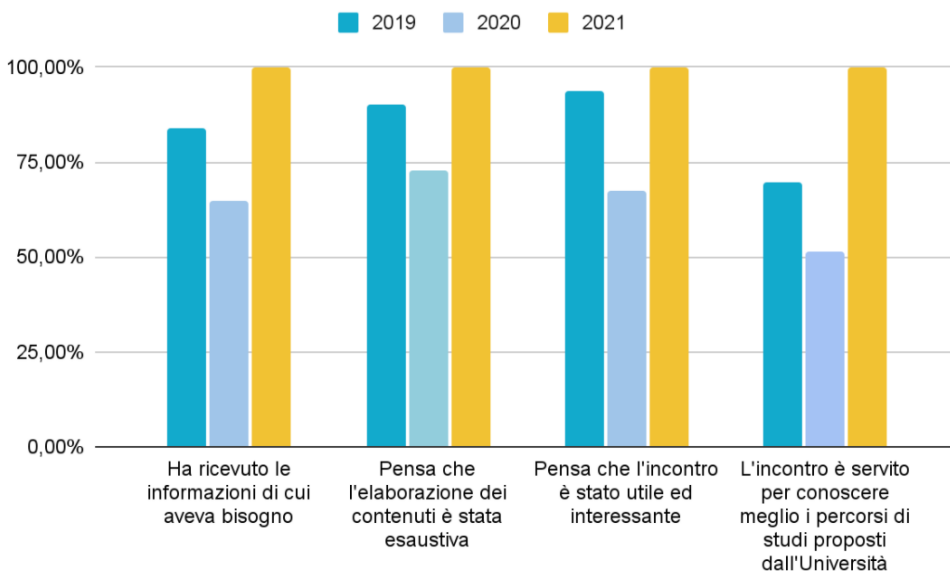
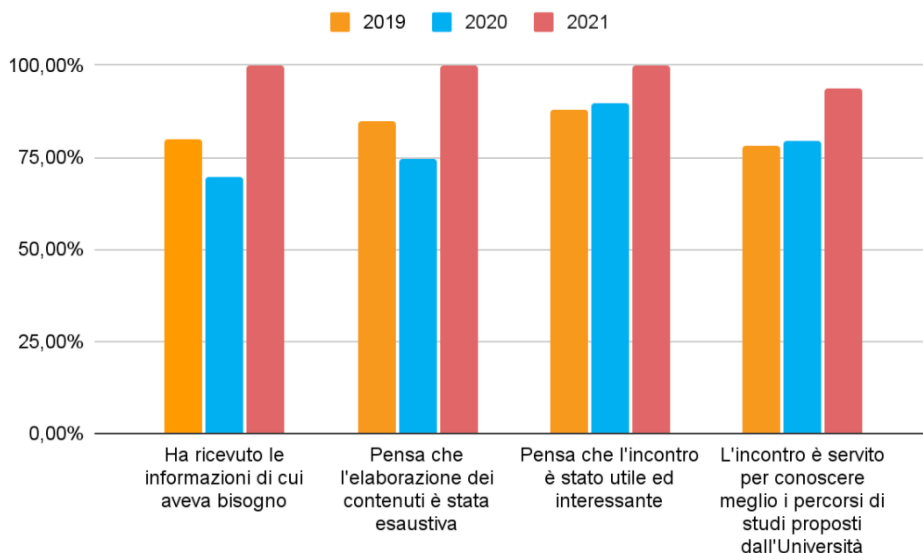


Partecipanti ai counselling in itinere:  
178 nel 2019  
122 nel 2020  
40 nel 2021



Ore di colloquio:  
1 ora (fino a 3 colloqui)

## IN ENTRATA



## IN ITINERE

Solitamente con questo servizio venivano erogati anche dei seminari, che nel 2020 sono diventati webinar disponibili anche pubblicamente sulla piattaforma youtube. Nel 2021 le nuove visualizzazioni ai video sono state circa 2200.

Il progetto, rispetto agli scorsi anni, si è concluso alla fine del primo trimestre, nonostante le iscrizioni fossero in crescita rispetto al 2020. L'efficacia e la bisogno del servizio sono stati confermati anche dal feedback raccolto, forse dovuto anche al protrarsi della difficile situazione pandemica.



Durata seminario:  
1h e 30 minuti



Youtube:  
2200 visualizzazioni in più nel 2021

Inquadra il QR CODE per scoprire uno dei nostri webinar!



## FSE REGIONE VENETO | ORIENTA-ATTIVA-MENTE VERONA CENTRO ED. II E III (DGR 393/2019, DGR498/2021)

Le motivazioni che hanno portato ad una seconda e successivamente alla terza edizione del progetto vertono, da una parte, sull'approfondimento e sul consolidamento di quanto svolto fino ad oggi alla luce di una rete che nel tempo ha avuto modo di strutturarsi e, dall'altra, sulla possibilità di avviare proposte innovative, proprio grazie alla sinergia creata. Tali proposte sono accolte dalle scuole secondarie di I e II grado come opportunità importanti soprattutto se sperimentate come azioni fuori dall'ordinario e quindi a supporto di quanto già viene svolto a scuola in tema di orientamento.

### QUALE PAROLA ASSOCI AL FUTURO?



Il progetto ha dato forma a laboratori, attività formative nelle scuole secondarie di I e II grado e scuole di formazione professionale. La trasversalità delle competenze dei partner coinvolti consente una progettazione multidisciplinare per la realizzazione delle azioni previste dal progetto, tra cui: laboratori di orientamento in forma di esperienza virtuale che consentono una fruizione dei contenuti direttamente connessi agli interessi e alle motivazioni degli studenti; servizi individuali di autovalutazione e consulenza orientativa rivolti a studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado e scuole di istruzione e formazione professionale, ma anche a giovani che si trovano in rischio di abbandono e dispersione o sono in procinto di orientarsi verso il mercato del lavoro; attività innovative come il teatro educativo e il laboratorio di futuro; partecipazione attiva a iniziative regionali.



Studenti e studentesse coinvolti:  
312 nel 2019  
194 nel 2020  
260 nel 2021



Studenti e studentesse coinvolti:  
560 nel 2019  
132 nel 2020  
536 nel 2021



Insegnanti e operatori coinvolti:  
61 nel 2019  
174 nel 2020  
58 nel 2021

Molte delle attività che erano state congelate a causa della situazione pandemica nel 2020, sono rientrate a pieno regime nel 2021.

# CAMERA DEL COMMERCIO DI VERONA | ITINERA (2020-2021, 2021-2022)

Itinera è un progetto triennale che si articola in tre diverse attività.



