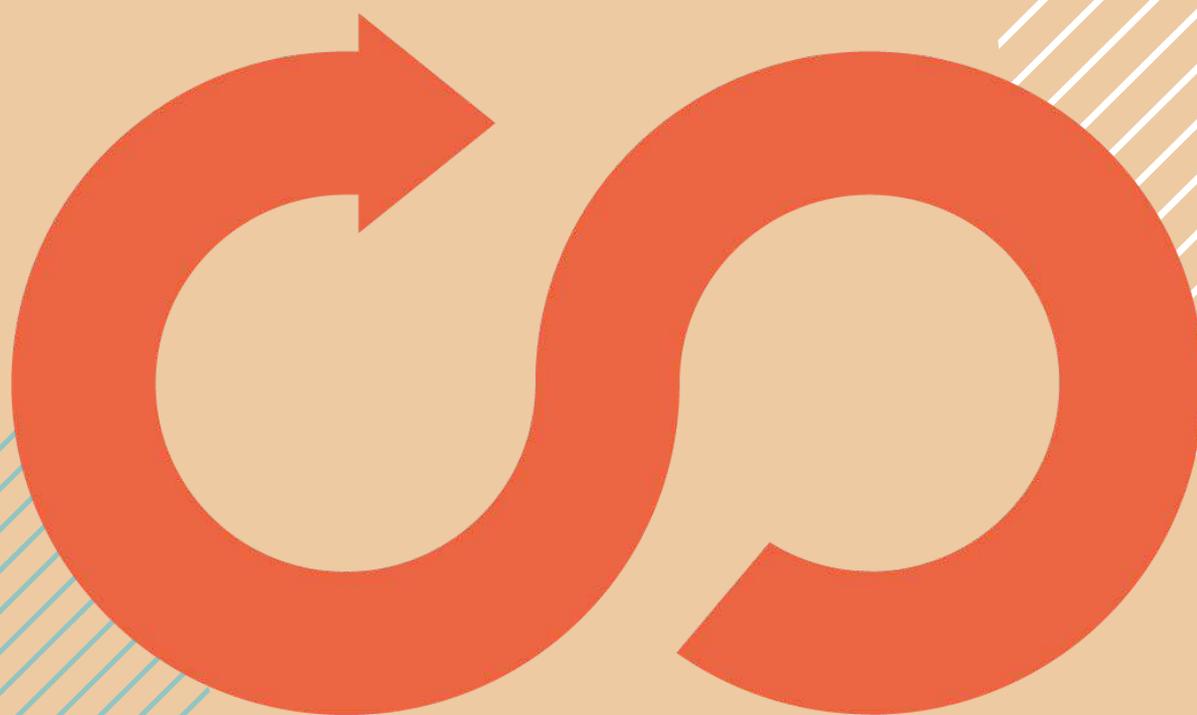


# BILANCIO SOCIALE 2019-2020



 **COSPA**

**VERONA**

Scegliere si può!





*“Un’educazione è veramente adatta alla libertà solo se è tale da formare cittadini liberi, cittadini che sono liberi non grazie alla loro ricchezza o alla loro nascita, ma perché sono in grado di **orientare** autonomamente la propria razionalità”*

Martha Nussbaum, *Creare capacità*

 **COSPA**

VERONA

Scegliere si può!



# INDICE

## 1 INTRODUZIONE

- Saluto del Presidente 1
- Premessa 3
- Nota metodologica 5

## 2 CHI SIAMO

- COSP Verona 9
- Il logo di COSP Verona 11
- Governance 12
- Lavoro 15
- Comunicazione 17
- Mappa degli stakeholders 20
- Modello di creazione del valore 2019 21
- Modello di creazione del valore 2020 23

3

## ATTIVITÀ REALIZZATE E LORO IMPATTO

- Attività realizzate 25
- SDGs 31

4

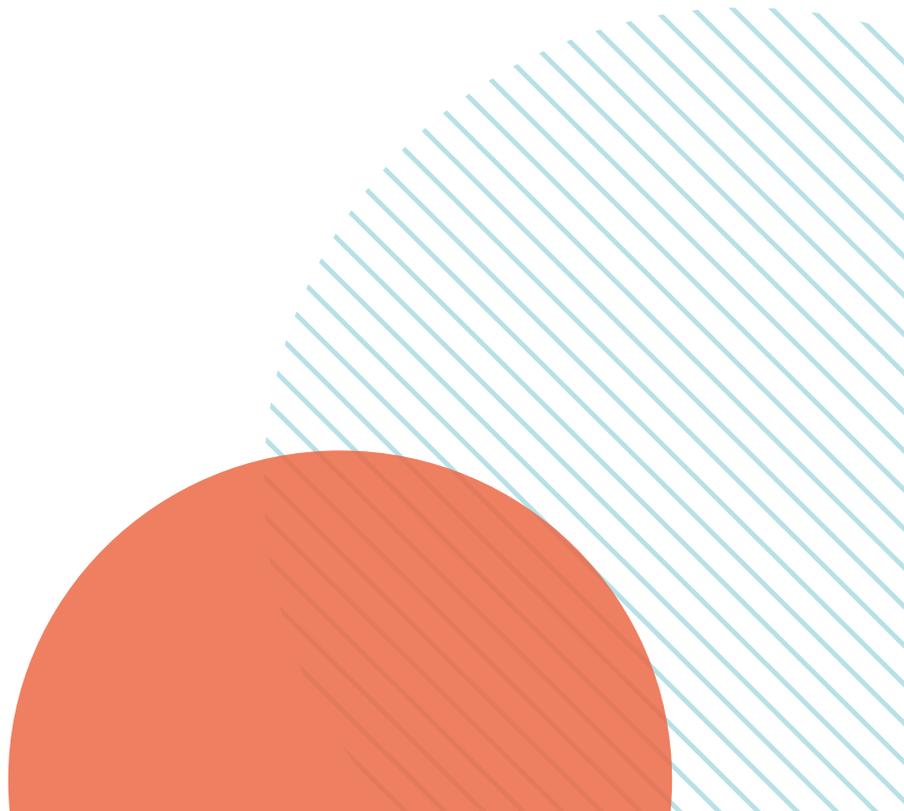
## RENDICONTO ECONOMICO

- Bilancio economico 2019-2020 45

5

## COME MIGLIORARE

- Obiettivi futuri 47



# SALUTO DEL PRESIDENTE

"Cari Soci, gentili sostenitori, stimate autorità.

Preliminarmente un doveroso ringraziamento per il supporto e l'impegno di tutti coloro i quali, a diverso titolo, credono e partecipano all'attività di COSP Verona, contribuendo alla buona riuscita dei tanti progetti che oggi ne caratterizzano l'opera e che trovano rappresentazione nel presente bilancio sociale.

L'ambito di intervento di COSP Verona sul territorio è sempre in continua evoluzione come d'altro canto lo è il mercato del lavoro, sempre più esigente, ma le opportunità per i giovani sono tante.

La nostra missione è quella di fornire alle nuove generazioni gli strumenti necessari affinché possano affrontare consapevolmente il loro futuro in tale contesto.

Noi siamo pronti, allarghiamo i nostri orizzonti, recepiamo i cambiamenti e pensiamo a percorsi al passo con i tempi."

*Francesco Piccoli*

Presidente COSP Verona



# PREMESSA

La storia di questo bilancio sociale nasce nel 2018, in un momento in cui non vivevamo ancora in forti situazioni di caos né tantomeno di incertezza, ma solo nel 2021 viene pubblicata la prima edizione.

Abbiamo congelato “l’idea” ancor prima che prendesse vita, ma questo ci ha dato l’opportunità di narrare due anni di attività e progetti che non sono una fotocopia dell’altro, ma il cambiamento che abbiamo vissuto in questi ormai due anni di pandemia.

Non a caso ho utilizzato la parola caos così come viene intesa da N. Taleb, ovvero la suggestione di quando “le cose che traggono vantaggio dagli scossoni, prosperano e crescono, quando sono esposte alla volatilità, al caso, al disordine, e ai fattori di stress, e amano l’avventura, il rischio e l’incertezza”. Eppure nonostante l’onnipresenza del fenomeno, non esiste una parola che descriva “l’esatto opposto di fragile. Chiamiamolo allora antifragile. L’antifragilità va al di là della resilienza e della robustezza. Ciò che è resiliente resiste agli shock e rimane identico a se stesso l’antifragile migliora” (Taleb, 2013, p. 49).

Esordisco con questa speranza di cambiamento, trasformazione e approccio all’antifragilità, volendo mettere in luce proprio attraverso la narrazione del bilancio sociale cosa è avvenuto in questi due anni, che saranno ben descritti nelle prossime pagine, e quali saranno gli obiettivi di miglioramento che vorremmo perseguire. Molteplici saranno gli aspetti che dovranno essere considerati:

1. La percentuale dei giovani dai 18 ai 24 anni che abbandonano prematuramente gli studi In Veneto è dell’8,4%, a livello nazionale il 13,5%, dato che risulta ancora lontano dalla media europea che si attesta al 10% (Dati, ISTAT 2020). Inoltre durante l’anno di pandemia ci sono stati studi e ricerche che hanno rilevato disagi e difficoltà che porteranno ad un possibile abbandono di oltre 34.000 studenti entro il 2021 (Dati, IPSOS 2020). È responsabilità quindi, di tutta la comunità supportare i giovani nei processi educativi non solo a scuola ma anche in diversi e altri contesti. Educare alla scelta di un percorso formativo, professionale e di vita rimane il cardine sul quale COSP Verona attiva le sue azioni e progetti.

Per questo ci siamo attivati nelle scuole per poter offrire azioni che potessero incontrare pienamente i fabbisogni di studenti, insegnanti e famiglie, sperimentando anche nuovi approcci, che non hanno incontrato la perfezione ma soprattutto l'azione immediata.

2. Un altro tema sul quale dovremo porre l'attenzione è che vivremo i prossimi anni accompagnati da una forte **contrazione demografica** (Golini, 2019). La popolazione dei "silver" è in continua crescita, una persona su sette avrà oltre ottant'anni entro il 2050 (Poli, 2019, p.23) a fronte di un calo costante di "new generation", e solo a Verona nei prossimi vent'anni la popolazione degli over 60 supererà il 10% attuale. É chiaro quindi, che non possiamo permetterci di sprecare risorse! Questi dati ci portano ben oltre il presente, ci sollecitano a pensare a nuove professioni e competenze, nuovi mercati ed economie oltre a nuove conformazioni urbane ed extra urbane.

3. Gli Obiettivi proposti dall'ONU **dell'Agenda 2030 (SDG's 2030)**, sono una grande opportunità di crescita perché ci permetteranno di allinearci ad una vision condivisa da qui ai prossimi almeno dieci anni, in cui potremo immaginare un futuro complesso ma auspicabilmente migliore di quello in cui stiamo vivendo ora. Tutti i progetti proposti a partire dal 2019 sono ideati intercettando le finalità dell'Agenda 2030, promuovendone gli obiettivi e abbracciando il senso di un prossimo futuro sostenibile, incoraggiando il valore delle persone, un'economia capace di convertire verso un'idea di profitto come mezzo, più che come fine e tutelando con responsabilità l'ambiente e gli ecosistemi.

In generale, l'accelerazione ci sta sollecitando ad intravedere e riconoscere nuove traiettorie, di cui non abbiamo ancora risposte certe. Viviamo in situazioni complesse in cui oltre a non esserci risposte certe non sono nemmeno giuste. É utile, quindi, adottare un'attitudine alla sperimentazione, per testare il contesto in cui gli errori sono inevitabili. Per questo vorremmo spingerci verso una visione aperta a nuovi scenari di futuro desiderabili e ancora da scrivere.