Studenti e studentesse coinvolti:  
4163 nel 2019  
2783 nel 2020  
3690 nel 2021



Durata laboratorio:  
2 ore

1. Laboratori, nelle classi delle scuole secondarie di secondo grado, che hanno l'obiettivo di formare gli studenti e le studentesse sul mercato del lavoro, sulle competenze trasversali e sul mondo della formazione post-diploma. Di norma gli interventi sono svolti da consulenti di orientamento e, in alcuni moduli, vengono invitati testimoni d'impresa. Solitamente hanno una durata minima di 2 ore, che viene concordata con le scuole.

2. I colloqui di orientamento, della durata di 1h, sono rivolti a giovani under 30 che hanno la necessità di una consulenza individuale di orientamento. Ad esempio, possono essere indirizzati a studenti e studentesse delle scuole medie disorientanti sulla scelta della scuola secondaria di secondo grado, a giovani in cerca di lavoro, per mezzo del bilancio delle competenze o a studenti delle scuole superiori.



Giovani under 30:  
56 nel 2019  
296 nel 2020  
197 nel 2021



Durata colloquio:  
1 ora

3. "I Master di orientamento" per studenti e studentesse del triennio delle superiori, hanno l'obiettivo di incoraggiare e motivare gli studenti a conoscere determinati ambiti professionali grazie alle esperienze di numerosi testimoni d'impresa. I Master di orientamento nel 2021 si sono svolti in modalità online. La modalità online ha facilitato la possibilità di accettare un numero molto maggiore di iscritti rispetto agli anni passati. Sono ritenuti dai partecipanti un'occasione efficace per confrontarsi con diversi professionisti. Hanno una durata di 12,5 ore e si svolgono su base volontaria il pomeriggio.



Studenti e studentesse coinvolti:  
751 nel 2019  
494 nel 2020  
2152 nel 2021



Durata dei percorsi:  
12/15 ore

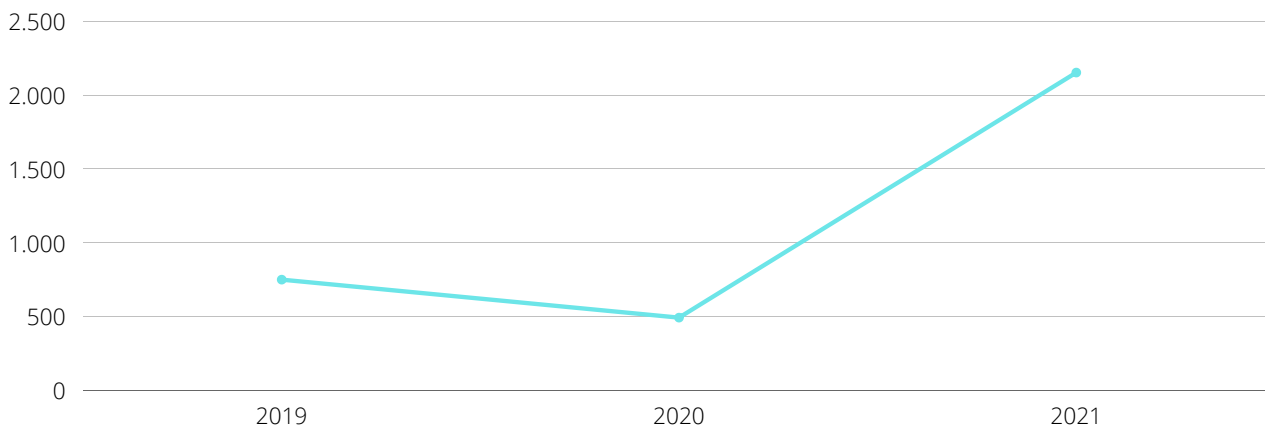
 **79,6%** I partecipanti sono più **ottimisti** rispetto al futuro (master di orientamento e laboratori itinera)

 **91%** I partecipanti concordano di aver acquisito **nuove conoscenze** (master di orientamento e laboratori itinera)

 **80,9%** I partecipanti concordano di aver acquisito **nuove competenze** (master di orientamento e laboratori itinera)

 **76%** I partecipanti concordano sul fatto che l'attività li abbia aiutati ad orientarsi alle **scelte dopo il diploma** (master di orientamento e laboratori itinera)

Iscrizioni ai master negli anni



## FONDAZIONE CARIVERONA | JOBGYM

JOB-GYM intende strutturare una filiera di servizi integrati di orientamento-formazione-inserimento lavorativo al fine di rafforzare l'efficacia del sistema territoriale nell'accompagnare i giovani al lavoro.

Con il progetto si intende promuovere una governance territoriale sul tema dell'occupazione giovanile in grado di promuovere una cultura del lavoro che faciliti l'incontro tra le potenzialità e i talenti dei giovani e le opportunità locali, sviluppando sinergie tra gli attori e capacità di offrire risposte flessibili in relazione ai mutamenti del mondo del lavoro.



Studenti e studentesse coinvolti nella Masterclass: 276 nel 2021



Durata dei percorsi: 12/15 ore



Studenti e studentesse coinvolti nei percorsi

- "Time Management per il raggiungimento dei tuoi obiettivi. Metodo di studio efficace per gestire, organizzare e pianificare al meglio il tuo tempo"
- "Gestione dello stress. Imparare buone pratiche per il benessere psico-fisico"
- "Come glielo dico? Migliorare le strategie per esprimere il nostro pensiero in modo efficace":

18 in 4 scuole

Il progetto coinvolge e mette in rete:

- la scuola, con la sperimentazione di un modello di service guidance, affinché recuperi la sua funzione educativa e sia un contesto in cui acquisire life skills ed essere accompagnati alla career education;
- la formazione continua, perché sia mirata ai profili e alle competenze oggi più ricercate;
- le aziende, affinché siano più capaci e corresponsabili nel processo di inserimento dei giovani;
- il sistema dei servizi al lavoro, attraverso l'innovazione dei principali dispositivi di primo accesso al mondo del lavoro e l'efficientamento della rete nell'intercettare i giovani e nel favorire il dialogo tra la domanda di occupazione e le necessità delle aziende, anche attraverso lo sviluppo di strumenti digitali e modalità comunicative innovative mirate.

## ORIENTAMENTO ED EDUCAZIONE ALLA SCELTA DELLA SCUOLA SUPERIORE (2020-2021, 2021-2022)

Il progetto di orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore è indirizzato alle scuole secondarie di I grado di Verona e provincia, in particolare agli studenti di seconda e terza e ai loro genitori. Le attività si articolano in incontri svolti a scuola della durata da due o sei ore.

Il ruolo della scuola in questo caso è, attraverso il finanziamento di tali attività, quello di ampliare e consolidare il percorso di orientamento che viene in parte già svolto dall'istituzione scolastica stessa. Il valore aggiunto è proprio nel co-progettare con gli insegnanti un progetto ad hoc con la scuola, in modo da ampliare al meglio le conoscenze degli studenti rispetto alle loro possibilità future.



Genitori e famiglie:  
3700 nel 2021



Studenti e studentesse  
coinvolti:  
3605 nel 2021



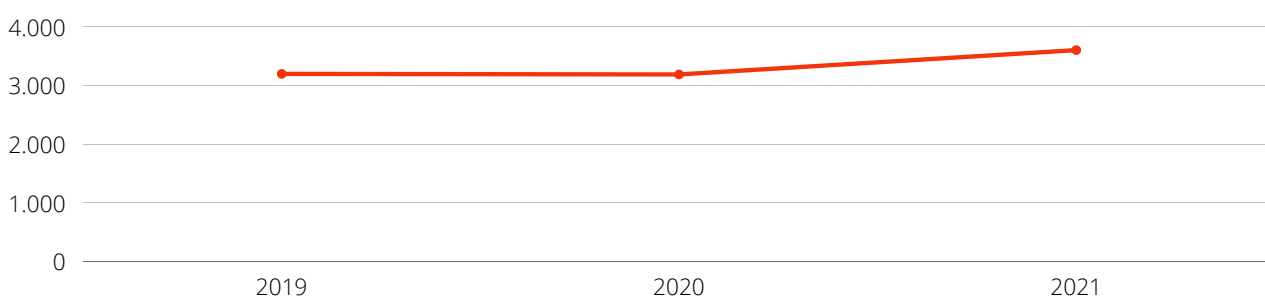
Durata degli incontri:  
2 o 6 ore



Istituti Secondari di Primo  
Grado

A partire dalla classe seconda viene offerto ai genitori un percorso informativo in merito al sostegno da dare ai figli nella scelta della scuola superiore. Tale attività permette di osservare e valorizzare quelli che sono i fattori esterni e interni che portano alla scelta. Durante il terzo anno i temi proposti sono: come conoscere l'architettura della scuola superiore, i percorsi di istruzione e formazione, una prima introduzione ai cambiamenti del mercato del lavoro.

Studenti raggiunti dai laboratori



Per questa attività i questionari raccolti non sono sufficienti per raggiungere un campione significativo per una corretta analisi dei dati di outcome, tuttavia i feedback informali da parte dei partecipanti studenti e genitori ma anche gli stessi insegnanti, permettono di capire l'efficacia dell'attività di orientamento. Senza dubbio questo elemento di attenzione e criticità viene raccolto affinché ci sia un impegno maggiore nel prossimo anno scolastico. Infatti, nelle prossime edizioni verranno inclusi nelle attività questionari capaci di calcolare il valore aggiunto di queste attività, e si sta valutando la possibilità di raccogliere feedback di follow-up.

## FONDAZIONE CARIVERONA | ITACO: ITINERARI DI TALENTI E COMPETENZE

Il progetto, della durata di tre anni, coniuga lo sviluppo partecipativo, creativo e multidisciplinare di talenti e competenze dei giovani con la costruzione di strumenti di promozione e valorizzazione delle risorse culturali e ambientali del territorio, proponendosi come collegamento tra mondo dell'istruzione, della formazione e del lavoro.

ITaCo nasce per modernizzare il settore turistico unendolo alle tecnologie digitali, e fornire competenze tecniche e trasversali ai giovani nel processo.

Focalizzandosi sull'area del quartiere Cittadella di Verona come "caso pilota" di cui individuare elementi noti e meno noti di interesse sul piano culturale, artistico, architettonico e storico-sociale, il progetto esplora la costruzione di itinerari culturali e turistici alternativi, analogici e digitali, come occasione di occupabilità e partecipazione giovanile e come strumento per coinvolgere i giovani in percorsi multidisciplinari di progressiva professionalizzazione nell'ambito della valorizzazione e promozione turistica e culturale.

Con il coinvolgimento diretto del mondo delle professioni e degli stakeholders, giovani provenienti da 5 istituti scolastici sono stati messi in rete tra loro in un'ottica di interazione tra le diverse competenze per costruire un'offerta innovativa replicabile nel tempo e nello spazio in grado di stare sul mercato della promozione turistica e culturale e di produrre nuovi potenziali spazi di occupabilità.



Studenti e studentesse coinvolti:  
125



3 anni



5 istituti scolastici: Liceo "S. Maffei", ITES "L. Einaudi", ITS "Cangrande della Scala", I.S.I.S.S "M.O. Luciano Dal Cero", I.S.I.S.S. "M. Minghetti".

A seguito delle esplorazioni sono stati costruiti 5 percorsi innovativi, le cui mappe sono state pubblicate sul sito <https://progettoitaco.it/> che è stato ideato, realizzato e gestito dai beneficiari del progetto.



Per scoprire il sito creato da giovani studenti e studentesse, inquadra il QR CORDE!



## COMUNE DI VERONA | O.P.E.R.A - OSSERVATORIO PER L'EDUCAZIONE AL RISPETTO E ALL'AUSTOSTIMA

Il progetto O.P.E.R.A è stato strutturato con l'obiettivo di comprendere e di aiutare ragazzi e ragazze nell'ambito dell'autoanalisi, della motivazione e dell'organizzazione allo studio, in un contesto scolastico particolare, causato dalle limitazioni sociali imposte per contrastare la pandemia che da due anni si è radicata nella nostra quotidianità e modificando le nostre abitudini relazionali e sociali.



Beneficiari  
658 nel 2021

Sono stati quindi organizzati dei laboratori della durata di 4 ore per classe per cercare di aiutare gli studenti a sviluppare competenze trasversali in grado di aiutarli nella conoscenza di sé e nell'orientamento.



5 Istituti

## FONDAZIONE CARIVERONA | LA FABBRICA DEL QUARTIERE

Via Bruto Poggiani 2, 37135 Verona | [www.lafabbricadelquartiere.it](http://www.lafabbricadelquartiere.it)



La Fabbrica del Quartiere è un progetto di innovazione sociale co-progettato e approvato durante il 2021 con una rete di partner parzialmente inedita per COSP Verona. Si tratta di un progetto di rigenerazione urbana che vede i ragazzi e le ragazze del quartiere attivi per una co-creazione di valore nel quartiere e per il quartiere di Borgo Roma. La Fabbrica del Quartiere intende stimolare l'attivazione collettiva e un miglior rapporto cittadinanza-amministrazione per prendersi cura dei beni comuni, per creare un senso di appartenenza comunitario e per rafforzare le reti di relazioni.