#COSPVerona, #ScegliereSiPuò, #orientamento, #sostenibilità,  
#anticipazione #sperimentazione.

*Lisa Conforto*

Resp. operativa COSP Verona

# NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale può essere definito come uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione.

Il presente bilancio sociale si riferisce agli anni fiscali 2019 e 2020. Il perimetro di rendicontazione è COSP Verona nella sua struttura interna e nelle sue attività a beneficio del territorio, con il desiderio di indagare, ove possibile, anche il risultato e l'efficacia di tali attività sui beneficiari degli interventi e sul contesto di riferimento. In questo primo bilancio sono rendicontate le attività più consistenti e rilevanti, escludendo eventuali attività minori. I progetti naturalmente sviluppati sull'anno scolastico sono imputati coerentemente all'anno solare di pertinenza così da essere coerenti con il bilancio economico.

Il bilancio sociale è stato sviluppato senza seguire alcuno standard specifico, sebbene facendo riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 per mappare e raccontare il proprio contributo all'interesse generale.

Per questo primo bilancio sociale, abbiamo coinvolto i nostri consulenti in un workshop volto ad analizzare l'attuale contributo di COSP Verona al perseguimento dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i possibili obiettivi di miglioramento e sviluppi futuri atti a garantire un continuo impegno a favore dello sviluppo sostenibile, come quadro in grado di raccogliere le principali sfide attuali, locali e globali, di interesse generale.

In seguito, sono stati raccolti gli indicatori economici, relativi al lavoro, ai beneficiari raggiunti, al gradimento dei servizi e dei progetti e, ove possibile, all'outcome degli stessi. A livello temporale, tutti i dati sono espressi secondo gli anni solari e fiscali di riferimento (2019 e 2020) e non per anno scolastico. La maggior parte dei dati forniti sono raccolti a partire da registri presenze e documenti di rendicontazione di progetto. Tuttavia, per alcuni progetti e servizi abbiamo dovuto ricorrere a stime. Nello specifico, abbiamo conteggiato gli studenti raggiunti con i laboratori in classe dei progetti "Itinera", "Tra Scuola e Lavoro - Competenze in Azione" e "Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore" stimando un numero standardizzato di 23 studenti per ogni classe.

Per quanto riguarda le attività di orientamento per i genitori presenti nel progetto di "Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore", i dati sono stimati con un numero di 50 partecipanti in quanto non sono stati utilizzati registri presenze. Un'altra approssimazione riguarda i colloqui per scuole secondarie di primo e secondo grado e counselling universitario per il 2019: dal momento che le attività sono state registrate su anno accademico 2018/2019 senza riferimento alla data dello svolgimento delle stesse, la stima è stata calcolata considerando la metà dei colloqui totali registrati e aggiungendo la quota specifica di colloqui registrati nell'anno 2019-2020, che invece presentavano la data specifica nella quale sono stati sostenuti. Inoltre, per analizzare il contributo al contrasto delle disparità di genere, sono state definite in base al nome, e quindi al sesso biologico, l'appartenenza di genere dei testimoni e studenti partecipanti all'attività dei master del progetto "Itinera". Questa modalità ha quindi permesso una definizione limitante del genere che ci si impegnerà a rendere più inclusiva nei prossimi anni. Tutti gli altri dati presentati sono invece precisi e fanno riferimento a registri presenze.

Abbiamo, inoltre, ricercato dati demografici relativi alla provincia di Verona per stimare la quota di popolazione specifica (studenti delle diverse età, genitori, insegnanti, NEET) raggiunta dai nostri servizi.

Fonte dei dati demografici utilizzati nel bilancio sociale	
Indicatore	Fonte
Totale studenti scuola secondaria di primo grado (prov. VR)	Miur - Regione Veneto, <a href="http://www.istruzioneveneto.it/wpusr/wp-content/uploads/2019/10/cart_stampa_ott_2019.pdf">http://www.istruzioneveneto.it/wpusr/wp-content/uploads/2019/10/cart_stampa_ott_2019.pdf</a>
Totale studenti scuola secondaria di secondo grado (prov. VR)	Fonte: USR per il Veneto - dati di avvio a.s. 2019/2020
Totale studenti universitari (prov. VR)	Università degli Studi di Verona, <a href="https://www.univr.it/it/univerona-in-cifre">https://www.univr.it/it/univerona-in-cifre</a>
Totale insegnanti scuola secondaria (prov. VR)	Fonte: USR per il Veneto - dati di avvio a.s. 2019/2020
Totale genitori di studenti delle scuole secondarie (di primo e secondo grado) (prov. VR)	studenti totali*2

## Fonte dei dati demografici utilizzati nel bilancio sociale

Indicatore	Fonte
Totale giovani NEET (prov. VR)	Il numero è stato calcolato utilizzando la percentuale Istat dei NEET nella fascia 15-24 anni del Veneto ( <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCCV_NEET1">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCCV_NEET1</a> ) sulla popolazione (15-24 anni) di Verona ( <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_POPRES1">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_POPRES1</a> ) per gli anni 2019 e 2020.
N. scuole secondarie di primo grado della prov. di VR	IISTAT, <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#</a>
N. scuole secondarie di secondo grado della prov. di VR	ISTAT, <a href="http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#">http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_SCUOLE#</a>

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite hanno costituito un quadro di riferimento utile ad organizzare le informazioni e a contestualizzare le attività di COSP Verona come azioni in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile.

I beneficiari delle attività e dei progetti portati avanti da COSP Verona sono stati talvolta coinvolti in indagini volte a saggiare il livello di gradimento e l'efficacia delle iniziative. Tuttavia, questo tipo di coinvolgimento non è ancora sistematico. Pertanto, gli indicatori che verranno presentati nel corso del bilancio sociale sono, per lo più, indicatori di output, ovvero in grado di dare evidenza dell'effettivo svolgimento delle attività, sebbene, per talune azioni, sia stato possibile individuare anche indicatori di outcome, in grado di rilevare in modo più preciso l'efficacia delle stesse.



# COSP VERONA

Il “Comitato provinciale per l’Orientamento scolastico e Professionale di Verona”, conosciuto con l’acronimo COSP Verona, è un’associazione presente sul territorio veronese a partire dagli anni ‘90. Attualmente è costituito da 62 soci che rappresentano diverse peculiarità del territorio. Nato come gruppo composto da volontari, nell’arco di 30 anni si è espanso, creando una solida rete professionale e territoriale e mantenendo la mission per il quale era stato creato: comunicare ai giovani i valori della formazione e del lavoro, fornendo loro gli strumenti necessari per orientarsi al meglio nei due mondi. La storia è un susseguirsi di fabbisogni sempre nuovi e il mondo del lavoro e della formazione si modificano di conseguenza, generano nuove professioni, nuovi percorsi formativi, e richiedono nuove competenze capaci di rispondere alle nuove necessità. In risposta a questi continui mutamenti, COSP Verona si propone come ponte tra scuola e lavoro, tanto flessibile da poter continuamente aggiornarsi, e tanto solido da poter sostenere le incertezze del futuro.

COSP Verona crea un circolo virtuoso tra studenti, insegnanti, genitori, aziende e territorio per instaurare una rete di relazioni che ha l’obiettivo di generare un continuum tra scuola e mondo del lavoro. Attraverso questa rete i giovani possono affacciarsi al mercato del lavoro e/o a percorsi di istruzione e formazione superiore con maggiore consapevolezza.

Per questo, le azioni di COSP Verona si rivolgono alle persone con lo scopo di sensibilizzare, educare ed incoraggiare le scelte verso percorsi formativi, attività formative per lo sviluppo di competenze personali e professionali.

**PARLARE CON I RAGAZZI È MOLTO STIMOLANTE PERCHÈ MI RIPISTA INDIETRO AI TEMPI IN CUI TUTTO È POSSIBILE, E LO CREDO DAVVERO PER LORO. DOVREMMO ESSERE ORGOGLIOSI DEI NOSTRI RAGAZZI, E AIUTARLI A COSTRUIRE UN FUTURO POSSIBILE**

(TESTIMONE)

**A NOME DELLA CLASSE, GRAZIE MILLE, QUESTE ATTIVITÀ SONO MOLTO UTILI ED INTERESSANTI E SARANNO SICURAMENTE UTILI PER IL NOSTRO FUTURO.**

(STUDENT\*)

COSP Verona dà la possibilità di conoscere il mercato del lavoro proponendo le testimonianze di esperti provenienti da diversi settori professionali, creando e valorizzando le relazioni, stimolando un approccio imprenditivo verso nuove idee di imprenditorialità e fornendo strumenti per comprendere al meglio il mondo del lavoro e il suo sviluppo.

COSP Verona è quindi un ponte di passaggio mantenuto, rinforzato e basato sull'educazione alla scelta, che collega scuola e lavoro e supporta la circolarità di relazioni sul territorio.

La comprensione del valore della collaborazione tra vari attori nel costruire una società del futuro soddisfatta, sostenibile e produttiva, ha contribuito ad adottare una vision secondo la quale orientamento ed educazione alla scelta sono responsabilità di una comunità educante, che punta a incoraggiare, sostenere e contribuire alla crescita di persone migliori.

**HO RAFFORZATO LA SCELTA DEL MIO FUTURO PERCORSO DI STUDI GRAZIE ALL'INCONTRO CON UNA FIGURA CHE LAVORA NELLO STESSO AMBITO, PERCHÉ MI HA RASSICURATO MOLTO SENTIRE LA SUA BELL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA E POI LAVORATIVA.**

**(STUDENT\*)**

**MI HANNO INCORAGGIATO A CAPIRE CHE IL CAMBIAMENTO PUÒ TALVOLTA DARCI DI PIÙ DELLA STATICITÀ: I LORO PERCORSI SONO STATI STIMOLANTI**

**(STUDENT\*)**

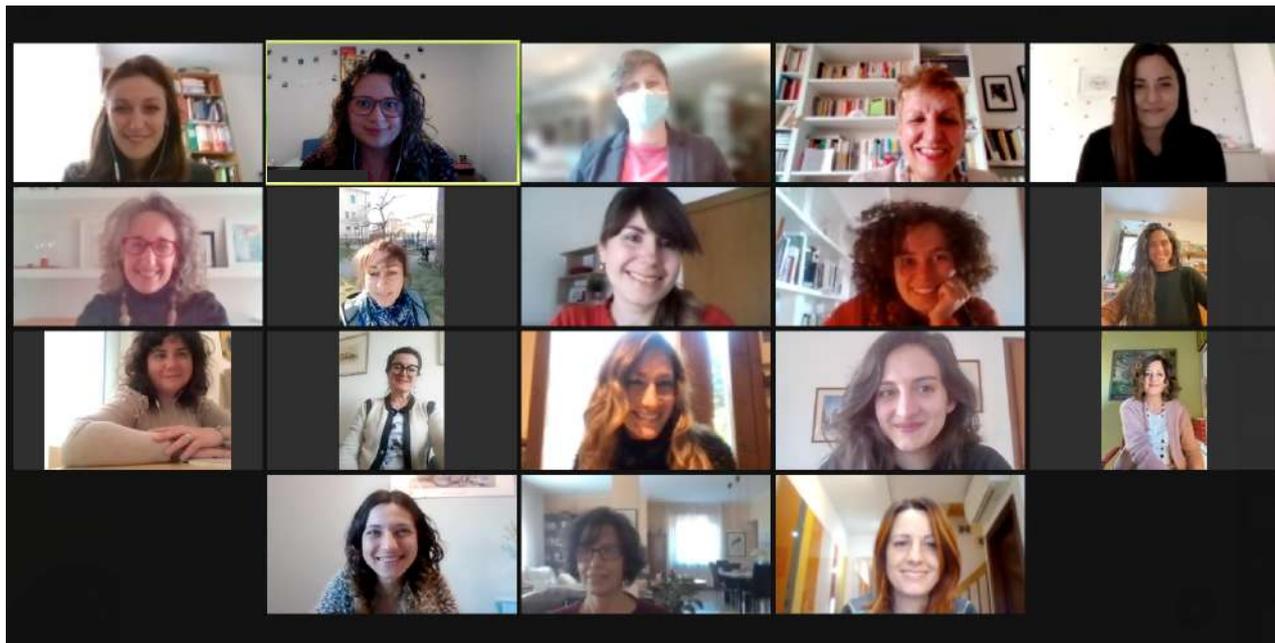
**È STATO UN INCONTRO INTERESSANTE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AD ESEMPI E CONSIGLI PRATICI. LA GRANDE PASSIONE DA PARTE DEI TESTIMONI HA RESO TUTTO ANCORA PIÙ BELLO**