Il progetto vuole essere un luogo di partecipazione attiva per la comunità di Borgo Roma, dove mettere in comune con gli altri le proprie percezioni, i propri desideri e le proprie idee per immaginare insieme il cambiamento voluto per il quartiere. Nel 2021 COSP ha partecipato alla co-progettazione, alle varie cabine di regia e al supporto della comunicazione.



Target:  
giovani 16-35 anni



Obiettivo:  
imprenditività  
giovane, produzione  
di azioni di comunità

## FONDAZIONE CARIVERONA | CLIM-ACT

<http://climactverona.eu>

Nel 2021 è stato approvato il progetto Clim-ACT! In azione per il clima, con l'obiettivo di contribuire alla sensibilizzazione, all'educazione e al rafforzamento delle competenze delle giovani generazioni rispetto alla comprensione del fenomeno dei cambiamenti climatici. Anche in questo caso il progetto è stato co-progettato con partner parzialmente inediti per COSP Verona. Il progetto coinvolge studenti e studentesse delle scuole secondarie di Verona per sviluppare competenze di pensiero sistemico, in modo da conoscere cause, effetti e possibili soluzioni al cambiamento climatico e mappare i luoghi sensibili agli impatti del cambiamento climatico sul territorio veronese. Grazie al contributo di COSP Verona, nel corso del 2022 e del 2023 verranno inoltre sviluppate delle attività di Impresa Formativa Simulata, per sviluppare nuove idee di impresa, prodotti e servizi in grado di contribuire alla lotta al cambiamento climatico.

Nel COSP 2021 ha supportato il reclutamento delle scuole dove sviluppare le attività.





# SDGs: OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno stilato 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030. La realizzazione degli SDGs porterebbe ad un significativo miglioramento della qualità della vita della popolazione mondiale e la collaborazione tra governi, aziende e singoli cittadini è necessaria per raggiungere questo ambizioso cambiamento. Nel 2021, COSP Verona ha contribuito, nel suo piccolo, a 8 SDGs.

Consapevole dell'importanza della partnership, dal 2021 COSP Verona è diventato socio di ASVIS: Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile nata il 3 febbraio del 2016 per far crescere la consapevolezza in Italia dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare allo scopo di realizzare gli SDGs.



### 3 SALUTE E BENESSERE



## OBIETTIVO 3

### SALUTE E BENESSERE

**3.4 Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere.**

2705 beneficiari delle attività di colloqui individuali, counselling universitario e webinar su gestione dell'ansia, metodo di studio e altri percorsi per sviluppare competenze trasversali per aumentare il benessere degli studenti

5842 studentesse e studenti hanno partecipato alle attività di gruppo del progetto Itinera: circa l'80% afferma che dopo la partecipazione è più ottimista rispetto al futuro (78,40% laboratori scuole superiori, 80,80% master di orientamento). Per COSP Verona è un dato significativo, in quanto si incontrano spesso giovani con ansia e forti insicurezze verso il proprio futuro.



**2705 beneficiari**

**5842 studenti/studentesse**



80%

**circa l'80% afferma che dopo la partecipazione è più ottimista rispetto al futuro**

**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



## OBIETTIVO 4

### ISTRUZIONE DI QUALITÀ

**4.1 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento**

290 studenti e studentesse delle scuole secondarie di primo e secondo grado hanno beneficiato di colloqui individuali nel supporto della scelta della scuola superiore, della conferma della scelta o del riorientamento nei primi anni delle superiori, oppure negli ultimi anni per far fruttare al meglio quello che è stato il loro percorso svolto fino alla scuola secondaria.



**290 studenti e studentesse delle scuole secondarie di primo e secondo grado hanno beneficiato di colloqui individuali**



**4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.**

7037 è il numero dei beneficiari delle attività di colloqui individuali di orientamento nelle scuole secondarie di secondo grado, di counselling universitario, dei partecipanti ai master di orientamento e dei laboratori nelle scuole superiori.



**7037 beneficiari di colloqui individuali di orientamento, dei master di orientamento e dei laboratori**



## **4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale**

6654 è il numero dei beneficiari delle attività di progetto con obiettivo lo sviluppo di imprenditorialità, di capacità tecniche e professionali (master di orientamento, masterclass, laboratori per studenti superiori).

L'81% degli studenti che hanno partecipato alle suddette attività afferma di aver acquisito competenze che non avrebbero sviluppato altrimenti. Una percentuale ancora maggiore, 91% concorda di aver acquisito conoscenze e informazioni preziose.

Le tematiche presenti negli obiettivi n. 4 "Istruzione di qualità" sono state proposte attraverso una serie di post dedicati alla scelta sostenibile post diploma sul canale del social network Instagram. Tali contenuti approfondiscono pratiche come l'auto-ascolto e l'analisi del contesto finalizzate a una scelta consapevole rispetto al proprio futuro scolastico o lavorativo.



**6654 beneficiari**

**Il 91% dei partecipanti ritiene di aver acquisito conoscenze utili che non avrebbe altrimenti reperito a scuola**

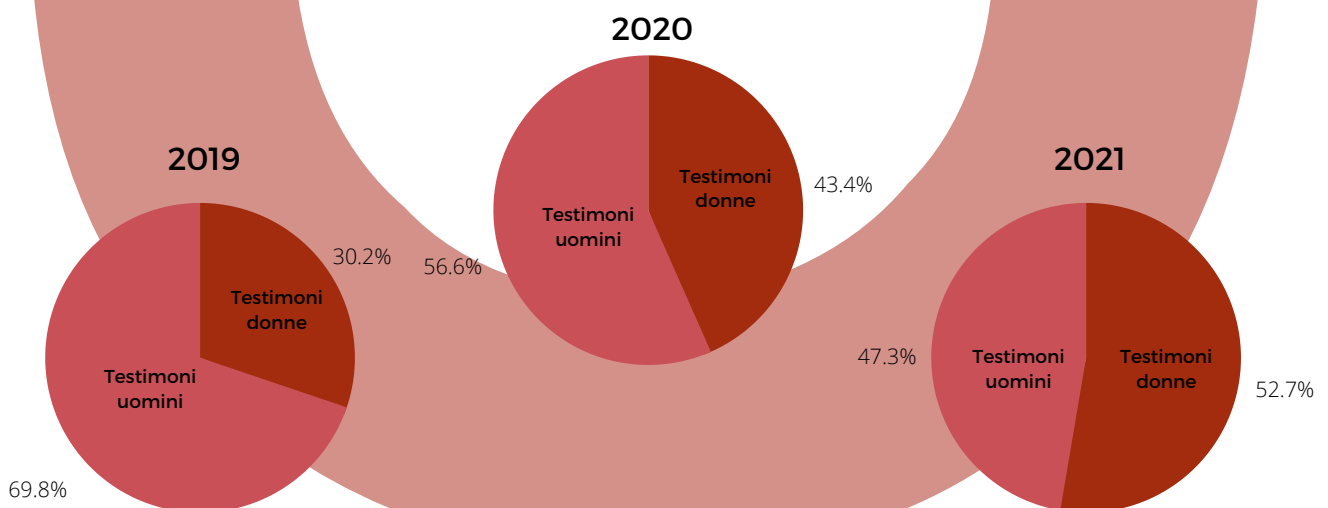


## 4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili

Nel 2021, abbiamo garantito la presenza equa di donne e uomini come testimoni dei nostri master di orientamento: le donne sono state 52.67%, contro il 30,19% del 2019, e il 43,37% del 2020.