**(STUDENT\*)**

**SONO VERAMENTE CONTENTA DELLE RIFLESSIONI CHE ABBIAMO POTUTO FARE CON GLI STUDENTI. SAREBBE PIACIUTO MOLTO ANCHE A ME AVERE QUESTA OPPORTUNITÀ IN QUINTA SUPERIORE**

**(TESTIMONE)**

### Alcuni volti del TEAM di COSP



# IL LOGO DI **COSP**

## IL SIMBOLO

La freccia si snoda in un percorso articolato che richiama sia i punti di svolta correlati alle scelte di vita che le lettere C e O, sia anche le anse del fiume Adige che taglia Verona. Il pittogramma può vivere da solo o essere integrato nel lettering.

## LOGOTIPO

La font utilizzata è il Gotham. Il carattere deciso e pulito allo stesso tempo rappresenta la soluzione perfetta tra dinamismo e professionalità, prestandosi inoltre per una visualizzazione ottima in ambito web.



## IL COLORE

Il colore arancione è stato scelto per esprimere una dinamicità necessaria per comunicare la flessibilità del brand, il quale è in grado di cambiare costantemente fornendo risposte chiare alle richieste della società, in particolare quella dei giovani.

 **#EC6642**

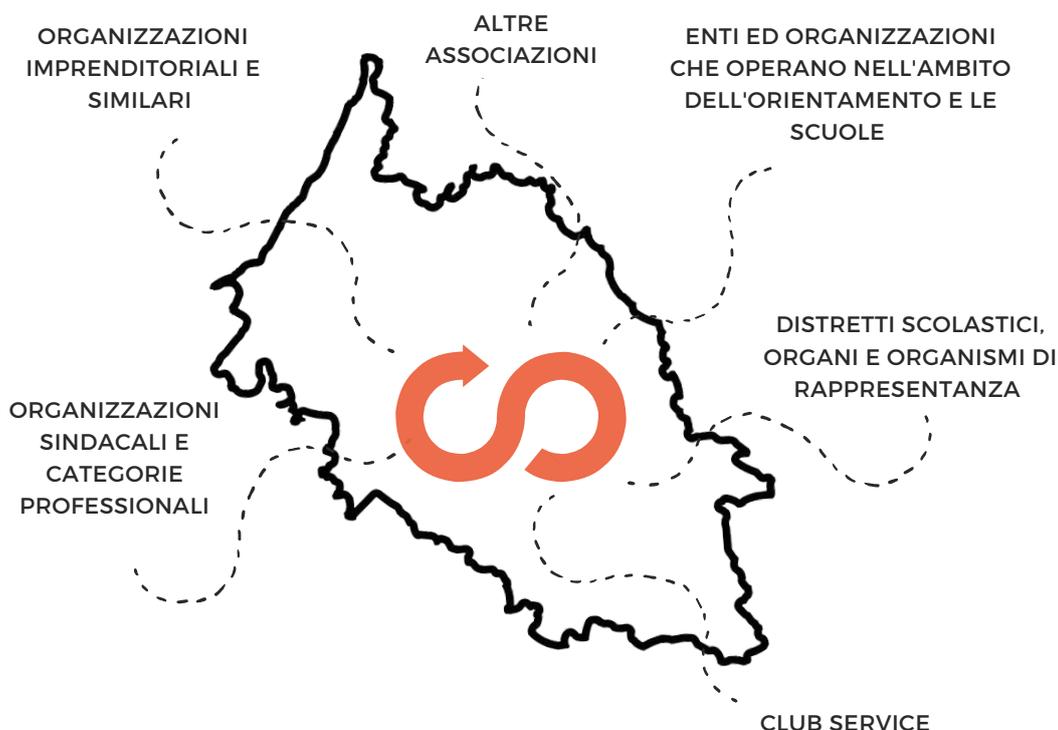
 **R:236 G:102 B:66**

 **C:0 M:71 Y:75 K:0**

# GOVERNANCE

Il sistema di governance di COSP Verona è democratico e finalizzato alla rappresentanza sociale e politica sul territorio veronese ed è costituito da:

- **L'Assemblea dei Soci** che si riunisce almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio economico e a partire dal 2021 la presentazione del bilancio sociale. In situazioni straordinarie possono essere indette nuove assemblee.



- **Consiglio Direttivo** formato da un Presidente, due vice Presidenti e 6 Consiglieri che rappresentano i raggruppamenti del tessuto economico sociale del territorio veronese. Il consiglio direttivo si riunisce con cadenza mensile regolare, salvo diverse indicazioni in situazioni eccezionali.

- Al consiglio direttivo si affianca una **Direttrice** e insieme definiscono le traiettorie guida triennali, rispetto allo sviluppo dei progetti, a partecipazione di bandi, la definizione delle azioni da sostenere e sulle quali investire infine le nuove opportunità da perseguire.

- **Organo di controllo** costituito da tre figure professionali, di cui un Presidente.

- Il **Presidente** di COSP Verona è eletto dall'assemblea ogni tre anni, con la maggioranza dei voti dei presenti, così come i due vicepresidenti, esponenti dei soci e i rappresentanti dell'organo di controllo.

- Sei **Consiglieri** sono eletti dai propri raggruppamenti anch'essi ogni tre anni. I raggruppamenti rappresentano enti no profit, associazioni, enti privati, istituti scolastici e scuole di formazione professionale.

I sei raggruppamenti sono così suddivisi:

- **ORGANIZZAZIONE IMPRENDITORIALI E SIMILARI**

ANCE VERONA COLLEGIO COSTRUTTORI EDILI  
APINDUSTRIA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI  
CASARTIGIANI- Ass. artigiani Riuniti Verona  
COLDIRETTI VERONA-FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI VERONA  
COLLEGIO DEI GEOMETRI E DEI GEOMETRI LAUREATI DI VERONA E PROV.  
Confagricoltura Verona  
CONFARTIGIANATO VERONA  
CONFCOMMERCIO VERONA  
CONFCOOPERATIVE VERONA  
CONFESERCENTI  
CONFINDUSTRIA VERONA  
FEDERALBERGHI GARDA VENETO  
ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI CONSERVATORI DELLA PROV. DI  
VERONA  
ORDINE DEGLI INGEGNERI DI VERONA E PROVINCIA

- **ORGANIZZAZIONI SINDACALI E CATEGORIE PROFESSIONALI**

ANCL-Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro  
ANP-Associazione Nazionale Presidi  
CGIL VERONA CONFEDERAZIONE GENERALE ITALIANA DEL LAVORO  
CISL SCUOLA  
CISL VERONA  
FABI FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI  
FEDERMANAGER VERONA  
FLC CGIL VERONA-federazione lavoratori della conoscenza Verona  
UIL SCUOLA  
UIL UNIONE ITALIANA DEL LAVORO

- **ENTI ED ORGANIZZAZIONI CHE OPERANO NELL'AMBITO DELL'ORIENTAMENTO  
E LE SCUOLE**

ASS. CFP CNOS/FAP TUSINI  
ASS. SAN GAETANO CENTRO SERVIZI FORMATIVI  
ASS. CFP CNOS/FAP SAN ZENO  
C.F.P ISTITUTO CANOSSIANOC.IM.& FORM.  
C.S.F. Stigmatini  
E.S.E.V.-FONDAZIONE EDILSCUOLA FORMAZIONE PROFESSIONALE SETTORE COSTRUZIONI  
ENAIP VENETO  
FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER IL TURISMO  
ISS "M.O. LUCIANO DAL CERO"  
ISTITUTO DESIGN PALLADIO  
ISTITUTO DON CALABRIA  
PSYCHO AREA  
PROVINCIA DI VERONA- C.F.P. DI VERONA  
PROVINCIA DI VERONA- C.F.P. DI ZEVIO  
Scaligera Formazione SCARL

- **DISTRETTI SCOLASTICI, ORGANI E ORGANISMI DI RAPPRESENTANZA**

COMITATO GENITORI IC 17 MONTORIO  
COORDINAMENTO GENITORI DEMOCRATICI VERONA  
COORDINAMENTO GENITORI ISTITUTI COMPRESIVI VERONA  
COORDINAMENTO GENITORI IST. SUPERIORI DI VERONA  
PROSPETTIVA FAMIGLIA

- **CLUB SERVICE**

LIONS CLUB CANGRANDE  
LIONS CLUB S. VIGILIO GARDA ORIENTALE  
LIONS CLUB VR CATULLO  
LIONS CLUB VR RE TEODORICO  
ROTARY CLUB LEGNAGO

- **ALTRE ASSOCIAZIONI**

A.G.B.D. ONLUS-Associazione sindrome di Down  
AGRI.BI VERONA ENTE BILATERALE  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA  
ADICONSUM TERRITORIALE DI VERONA  
AID ASS. ITALIANA DISLESSIA sez. di Verona  
ANFFAS ONLUS VERONA-Associazione Nazionale Famiglie Disabili Intellettivi e Relazionali  
CODACONS VERONA  
ENTE BILATERALE TURISMO GARDESANO  
FEDERCONSUMATORI VERONA  
FIDAE- Federazione Istituti Di Attività Educativa  
PROSPERA

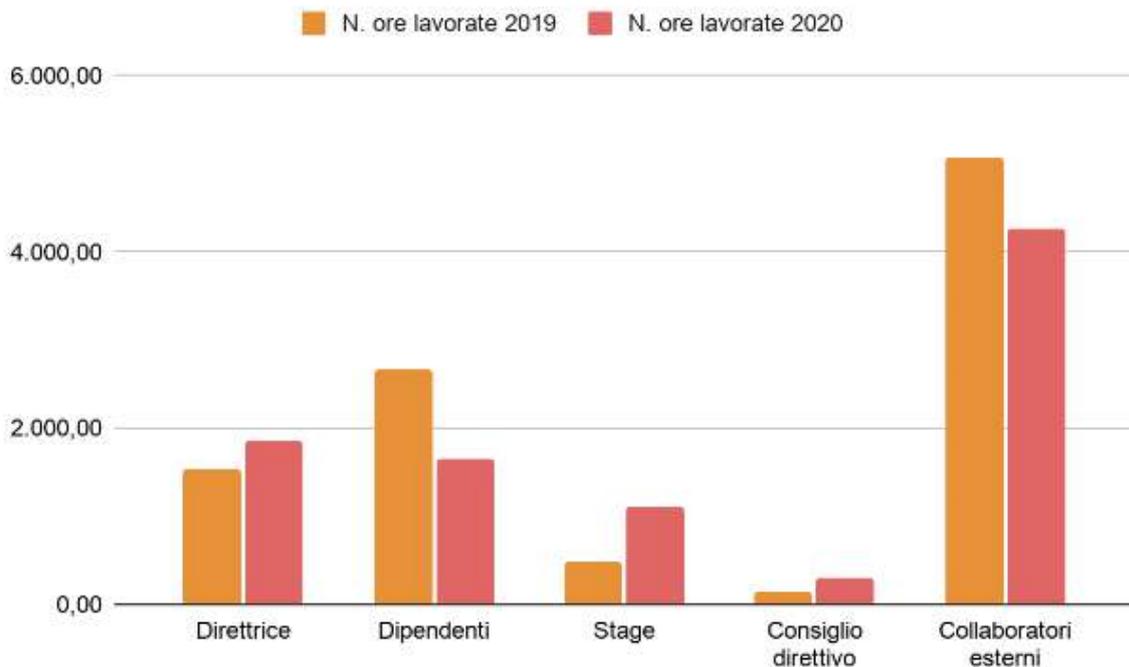
# LAVORO

Molte ed eterogenee sono le figure professionali che collaborano con COSP Verona condividendone gli obiettivi.

Il consiglio direttivo offre il suo lavoro a titolo volontario ed è composto da figure professionali diverse che cooperano per garantire una governance stabile, come illustrato nella sessione precedente.

Direttrice, personale e risorse in stage hanno un ruolo interno: si occupano della stesura progettuale, seguono e monitorano i progetti e le attività, definiscono una linea per la comunicazione interna ed esterna, si occupano di attività di raccolta fondi e partecipazioni a bandi. Periodicamente durante l'anno viene offerta l'opportunità di ospitare studenti e studentesse in stage, che collaborano con il personale interno e lo staff di consulenti di orientamento; inoltre, hanno la possibilità di formarsi e assumere alcune responsabilità commisurate alla propria formazione, esperienza ed aspirazione. Lo staff di direzione coordina, collaboratori, fornitori e consulenti esterni, che arricchiscono e portano sul territorio le attività progettuali di COSP Verona.

<b>RUOLO</b>	<b>n. persone 2019</b>	<b>n. persone 2020</b>	<b>n. ore 2019</b>	<b>n. ore 2020</b>	<b>lavoro/ volontariato</b>
Direttrice	1	1	1.536	1.848	L
Dipendenti	2	2	2.665	1.654	L
Stage	2	2	494	1.105	V
Consiglio direttivo	13	13	136	300	V
Consulenti	14	14	5.070	4.263	L



Rispetto al 2019, nel 2020 sono aumentate le ore di lavoro per la direzione e gli stage, mentre sono diminuite le ore di consulenza e del lavoro dipendente.

L'incremento delle ore di lavoro da parte della direzione sono dovute ad una riprogrammazione della strategia in anno di shock, come è stato il 2020 a causa della pandemia; ciò ha garantito una continuità delle attività e un atteggiamento resiliente e antifragile.

Le ore delle risorse in stage sono raddoppiate, grazie ad un tirocinio annuale post-lauream. Ciò ha permesso di strutturare la comunicazione, ampliando i canali e la community. Inoltre, sono stati rinnovati e resi più "digital" gli output, i materiali e gli strumenti di lavoro, grazie anche ad una formazione ad hoc di tutto lo staff.

La responsabilizzazione delle giovani risorse in formazione ha facilitato l'adattamento e un cambiamento ad una realtà diversa da quella del 2019, rendendola più digitale e innovativa.



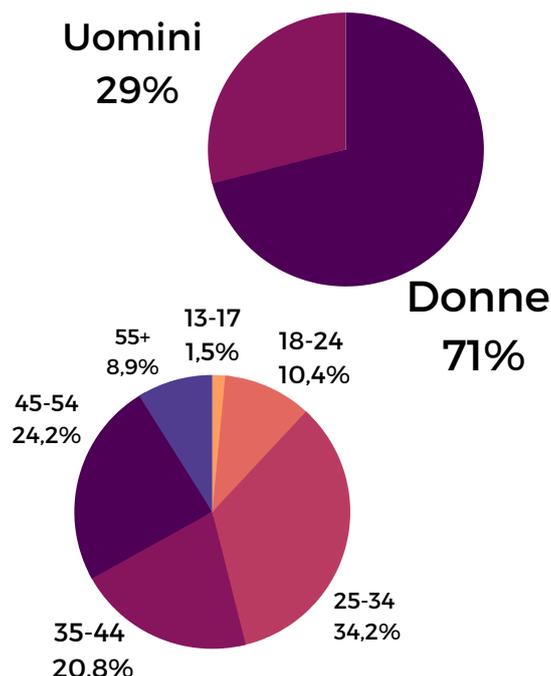
# COMUNICAZIONE

Con la pandemia del 2020, COSP Verona ha avuto l'opportunità di comprendere le potenzialità che una comunicazione ampia e ben strutturata può avere, per perseguire la sua vision e la sua mission. Per questo motivo nel 2020 sono stati aperti diversi profili social con l'obiettivo di raggiungere molteplici target all'interno della comunità Veronese e non solo. Oltre a Facebook e Youtube, sono ora attivi anche i canali Instagram, LinkedIn e Telegram.

Clicca sulle icone per visitare i nostri social!



Grazie all'introduzione di una social media manager, Instagram (IG) oggi conta oltre 500 follower, nell'estate del 2020 non raggiungeva i 100 follower. Vincenti sono stati, l'introduzione di un piano editoriale ben strutturato, con la nascita di alcune rubriche come Aperipost e Cosp model. La demografia della community è molto varia (1.5% 13-17, 10.4% 18-24, 34,2% 25-34 anni, 20,8% 35-44, 24,2% 45-54, 8.9% 55+) e il loro genere (70% donne e 30% uomini).



Per il 2021, sono in programma l'utilizzo di nuovi strumenti come le dirette e le IGTV che saranno introdotti per cercare di aumentare la community e per creare un vero e proprio spazio di incontro e scambio per il territorio di Verona. Gli obiettivi includeranno anche l'aumento di follower della generazione Z e una loro più eguale distribuzione di genere.



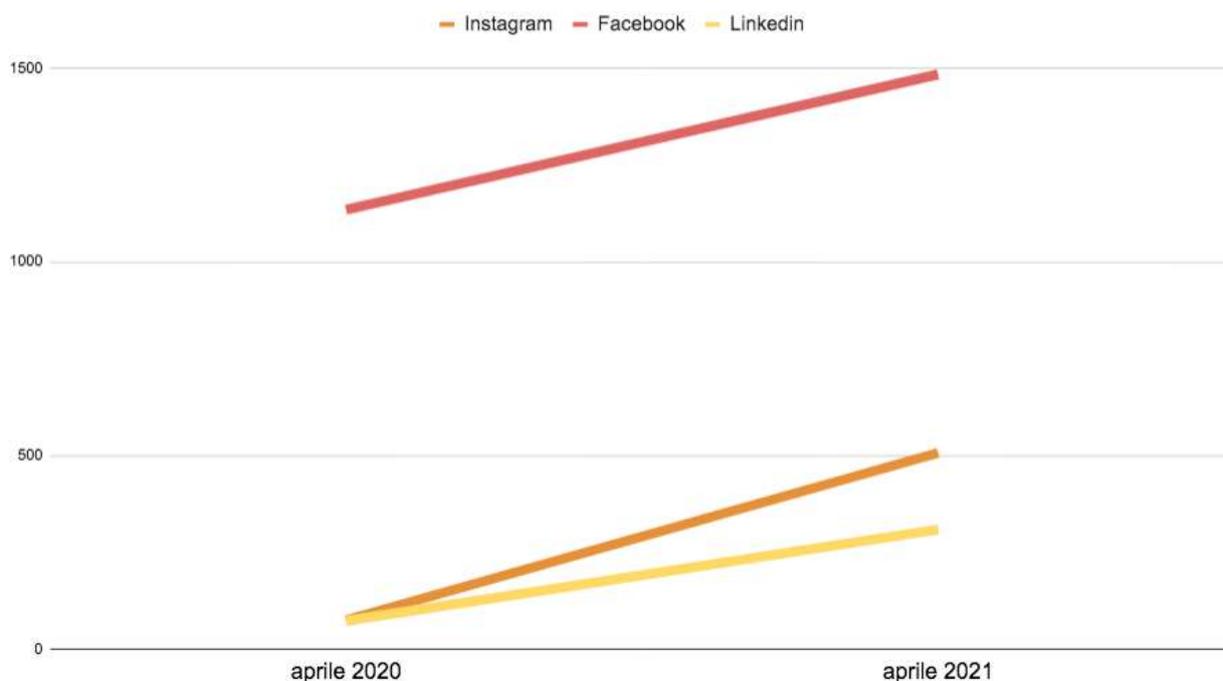
Un particolare piano editoriale è stato adottato anche per la pagina Facebook di COSP Verona, che ha prodotto nuovi contenuti e ha portato ad una crescita notevole di follower nell'ultimo anno (+31%).

LinkedIn è stato avviato ad aprile 2020, raggiungendo una cinquantina di follower, attualmente ne conta oltre 300. La strategia di comunicazione per il 2021 punta ad aumentare la rete tra associazioni e imprese interessate a contribuire all'attività di COSP Verona.



Nel seguente grafico è possibile osservare la crescita di Instagram, Facebook e LinkedIn da Aprile 2020 ad Aprile 2021

Iscritti ai canali Instagram, Facebook e LinkedIn





Telegram è un altro canale social aperto ad aprile 2020, che ora conta 70 iscritti, principalmente collaboratori e insegnanti. Nel canale vengono condivise informazioni e risorse in linea coi temi di COSP Verona. Sono stati creati anche dei gruppi telegram pilota per alcune attività a scuola, in modo da creare un canale di comunicazione più immediato con gli studenti partecipanti ai percorsi e la possibilità di condividere risorse con loro per creare un dialogo che non si limiti solo alle attività svolte in classe.