Le studentesse iscritte ai master sono solitamente il più degli studenti (67,66%). Le differenze tra iscrizioni nei master STEM e umanistici legati al genere sono più importanti per i ragazzi che per le ragazze: le ragazze hanno una probabilità di iscriversi ad un master STEM del -5% rispetto agli altri, per un ragazzo invece, la probabilità di iscriversi ad un master in tema umanistico è -41%.

### La parità di genere dei testimoni negli anni





**4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti abbiano acquisito le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile**

Nei laboratori di COSP Verona per le scuole secondarie di secondo grado, e in tutti i master di Orientamento, sono stati inseriti dei moduli di laboratori di futuro, dove viene aumentata la consapevolezza verso i trend del futuro e l'importanza di applicare un pensiero sistemico e sostenibile. Almeno 2428 hanno preso parte a questi laboratori.

Anche nel 2021 è stata attivata un'edizione del Master di orientamento a tema Sostenibilità, al quale hanno partecipato 102 studenti e studentesse.



**2428 studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado hanno partecipato ai laboratori di futuro**



**102 studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado iscritti al Master di Sostenibilità**

**5** PARITÀ  
DI GENERE

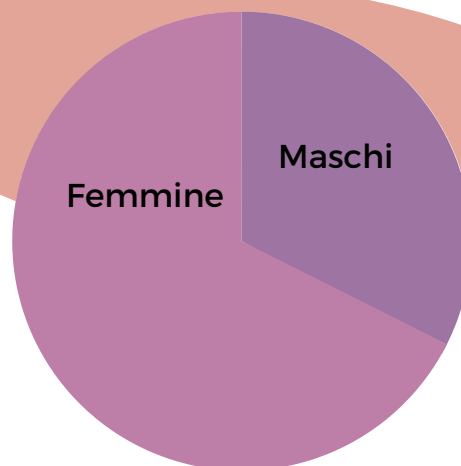


## OBIETTIVO 5

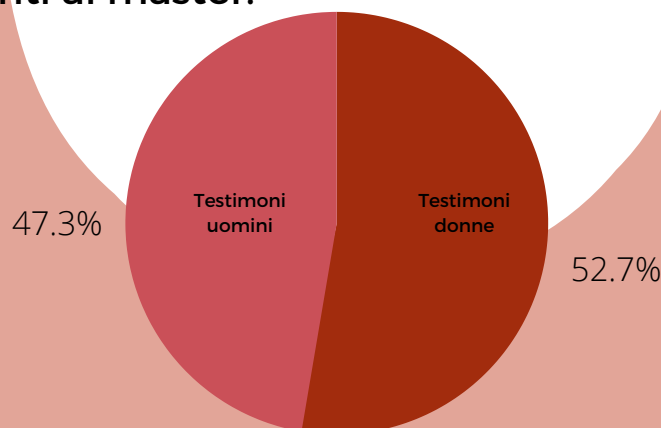
### PARITÀ DI GENERE

#### 5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze di ogni parte del mondo

Le ragazze partecipanti ai master di orientamento, sono 1455: il 67,66% del totale.



- Nel 2021 è stata raggiunta la parità di genere tra i testimoni partecipanti ai master.