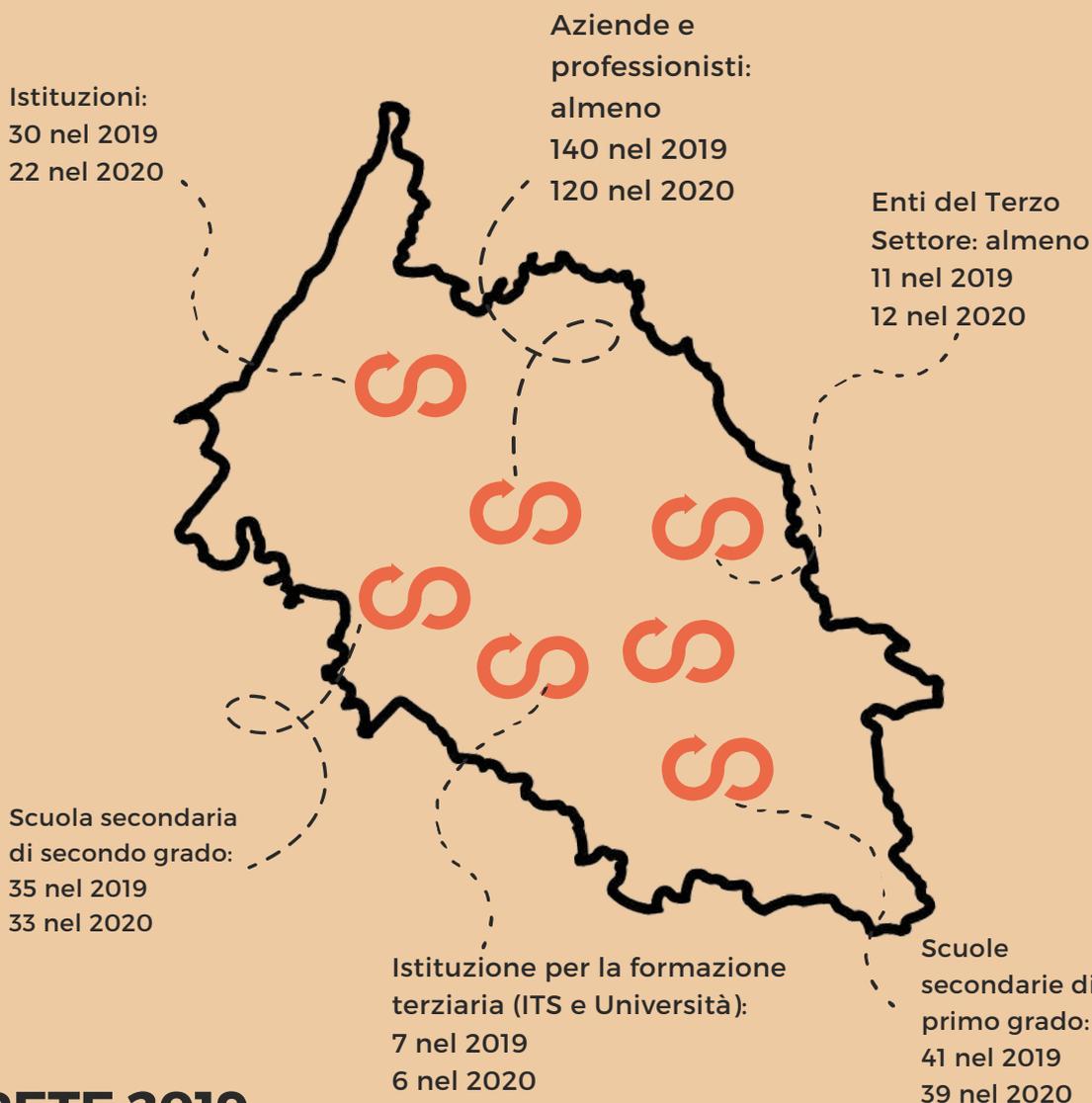
Youtube è stato invece utilizzato come libreria dove alcune delle attività online svolte nell'anno 2020 sono state caricate e rese disponibili per chiunque fosse interessato ad approfondire temi legati alla scelta scolastica e universitaria e allo sviluppo di competenze trasversali, come il time management, , l'organizzazione dello studio e la gestione dell'ansia, raggiungendo oltre 5600 visualizzazioni.



COSP Verona ha un suo blog, dove vengono pubblicati regolarmente articoli relativi a temi di interesse della community come, ad esempio, le competenze richieste dal mercato del lavoro, le risorse e i contributi della formazione, esperienze e case history di successo o buone pratiche diffuse.

In occasione del JOB&Orienta 2019 è nato anche un podcast. A questo progetto si vorrebbe dare seguito con alcuni interventi ad hoc, ad oggi in fase di definizione.

# STAKEHOLDERS



## RETE 2019



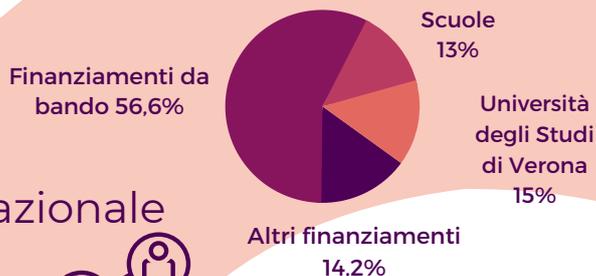
## RETE 2020



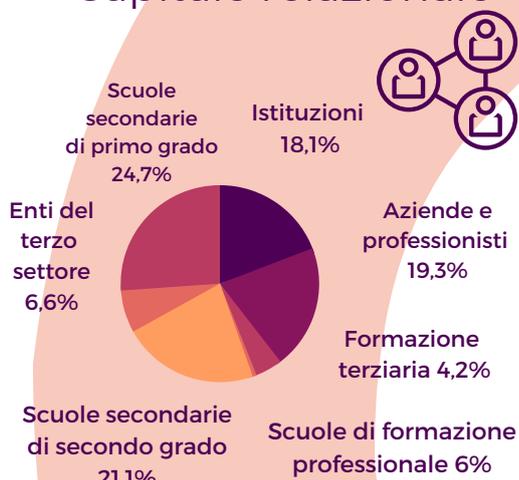
# VALORE CREATO NEL 2019

## INPUT

### Capitale finanziario - Risorse economiche



### Capitale relazionale



### Capitale umano e intellettuale



## PROCESSI



Progetto di Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore

Itinera 18-19, Itinera 19-20

VIA - Veneto in alternanza

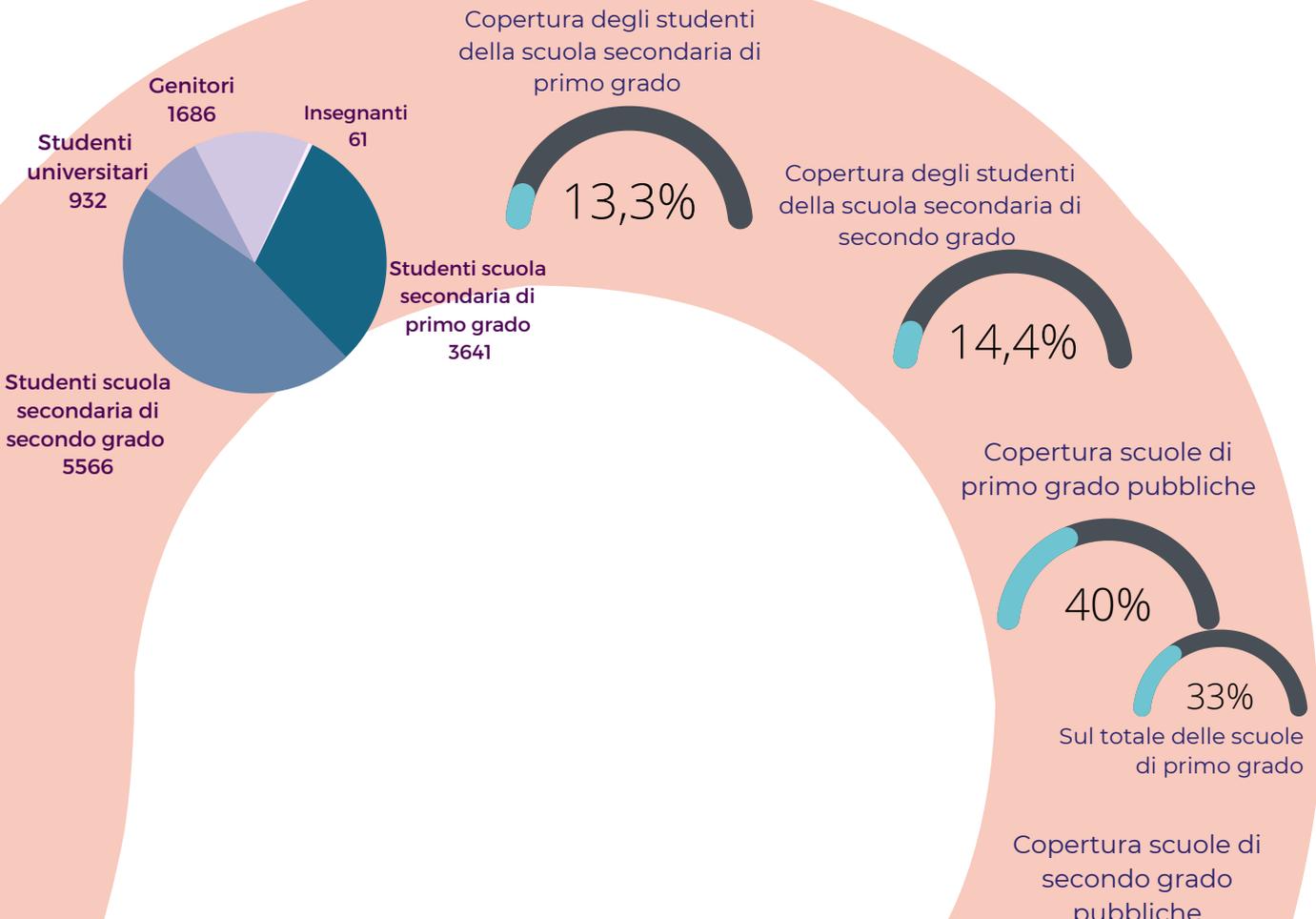
Counselling in ingresso e in itinere

Orienta-attiva-mente I II ed. (inclusi colloqui di orientamento individuali)

Tra scuola e lavoro - Competenze in Azione

Learn Your Job

# OUTPUT



# OUTCOME\*

I partecipanti hanno trovato al counselling le informazioni che cercavano



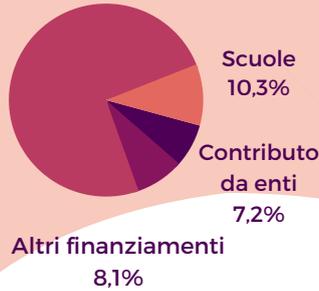
\*purtroppo non siamo ancora in grado di valutare l'outcome di tutti i nostri servizi

# VALORE CREATO NEL 2020

## INPUT

### Capitale finanziario - Risorse economiche

Finanziamenti da bando 74,4%



### Capitale relazionale



Scuole secondarie di primo grado 24,7%

Istituzioni 13,9%

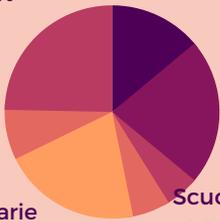
Enti del terzo settore 7,6%

Aziende e professionisti 22,2%

Scuole secondarie di secondo grado 20,9%

Scuole di formazione professionale 5,7%

Formazione terziaria 5,1%



### Capitale umano e intellettuale

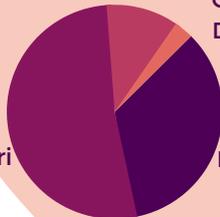


Stagisti 10,8%

Consiglio Direttivo 2,9%

Collaboratori 52,1%

Personale interno 34,1%



## PROCESSI



**+90 Testimoni d'impresa**

Counselling in ingresso e in itinere

Progetto di Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore

Rete integrata per i giovani del veronese (NEET)

Percorsi di ri-orientamento scolastico/professionale

Learn Your Job

Cultura 4.0 Futuro Lavoro

Giovani in Rete

Itinera 19-20, Itinera 20-21

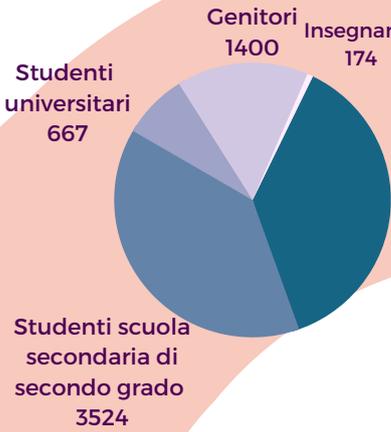
Orienta-attivamente II ed. (inclusi colloqui di orientamento individuali)

Webinar e percorsi on-line

Job Gym

Itaco

# OUTPUT



Copertura degli studenti della scuola secondaria di primo grado

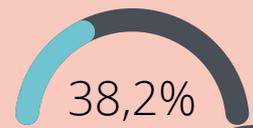


Copertura degli studenti della scuola secondaria di secondo grado



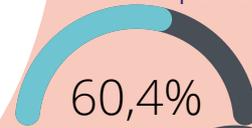
Studenti scuola secondaria di primo grado 3388

Copertura scuole di primo grado pubbliche



Sul totale delle scuole di primo grado

Copertura scuole di secondo grado pubbliche



Sul totale delle scuole di secondo grado

# OUTCOME\*

I partecipanti all'attività dei master concordano sul fatto che l'attività li abbia aiutati ad orientarsi alle scelte dopo il diploma



Mesi dopo il counselling universitario, gli studenti sono soddisfatti delle scelte prese



\*purtroppo non siamo ancora in grado di valutare l'outcome di tutti i nostri servizi

# ATTIVITÀ REALIZZATE

I principali progetti di COSP Verona negli anni 2019 e 2020 sono stati i seguenti:

- Tra scuola e lavoro - Competenze in azione (solamente 2019);
- Orienta Attiva Mente (DGR 449/2018 e DGR 393/2019);
- Itinera;
- Counselling in ingresso e in itinere per l'Università degli Studi di Verona;
- Orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore per le scuole secondarie di primo grado.