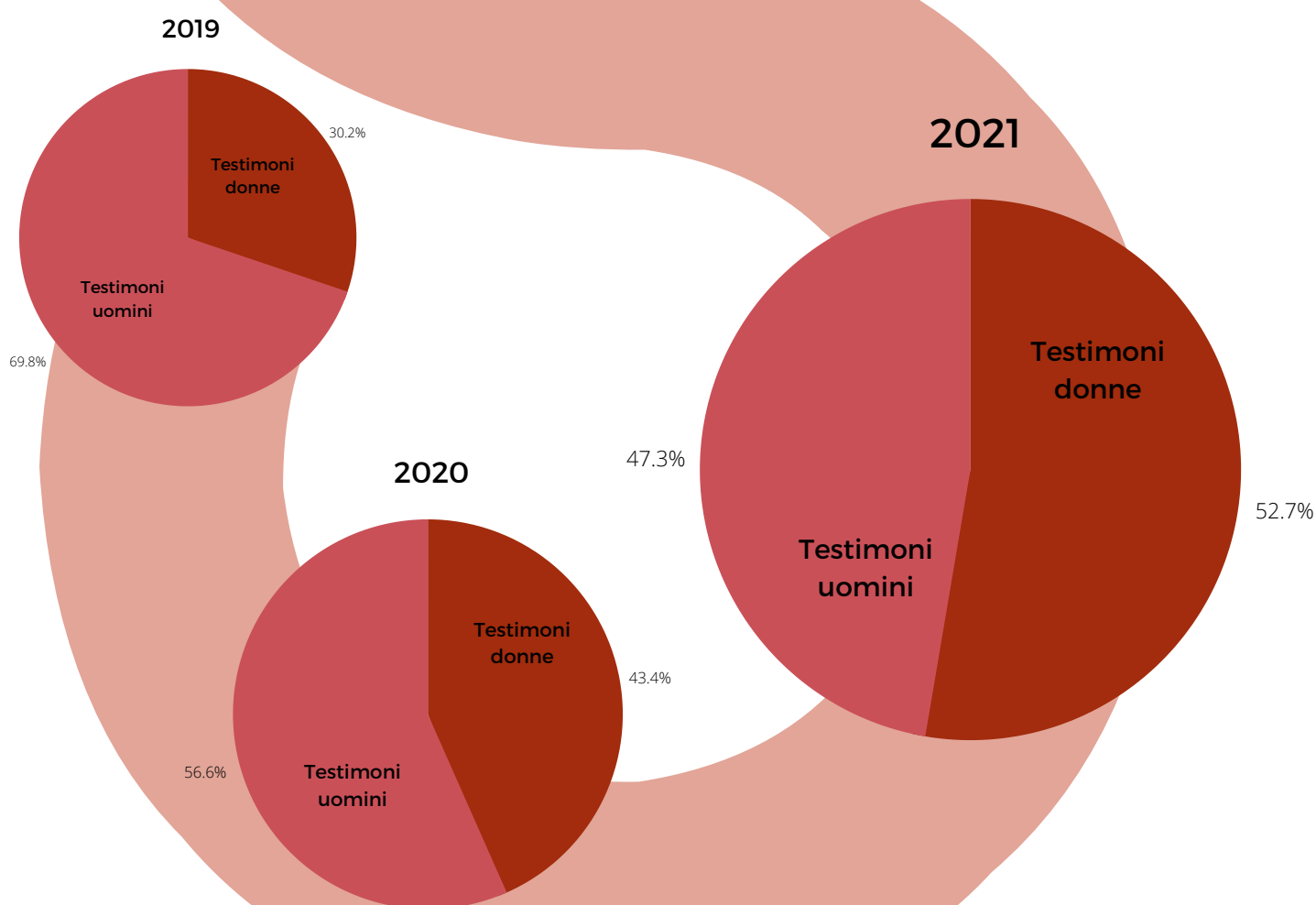




## 5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

Nel 2021, abbiamo garantito la presenza equa di donne e uomini come testimoni dei nostri master di orientamento: le donne sono state 52.67%, rispetto agli anni passati dove erano in minoranza.

### La parità di genere dei testimoni negli anni





## OBIETTIVO 8

### LAVORO E CRESCITA DIGNITOSA

#### **8.6 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione**

Sono stati seguiti 10 NEET con colloqui individuali per il reinserimento lavorativo a seguito di una segnalazione da Veneto Lavoro.

Inoltre, nel progetto Itinera, è stata co-progettata un'attività con il Liceo A. Messedaglia con l'obiettivo di prevenire l'abbandono scolastico. Sono stati condotti 16 colloqui di ri-orientamento.

Le tematiche relative a questo obiettivo n. 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica" sono state proposte anche attraverso una serie di post dedicati sul canale Instagram alla scelta sostenibile post diploma. Tali contenuti approfondiscono pratiche come l'auto-ascolto e l'analisi del contesto finalizzate a una scelta consapevole rispetto al proprio futuro scolastico o lavorativo.



**10 NEET**



**16 Colloqui individuali**



## OBIETTIVO 9

### IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

**9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei Paesi meno sviluppati**

Almeno 2152, studenti iscritti ai master, hanno partecipato a laboratori di futuro, dove attraverso il pensiero sistemico ed una visione sostenibile, si immagina e sviluppa il mondo del lavoro del futuro. Da due anni COSP Verona porta avanti un Master di Orientamento interamente dedicato alle professioni della sostenibilità.



**2152 studenti e studentesse iscritti ai Master hanno preso parte ai Laboratori di futuro**

## **13** LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



### **OBIETTIVO 13**

## **LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

### **13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce**

Nei laboratori di futuro, dove hanno partecipato 2152 studenti, si riflette anche sulla sostenibilità ambientale e su come il mercato del lavoro e la nostra vita debbano considerare necessariamente l'ambiente. Inoltre, in altri laboratori, in co-progettazione con le scuole, si sviluppano dei moduli specifici a tema sostenibilità ambientale e lotta al cambiamento climatico.

In linea con questo target, nel 2021 è stato approvato il progetto CLIM-ACT! In azione per il clima, che punta a sensibilizzare e attivare giovani e studenti nella lotta al cambiamento climatico.

102 studenti si sono iscritti al master di orientamento a tema Sostenibilità.



**2152 studenti e studentesse hanno  
partecipato ai laboratori di futuro**



**102 studenti e studentesse iscritti al  
master di orientamento tema  
Sostenibilità**

## 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



### OBIETTIVO 17

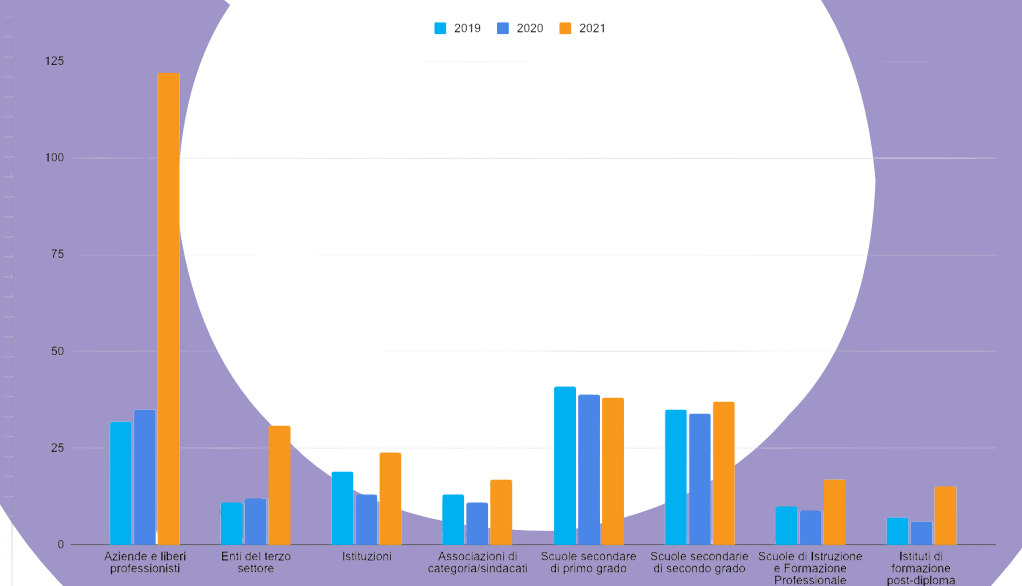
## PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

### 17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

Nel 2021 COSP Verona è si è associato ad ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), la rete nazionale per l'attuazione dell'Agenda 2030. A livello locale, è diventato socio di Associazione Verso - Verona Sostenibile.

Quest'anno sono stati presentati 24 progetti in partenariato. Ad oggi conosciamo l'esito di 18, con una percentuale di approvazione del 70%.

I progetti presentati sono cresciuti di molto rispetto agli scorsi anni (9 nel 2019, 11 nel 2021). Nascono nuove relazioni con nuovi partner, che nel 2021 hanno raggiunto il numero di 304. L'aumento è dovuto alla crescita dei progetti, anche meno "tradizionali" e quindi non strettamente legati all'orientamento scolastico, e all'importante crescita di testimoni.



193 testimoni che hanno portato la loro testimonianza gratuitamente, a dimostrazione della forza della rete intessuta da COSP Verona nel tempo.