## LEGENDA:

	Studenti e studentesse degli Istituti Secondari di Primo Grado		Beneficiari		Istituti
	Studenti e studentesse degli Istituti Secondari di Secondo Grado		Famiglie e genitori		Visualizzazioni
	Giovani disoccupati		Insegnanti/operatori		Durata

## FONDAZIONE CARIVERONA | TRA SCUOLA E LAVORO - COMPETENZE IN AZIONE (A.S 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021)

Gli obiettivi del progetto sono quelli di:

- attivare e sviluppare una partnership interprovinciale che permetta azioni sinergiche tra scuola e imprese,
- realizzare azioni dentro e fuori l'aula per progetti di alternanza scuola lavoro,
- incoraggiare e attivare gli studenti, affinché si preparino ad affrontare al meglio esperienze di formazione verticalizzate sul proprio indirizzo di studi,
- acquisire le competenze trasversali utili e spendibili richieste dal mercato del lavoro e necessarie per l'orientamento post-diploma.



Istituti Secondari di Secondo Grado:  
9



Ore di attività svolte da ogni Istituto:  
55



Insegnanti coinvolti in un'attività formativa:  
23 nel 2019



Studenti e studentesse coinvolti:  
92 nel 2019  
115 nel 2020

Sono state coinvolte 9 scuole, e ciascuna ha svolto circa 55 ore di attività, sotto forma di laboratori, simulazioni di impresa, learning tour e project work. I destinatari sono stati oltre 200 tra studenti e studentesse degli Istituti Secondari di Secondo Grado e insegnanti coinvolti a vario titolo nello sviluppo di progetti di alternanza scuola lavoro.

È stata attivata anche la progettazione e messa in atto di un laboratorio teatrale nelle cinque province coinvolte ovvero Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona, grazie al supporto delle associazioni industriali provinciali e al supporto nella realizzazione del Teatro Educativo.



## FSE REGIONE VENETO | ORIENTA-ATTIVA-MENTE VERONA CENTRO ED. I E II (2018-2019, 2019-2020, 2020-2021)

I progetti finanziati dalla Regione Veneto hanno l'obiettivo generale di favorire la crescita e l'occupazione dei giovani, attraverso investimenti mirati in istruzione e formazione. Il progetto ha dato forma a laboratori, attività formative nelle scuole secondarie di I e II grado e scuole di formazione professionale.



Studenti e studentesse coinvolti:  
312 nel 2019  
194 nel 2020



Genitori e famiglie:  
86 nel 2019



Studenti e studentesse coinvolti:  
560 nel 2019  
132 nel 2020



Insegnanti e operatori coinvolti:  
61 nel 2019  
174 nel 2020



Giovani disoccupati e non frequentanti percorsi di istruzione:  
60 nel 2019  
196 nel 2020

I destinatari del progetto sono studenti delle scuole di primo grado e le loro famiglie (le attività coi genitori sono state congelate nel 2020); studenti delle scuole di secondo grado; giovani disoccupati e non frequentanti percorsi di istruzione [1]; docenti e operatori impiegati nell'erogazione dei servizi di orientamento scolastico e professionale. Molte delle attività sono state congelate a causa della situazione pandemica nel 2020.

[1] Nell'anno 2019 i destinatari erano giovani sotto i 25 fuori da percorsi di formazione e istruzione, nell'anno 2020, il progetto è stato destinato ai NEET sotto i 25 anni, quindi giovani fuori dal mercato del lavoro e da percorsi di formazione.

Itinera è un progetto triennale che si articola in tre diverse attività.



Studenti e studentesse coinvolti:  
4163 nel 2019  
2783 nel 2020



Durata laboratorio:  
2 ore

1. Laboratori nelle classi delle scuole secondarie di II grado, mirano alla formazione sulle competenze richieste dal mercato del lavoro e competenze trasversali, l'orientamento e la formazione post-diploma; spesso gli interventi sono svolti dai consulenti di orientamento e testimoni d'impresa che portano la loro esperienza e know-how.

2. I colloqui di orientamento sono rivolti a tutti i giovani under 30, che hanno la necessità di svolgere un'attività individuale di orientamento. I temi possono essere legati al mondo del lavoro, le competenze trasversali, scelte per il futuro.



Giovani under 30:  
56 nel 2019  
296 nel 2020



Durata colloquio:  
1 ora

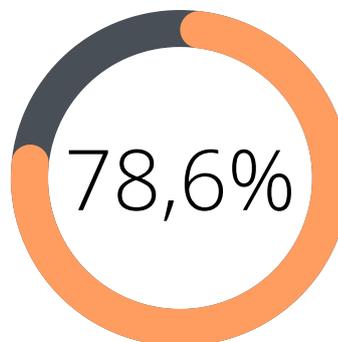


Studenti e studentesse coinvolti:  
751 nel 2019  
494 nel 2020



Durata dei percorsi:  
12/15 ore

3. "I Master di orientamento" sono rivolti a studenti del triennio delle superiori e hanno l'obiettivo di incoraggiarli e motivarli a conoscere esperienze in determinati ambiti professionali grazie alle esperienze di numerosi testimoni d'impresa. I Master di orientamento nel periodo ottobre/dicembre 2020 si sono svolti in modalità online. Sono ritenuti un modello efficace di confronto e scambio con professionisti d'impresa, hanno una durata di 12-15 ore e si svolgono su base volontaria nel pomeriggio.



Ritieni che il master sia stato utile per le tue scelte post-diploma?  
Il 78,6% ha risposto "d'accordo" e "molto d'accordo"

## ORIENTAMENTO ED EDUCAZIONE ALLA SCELTA DELLA SCUOLA SUPERIORE (2018-2019, 2019-2020, 2020-2021)

Il progetto di orientamento ed educazione alla scelta della scuola superiore è un progetto ideato per le scuole secondarie di I grado di Verona e provincia che si articola in incontri con gli studenti del secondo e terzo anno e i loro genitori. Gli incontri si svolgono a scuola e hanno la durata da due a sei ore. Le scuole contribuiscono a finanziare queste attività per permettere agli studenti di consolidare il percorso di orientamento che in parte svolgono già a scuola. Il valore aggiunto è proprio nel co-progettare con gli insegnanti attività ad hoc complementari a quanto viene proposto a scuola.



Genitori e famiglie:  
1600 nel 2019  
1400 nel 2020



Studenti e studentesse coinvolti:  
3200 nel 2019  
3190 nel 2020



Durata degli incontri:  
2 o 6 ore



Istituti Secondari di Secondo Grado

Con i genitori a partire dalla classe seconda e poi anche in terza, viene proposto un percorso informativo su come sostenere i figli nella scelta della scuola superiore, per permettere di osservare e valorizzare quelli che sono i fattori esterni e interni che portano alla scelta. Una volta in terza gli incontri sono più di carattere informativo, si condividono infatti temi come conoscere l'architettura della scuola superiore, i percorsi di istruzione e formazione, una prima introduzione ai cambiamenti del mercato del lavoro.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA | COUNSELLING IN INGRESSO E IN ITINERE IV E V ED. (2018-2019, 2019-2020, 2020-2021)

Il counselling in ingresso per futuri studenti ed in itinere per studenti universitari è un progetto erogato dall'Università degli Studi di Verona. I colloqui in ingresso sono rivolti a studenti ancora alla scuola superiore, con fabbisogni orientativi legati alla scelta post diploma. Le motivazioni, talvolta, pluripotenti che hanno, non consentono loro di fare sintesi, rischiando così di compiere scelte poco consapevoli dovute a stati d'animo, motivazioni poco coerenti con le proprie inclinazioni, attitudini o interessi. Il servizio offre anche supporto per chiarire il percorso di scelta in itinere, dove viene dato sostegno agli studenti in momenti di empasse, per rivedere la scelta e prevenire l'abbandono.

Con questo servizio vengono anche erogati dei seminari, che nel 2020 sono diventati webinar disponibili anche pubblicamente sulla piattaforma youtube. Lo scopo è stato supportare i bisogni fornendo strumenti e metodi per superare situazioni di difficoltà generali (es. gestione dell'ansia, gestione del tempo e l'organizzazione dello studio...).



Partecipanti ai counselling in entrata:  
377 nel 2019  
225 nel 2020



Partecipanti ai counselling in uscita:  
178 nel 2019  
122 nel 2020



Ore di colloquio:  
1 ora (fino a 3 colloqui)



Persone partecipanti ai seminari:  
377 nel 2019  
1148 nel 2020



Durata seminario:  
1h e 30 minuti



Youtube:  
5336 visualizzazioni



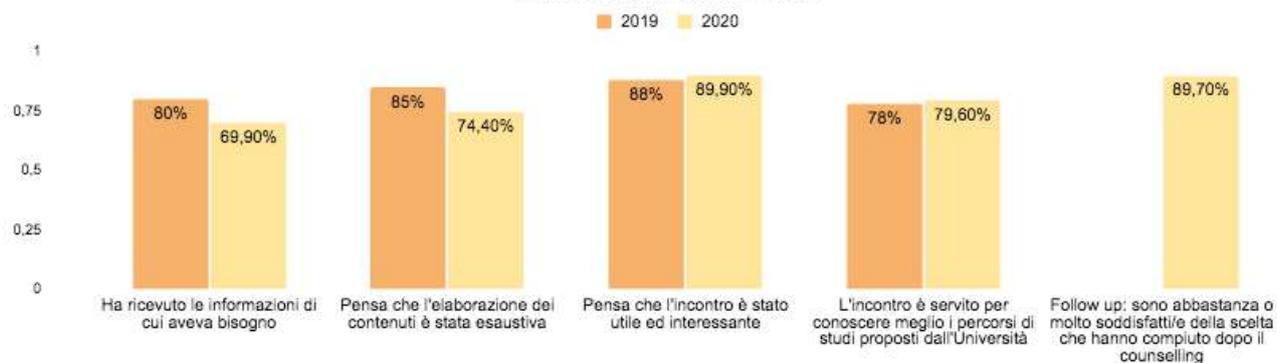
Inquadra per vedere uno dei webinar online!