**12** CONSUMO  
RESPONSABILE



## **OBIETTIVO 12**

**GARANTIRE  
CONSUMO  
SOSTENIBILI**      **MODELLI  
E  
PRODUZIONE  
DI**

Oltre al contributo diretto ad alcuni SDGs con le nostre attività istituzionali, nella gestione di Cosp Verona desideriamo dare un contributo positivo all'Obiettivo 12 "Produzione e Consumo responsabili". A tal proposito, per l'arredo della nuova sede dove Cosp Verona si insedierà nel 2022 abbiamo scelto REVERSE - IMPRESA SOCIALE, realtà veronese che costruisce mobili recuperando il più possibile materie prime seconde coinvolgendo nella lavorazione il carcere. Allo stesso modo, in caso di necessità di catering per i nostri eventi ci avvaliamo della collaborazione di "LO SPEZIALE", il servizio della Coop Sociale San Giovanni Calabria che dà lavoro a persone in situazioni di fragilità.

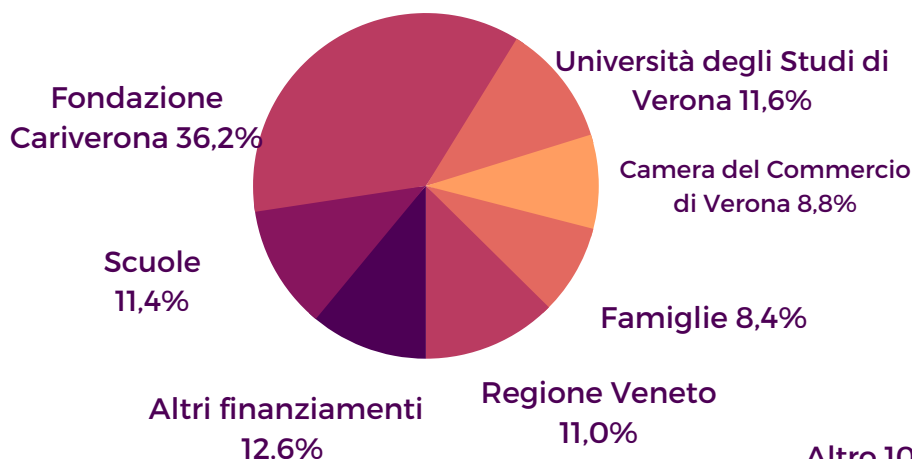
# RENDICONTO ECONOMICO

VOCI DI ENTRATA	TIPO DI CONTRIBUTO	2021
Cofinanziamento scuole (medie e superiori+adesione itineraria)	Pubblico	€ 42.228,00
progetti finanziati regione del Veneto COSP Verona capofila	Pubblico	€ 34.662,00
progetti finanziati regione del Veneto COSP Verona partner	Pubblico	€ 6.090,00
univr	Pubblico	€ 42.975,00
progetto finanziato dal comune di Verona - Opera	Pubblico	€ 13.000,00
progetti con contributo degli enti e co-finanziamento COSP Verona (CCIAA)	Privato	€ 32.498,00
progetti con contributo degli enti e co-finanziamento COSP Verona capofila (Fondazione CariVerona)	Privato	€ 124.000,00
progetti con contributo degli enti e co-finanziamento COSP Verona partner (Fondazione CariVerona)	Privato	€ 10.000,00
progetti altri	Privato	€ 6.380,06
Formazione servizio civile ULSS9	Pubblico	€ 12.685,60
master e colloqui (famiglie contributo individuale)	Privato	€ 31.045,00
job&orienta 2019 - a pareggio con VeronaFiere	Privato	€ 3.500,00
Quote sociali annuali	Privato	€ 10.398,00
altro (abb sconti attivi + int att su c/c + sopravv att)	/	€ 497,24
<b>Totale</b>		<b>€ 369.958,90</b>

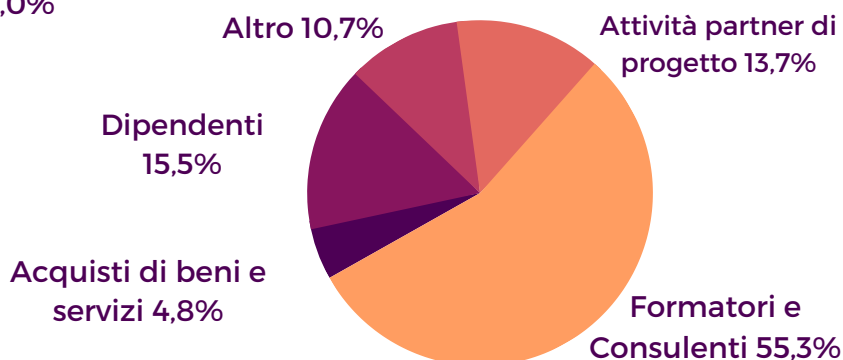
<b>VOCI DI USCITA</b>	<b>2021</b>
Formatori e consulenti	€ 202.515,84
Attività partner di progetto -enti	€ 50.021,55
Area Fiera per Job&Orienta	€ 4.270,00
Servizio Civile Regionale - costo ente promotore del bando per ospitare una persona c/o sede	€ 1.531,10
Altro - fatture di gestione specifica di progetto e garanzie fidejussorie	€ 8.258,16
Altro - acquisti di beni e servizi (piattaforme digitali - telefono - fotocopiatrice - consulente del lavoro - spese postali - gestionale contabilità e fattura elettronica - gestionale home banking - aggiornam professionale staff interno)	€ 17.590,42
Altro - oneri diversi di gestione (spese rappresentanza - spese generali - valori bollati - imp bollo e/c - assicurazioni)	€ 4.988,51
Dipendenti	€ 56.675,60
Affitto sede	€ 4.310,94
Altro - ammortamenti	€ 12.935,60
Altro - oneri finanziari (spese bancarie)	€ 991,45
Altro - oneri tributari (tasse)	€ 1.956,00
<b>Totale</b>	<b>€ 366.045,17</b>



## ENTRATE



## USCITE



Per quanto riguarda la raccolta di fondi, a partire dall'anno 2021 una risorsa è stata incaricata di svolgere una prima mappatura a livello nazionale. Per dare seguito e sviluppo alla ricerca fondi (fundraising e crowdfunding), è stata programmata una formazione ad hoc, avvenuta a gennaio 2022 presso [www.confinionline.it](http://www.confinionline.it), di due nuove risorse, così da poter strutturare per il 2022 un'unità all'interno dell'ente.

La ricerca di nuovi canali è la risposta a nuove progettualità legate a temi di sostenibilità e supporto al lavoro e alla formazione soprattutto degli under 30. Saranno rese note le destinazioni di utilizzo al pubblico attraverso la rendicontazione e una comunicazione trasparente.

La presentazione del bilancio economico è avvenuta in Consiglio Direttivo il 4/4/2022 alla presenza del Presidente, un vicepresidente, sei consiglieri, due revisori, il consulente commercialista, un invitato - past president e la direttrice.

Il Bilancio si presenta senza criticità e con un evidente incremento delle attività in relazione all'anno precedente, si evidenzia la necessità di un accantonamento di 15.000 euro in riserva ad hoc. E' fissata l'Assemblea dei Soci ordinaria (con approvazione del Bilancio Economico e presentazione del Bilancio Sociale) e straordinaria (per approvazione del nuovo Statuto) il giorno 29 aprile alle 16,30.



# OBIETTIVI FUTURI

L'analisi del Bilancio Sociale 2021 non è da ritenersi un punto di arrivo ma un percorso di miglioramento continuo per rispondere in modo sempre più puntuale ai fabbisogni di un territorio che può avere potenzialità e proposte innovative per i più giovani.

Per questo COSP Verona continuerà a lavorare in modo puntuale su progetti e azioni di orientamento e di educazione alla scelta, e anche su progettualità che puntano verso obiettivi inerenti la sostenibilità e l'innovazione nonché lo sviluppo di nuove conoscenze e competenze a "prova di futuro".



Le partnership confermate con i diversi enti del territorio, si sono ampliate verso lo sviluppo di progetti di comunità e di innovazione sociale, come ad esempio "Pensio-Attivi! Le competenze non vanno in pensione", "Clim-Act!" e "La fabbrica del Quartiere". Abbiamo ad ampliare ancor più collaborazioni con partner inediti per diminuire il mismatch tra mondo della scuola e del lavoro, co-progettando con le aziende che sul territorio veronese faticano a trovare il personale.

Inoltre a livello nazionale, grazie alla partecipazione di COSP Verona ad ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, la volontà sarà di partecipare attivamente ad iniziative proposte dalla rete e a bandi che possano valorizzare lo sviluppo di progetti inerenti la parità di genere e l'abbattimento delle disuguaglianze. Proseguiranno con maggiore impegno la partecipazione a bandi europei, grazie alla collaborazione sia con enti del territorio, come T2i - Trasformazione tecnologica e Innovazione, che all'estero.



Lo sviluppo continuo della comunicazione delle attività, ha contribuito a implementare una rete di contatti importanti non solo con gli studenti, ma anche con le famiglie e gli insegnanti del territorio. L'intenzione sarà anche di migliorare le procedure interne riorganizzando e rendendo più efficace la raccolta e la gestione dei dati, per:

- sviluppare un monitoraggio significativo che evidenzi al meglio l'impatto e gli outcome delle attività;
- riprendere un servizio di proposte formative, sospeso nel 2021, definito COSP UPGRADE: una serie di incontri con esperti, aperti alla comunità su tematiche relative al futuro del mondo del lavoro e alla sostenibilità;
- semplificare le procedure, grazie a modelli e vademucum condivisi. Pensiamo che sia inoltre utile incontrare i consulenti di orientamento per l'ottimizzazione degli strumenti proposti.
- diminuire le disuguaglianze e favorire l'uguaglianza di genere con le nostre attività. In particolare, nel 2022 vorremmo impegnarci ad avvicinare i giovani, e in particolare le giovani, alle materie STEM, attraverso attività di promozione mirate e l'organizzazione eventi e mostre per la comunità.



## Fonti (premessa e contesto di riferimento)

Alberti, F. (2021) "Rilanciare la competitività"

Commissione Europea (2020) "Previsione strategica: tracciare la rotta verso un'Europa più resiliente"

Istat (2020) "Statistiche Report - Livelli di Istruzione e partecipazione alla formazione"

Regione Veneto (2020) "Rapporto Statistico"

Regione Veneto (2021) "Statistiche - Numeri e grafici per capire il Veneto"

Unioncamere (2019) "Nuove imprese - Caratteristiche e fabbisogni occupazionali delle nuove imprese, indagine 2019", progetto Excelsior

Unioncamere (2020) "La domanda di lavoro delle imprese", progetto Excelsior

Per visualizzare tutti i link,  
scarica la versione digitale di  
questo Bilancio Sociale 2021



## **Altre risorse utili:**

### **INDICATORI DEMOGRAFICI:**

[ISTAT - Indicatori demografici](#)

### **APPROFONDIMENTO INTERGENERAZIONALE:**

[Generationmover](#)

### **MERCATO DEL LAVORO POST COVID**

[Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ISTAT, INPS, INAIL, ANPAL \(2021\) "Il mercato del lavoro 2020: una lettura integrata"](#)

### **MONDO DEL LAVORO**

[Veneto Lavoro \(2019\) "APPUNTI SUL MISMATCH NEL MERCATO DEL LAVORO: Quali fattori alimentano le crescenti difficoltà nell'incrocio tra domanda e offerta?" Focus 4.](#)

### **LAVORO INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE**

[ISTAT - Lavoro e Retribuzioni \(Nuove prospettive tenendo conto dell'invecchiamento della popolazione e del mercato del lavoro\)](#)

[OECD \(2020\), "Promoting an Age-Inclusive Workforce : Living, Learning and Earning Longer"](#)

Per visualizzare tutti i link,  
scarica la versione digitale di  
questo Bilancio Sociale 2021





## Hanno contribuito alla stesura di questo bilancio sociale:

**Marta Avesani** - Consulente e formatrice - Sostenibilità e CSR

**Sofia Marchesini** - Ricercatrice e consulente - Sviluppo sistemi educativi

**Matilde Bogo** - Graphic & Social Media Manager

**Giulia Tognali** - Studentessa di Filosofia presso l'Università degli studi di Verona

**Laura Carletti** - Amministrazione e Rendicontazione progetti

**Alice Menini** - Segreteria e Coordinamento progetti

**Lisa Conforto** - Direttrice COSP Verona







# **COSP**

## **VERONA**

Scegliere si può!

**[cosp@cosp.verona.it](mailto:cosp@cosp.verona.it)**

**045 597108**

**[www.cosp.verona.it](http://www.cosp.verona.it)**

**nome dell'ente: COSP VERONA**

**codice fiscale: 93040410230**

**partita IVA: 2320980234**

**forma giuridica e qualificazione ai sensi del  
codice del Terzo settore: Associazione  
riconosciuta avente personalità giuridica di  
diritto privato**

**indirizzo sede legale: Via G.V. Zeviani n.8  
37131 VR**



Puoi leggere il bilancio sociale 2019/2020  
inquadrandolo questo QR CODE



Siamo presenti sulle piattaforme social come  
**@cospverona**

Clicca sulle icone  
per visitare i  
nostri social!