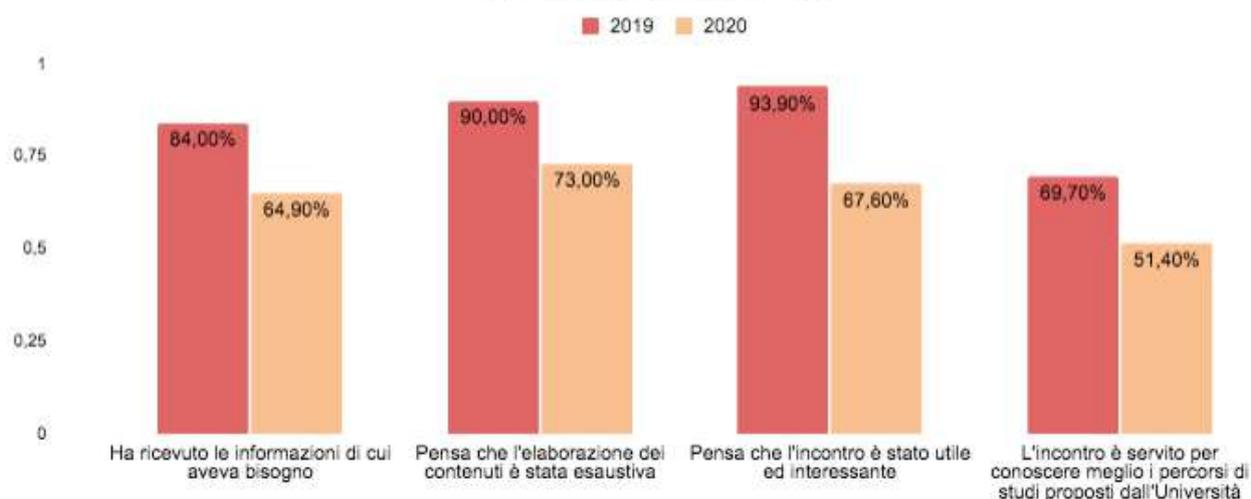
Oppure clicca [qui!](#)



### Counselling Universitario in Entrata



### Counselling Universitario in Itinere



# SDG: OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno stilato 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030. Il raggiungimento degli SDGs porterebbe ad un significativo miglioramento della qualità della vita della popolazione mondiale, ma la collaborazione dei governi, delle aziende e dei singoli cittadini è necessaria per raggiungere questo ambizioso cambiamento. In questi due anni, COSP Verona ha contribuito ai seguenti 7 SDGs.



## **3** SALUTE E BENESSERE



### **OBIETTIVO 3**

#### **SALUTE E BENESSERE**

**3.4 Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere.**

#### **Attività:**

- Colloqui individuali
- Counselling universitario
- Webinar per studenti universitari



**970 studenti/studentesse 2019**



**699 studenti/studentesse 2020**



**5336 visualizzazioni dei webinar nel 2020**

(dato aggiornato al 20/04/2020)

**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



## OBIETTIVO 4

### ISTRUZIONE DI QUALITÀ

**4.1 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento**

Attività:

- Colloqui individuali medie e superiori



**970 studenti/studentesse nel 2019**



**699 studenti/studentesse nel 2020**

A questo target contribuiscono anche anche le attività per i genitori e gli insegnanti. Dati più specifici relativi agli outcome verranno raccolti nel 2021.



**4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.**

**Attività:**

- Colloqui individuali e di orientamento nelle scuole secondarie di secondo grado.
- Counselling Universitario in entrata
- Master e attività di orientamento per le scuole superiori (Progetti Itinera ed Orienta-attiva-mente).

Oltre all'università, in questi percorsi sono stati promossi gli ITS Academy.



**2026 beneficiari nel 2019**



**3835 beneficiari nel 2019**



**4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale**

**Attività:**

- **Attività di progetto con obiettivo lo sviluppo di imprenditorialità, di sviluppo di capacità tecniche e professionali (master di orientamento, Orienta Attiva Mente, lab per neet under 25)**



**2026 beneficiari nel 2019**



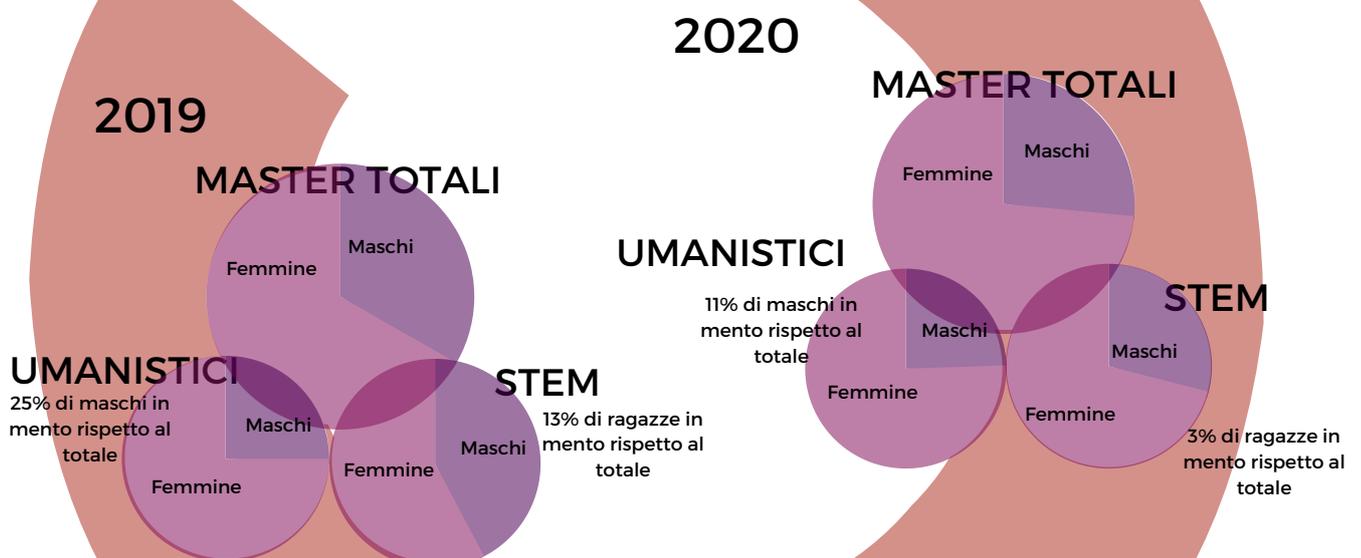
**3835 beneficiari nel 2020**



## 4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili

### Attività:

- Le ragazze si iscrivono ai master in numero maggiore rispetto ai ragazzi. Nel 2019, nei master in ambito STEM, la distribuzione era più bilanciata tra i due generi, mentre la maggioranza di ragazze era più importante nei master umanistici. Nel 2020 invece, la diversa distribuzione di genere in base all'ambito è fortemente diminuita, in alcuni casi, quasi annullata.



- Le imprenditrici e lavoratrici che hanno portato la loro testimonianza durante i master nel 2019 sono state il 32,43% del totale dei testimoni. Nel 2020 sono aumentate raggiungendo il 38,54%.



**4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti abbiano acquisito le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile**

**Attività:**

- Attività che hanno affrontato, per alcuni moduli o nella totalità del percorso le sfide globali legate allo sviluppo sostenibile.
- Nel 2020 per la prima volta si è svolto un master interamente dedicato alle professioni della sostenibilità.



**558 studenti e studentesse nel 2019**



**379 studenti e studentesse nel 2020**



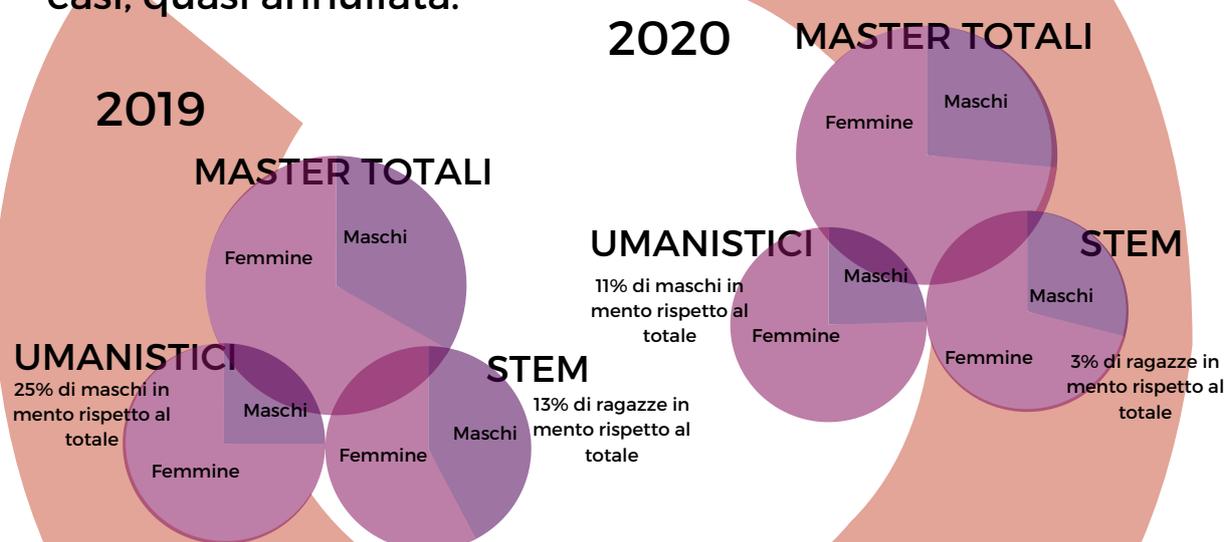
## OBIETTIVO 5

### PARITÀ DI GENERE

## 5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze di ogni parte del mondo

#### Attività:

- Le ragazze si iscrivono ai master in numero maggiore rispetto ai ragazzi. Nel 2019, nei master in ambito STEM, la distribuzione era più bilanciata tra i due generi, mentre la maggioranza di ragazze era più importante nei master umanistici. Nel 2020 invece, la diversa distribuzione di genere in base all'ambito è fortemente diminuita, in alcuni casi, quasi annullata.



- Le imprenditrici e lavoratrici che hanno portato la loro testimonianza durante i master nel 2019 sono state il 32,43% del totale dei testimoni. Nel 2020 sono aumentate raggiungendo il 38,54%.



## **5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica**

### **Attività:**

- Le posizioni di dirigenza e presidenza sono state occupate nel 2019 e nel 2020 da due giovani donne confermate per due mandati.
- Nel 2019 è stato organizzato un master di orientamento a tema startup, nel quale hanno partecipato 7 ragazze (su 17 partecipanti).
- Nei prossimi anni ci impegneremo a raccogliere sistematicamente dati sul numero di donne con ruoli apicali che vengono invitate come testimoni nelle attività.



**7 ragazze su 17 partecipanti totali**

**8**

**LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA**



## **OBIETTIVO 8**

### **LAVORO E CRESCITA DIGNITOSA**

**8.6 Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione**

**Attività:**

- Percorsi di orientamento per neet.



**196 under-25 non inclusi in percorsi di formazione e nel mondo del lavoro nel 2020**



## OBIETTIVO 9

### IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

**9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei Paesi meno sviluppati**

#### Attività:

- attività che hanno affrontato, per alcuni moduli o nella totalità del percorso le sfide globali legate allo sviluppo sostenibile.
- In alcuni casi, c'è stata l'opportunità di affrontare queste tematiche in visite aziendali.
- Nel 2020 per la prima volta si è svolto un master interamente dedicato alle professioni della sostenibilità.



**558 studenti/studentesse nel 2019**



**379 studenti/studentesse nel 2020**

**13****LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO**

## **OBIETTIVO 13**

### **LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

#### **13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce**

##### **Attività:**

- attività che hanno affrontato, per alcuni moduli o nella totalità del percorso le sfide globali legate allo sviluppo sostenibile.
- Nel 2020 per la prima volta si è svolto un master interamente dedicato alle professioni della sostenibilità.
- Nel 2019, una nostra consulente ha partecipato per conto di COSP Verona ad una giornata formativa di 8 ore offerta da Climate Kic dal titolo "Building Systems Innovation Community" con l'obiettivo di conoscere nuovi strumenti di lavoro in prospettiva sistemica da utilizzare con scuole, imprese e cittadini.



**558 studenti/studentesse nel 2019**



**379 studenti/studentesse nel 2020**

**17** PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI



## OBIETTIVO 17

### PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

**17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati**

#### Attività:

- Nel 2019 9/9 progetti presentati sono stati approvati, mentre nel 2020 9/11, con una percentuale di successo superiore all'80%.
- Nel 2019 i progetti attivi in rete sono stati 7, nel 2020 ne sono stati attivati quasi il doppio: 13.
- 119 partner cooperano e rendono possibili le attività di COSP Verona. Più di 50 tra aziende, professionisti, enti del terzo settore e istituzioni hanno offerto la loro testimonianza nelle attività di orientamento COSP.



82%

**Percentuale di  
successo dei progetti  
presentati nel 2020**



**119 partner**



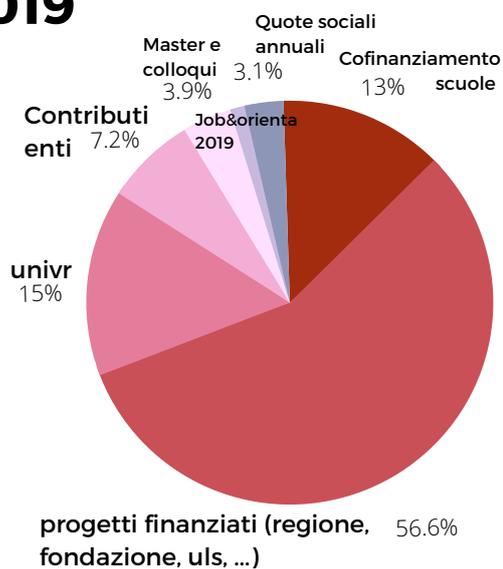
**Più di 50  
aziende**

**43**

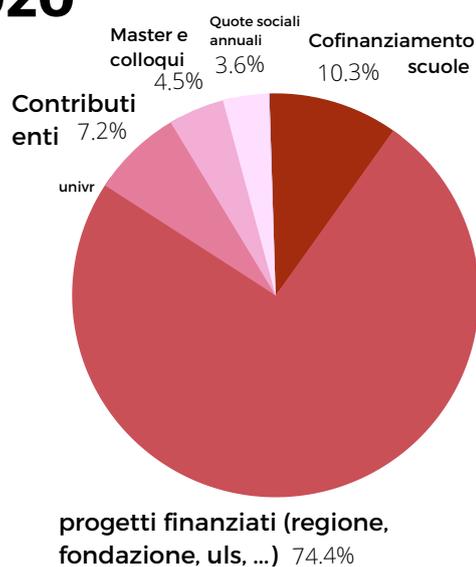


# RENDICONTO ECONOMICO

## 2019

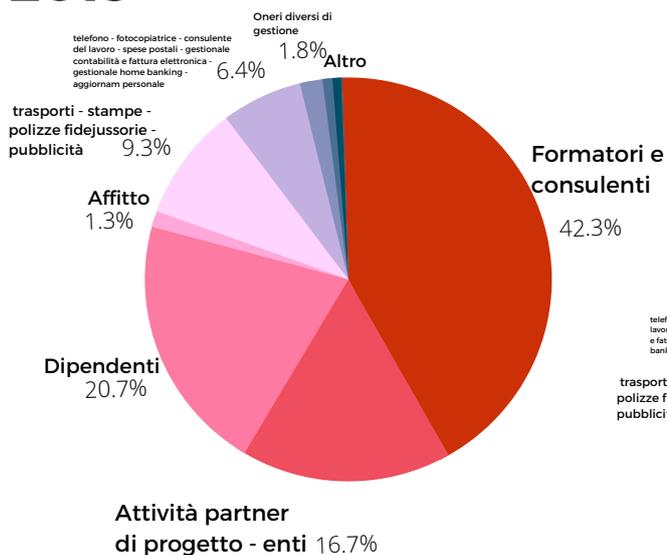


## 2020

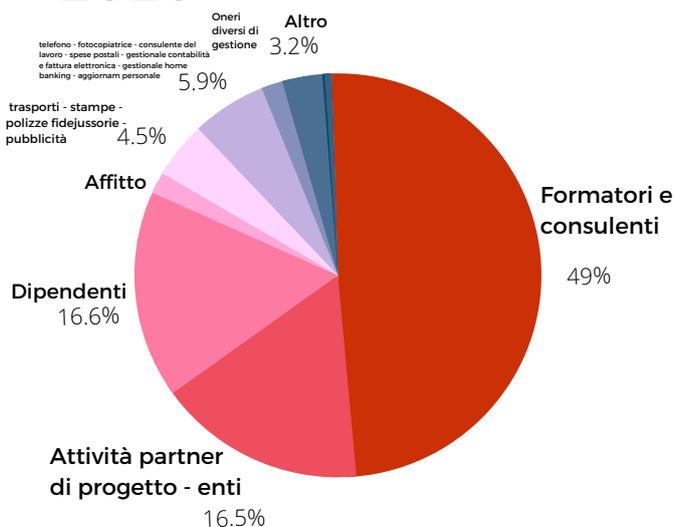


VOCI DI ENTRATA	2019	2020
Cofinanziamento scuole (medie e superiori+adesione itinera)	€ 43.402,00	€ 27.050,00
progetti finanziati (regione, fondazione, uls, ...)	€ 188.769,00	€ 195.380,00
univr	€ 49.900,00	€ 174,00
Contributi enti (BPM - Confindustria giovani. -CCIAA -EBT)	€ 24.100,00	€ 18.924,00
Master e colloqui (famiglie contributo individuale)	€ 13.085,00	€ 11.720,00
Job&orienta 2019 - a pareggio con VeronaFiere	€ 3.885,00	-
Quote sociali annuali	€ 10.300,00	€ 9.500,00
<b>Totale</b>	<b>€ 333.441,00</b>	<b>€ 262.748,00</b>

# 2019



# 2020



VOCI DI USCITA	2019	2020
Formatori e consulenti	€ 142.300,00	€ 127.875,00
Attività partner di progetto -enti	€ 56.314,00	€ 43.114,00
Dipendenti	€ 69.614,00	€ 43.375,00
Affitto	€ 4.290,00	€ 4.487,00
Altro - acquisti beni e servizi per i progetti (es trasporti - stampe - polizze fidejussorie - pubblicità)	€ 31.140,00	€ 11.790,00
Altro - acquisti di beni e servizi (telefono - fotocopiatrice - consulente del lavoro - spese postali - gestionale contabilità e fattura elettronica - gestionale home banking - aggiornam personale)	€ 21.640,00	€ 15.477,00
Altro - oneri diversi di gestione (spese rappresentanza - spese generali - valori bollati - imp bollo e/c - assicurazioni)	€ 6.039,00	€ 4.414,00
Altro - ammortamenti	€ 2.660,00	€ 8.326,00
Altro - oneri finanziari (spese bancarie)	€ 330,00	€ 483,00
Altro - oneri tributari (tasse)	€ 2.230,00	€ 1.444,00
<b>Totale</b>	<b>€ 336.557,00</b>	<b>€ 260.785,00</b>

# OBIETTIVI FUTURI

Grazie agli spunti offerti da questa analisi di bilancio, COSP Verona crede e si impegna a contribuire a mantenere una linea coerente sempre di più agli obiettivi di sviluppo sostenibile, migliorando e perfezionando le attività con una particolare attenzione a temi legati alla uguaglianza di genere, e supporto all'imprenditorialità, e all'auto-imprenditorialità, e all'innovazione nel mondo del lavoro.

Ci impegniamo a ridefinire e migliorare:

Sistemi di monitoraggio per comprendere al meglio l'efficacia e l'incidenza delle attività, aspetto fondamentale per riuscire ad andare oltre limiti progettuali, e comprendere l'impatto che possiamo e vogliamo "agire" nella comunità. Analizzare i dati e renderli fruibili è un'azione conseguente, in linea con i principi di COSP Verona.



La comunicazione è volta ad alimentare una comunità educante e a renderla partecipe e attiva rispetto alle iniziative di COSP Verona insieme a quelle promosse dai soci e dai partner di progetto. Per questo ci stiamo impegnando nella creazione di piani di comunicazione efficaci ed inclusivi mirati a questo scopo.

Considerando il ruolo chiave che la cooperazione tra attori locali ha avuto in questi anni, COSP Verona si impegna a rafforzare ed ampliare la sua rete.

In particolare, alla luce dell'anno appena passato, in cui sono stati ripensati diversi percorsi e modalità, COSP Verona auspica di poter intercettare nuove realtà e partner a livello nazionale ed internazionale.





## Citazioni

Taleb, N. (2013). Antrifragile. Il Saggiatore

Golini, A (2019). Italiani poca gente. Luss University Press

Poli, R (2019). Lavorare con il futuro. Egea

ISTAT (2020) . <https://www.istat.it/>

IPSOS (2020). <https://www.ipsos.com/it-it>

## Hanno contribuito alla stesura di questo bilancio sociale:

**Marta Avesani** - Consulente e formatrice - Sostenibilità e CSR

**Sofia Marchesini** - Ricercatrice e Consulente - Capacity Building for Educational Institutions

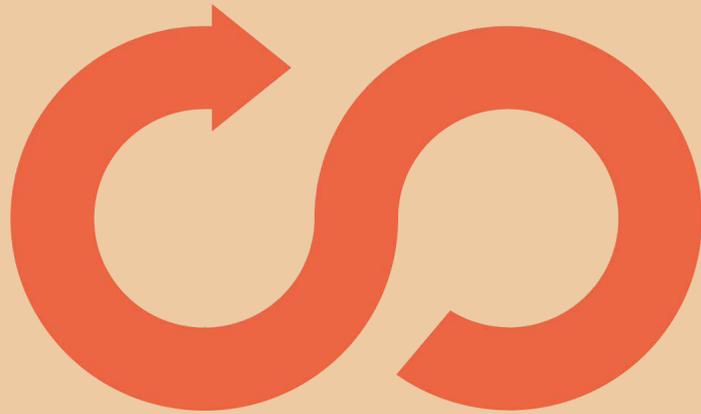
**Matilde Bogo** - Graphic & Social Media Manager

**Giulia Tognali** - Studentessa di Filosofia presso l'Università degli studi di Verona

**Laura Carletti** - Amministrazione e Rendicontazione progetti

**Alice Menini** - Segreteria e Coordinamento progetti

**Lisa Conforto** - Direttrice COSP Verona



**COSP**

**VERONA**

Scegliere si può!

**Via Giovanni Verardo Zeviani, 8 Verona (VR)**

**[cosp@cosp.verona.it](mailto:cosp@cosp.verona.it)**

**045 597108**

**[www.cosp.verona.it](http://www.cosp.verona.it)**